

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/314332>

Тип работы: Реферат

Предмет: АХД (анализ хозяйственной деятельности)

Содержание

Введение 3

1. Ресурсы и управление ресурсами организации 5

2. Методы комплексной оценки использования ресурсов 9

Заключение 18

Список литературы 20

Введение

Актуальность темы. В любой организации необходимо использовать имеющиеся организационные ресурсы для повышения производительности. Термин «управление организационными ресурсами» относится к оптимизации использования ресурсов, таких ресурсов, как активы, информация, человеческие и финансовые ресурсы. Анализ использования важнейших видов производственных ресурсов свидетельствует о воздействии на этот процесс как экстенсивных, так и интенсивных факторов. Экстенсивное использование ресурсов и экстенсивное развитие обусловлено дополнительным привлечением ресурсов, временем их использования. Интенсификация производства заключается в опережении темпов роста результатов производства по сравнению с темпами роста вовлекаемых в процессе производства ресурсов, что и обеспечивает рост эффективности производства.

1. Ресурсы и управление ресурсами организации

«В условиях растущей конкуренции крайне важно, чтобы организации постоянно совершенствовали свои производственные процессы. В экономике факторы производства — это ресурсы, которые люди используют для производства товаров и услуг; они являются строительными блоками экономики. Экономисты делят факторы производства на четыре категории: земля, труд, капитал и предпринимательство» .

Факторы производства — это ресурсы, являющиеся строительными блоками экономики; это то, что люди используют для производства товаров и услуг. Экономисты делят факторы производства на четыре категории: земля, труд, капитал и предпринимательство.

Природные ресурсы обладают двумя фундаментальными характеристиками: (1) они встречаются в природе и (2) их можно использовать для производства товаров и услуг. Ключевой особенностью природных ресурсов является то, что люди не могут их создавать. Они также имеют тенденцию быть ограниченными.

2. Методы комплексной оценки использования ресурсов

Ресурсы – это материальные и нематериальные активы, которые фирма использует для выбора и реализации своих стратегий. Внутренние ресурсы разных фирм в одном секторе обычно неоднородны. В то время как хорошо сформулированная стратегия, сильный и эффективный набор навыков и человеческий капитал являются чрезвычайно важными ресурсами для успеха стратегии, плохое руководство в использовании ресурсов является одним из основных препятствий на пути к успешной реализации стратегии, что приводит к неудачам организаций. Концепция ресурсов включает в себя все активы, возможности, организационные процессы, атрибуты фирмы, информацию и знания, которые контролируются фирмой, чтобы позволить ей разрабатывать и реализовывать стратегии, повышающие ее эффективность и результативность. Для этого исследования зависимая переменная, организационная эффективность, была разделена на три параметра: достижение целей, удовлетворенность заинтересованных сторон и эффективность процесса.

«Индекс эффективности затрат — это показатель состояния проекта и один из многих инструментов (таких как отклонение по стоимости, индекс эффективности расписания и полный индекс эффективности) в системах управления освоением объемом. Его основная цель — определить, оправдывает ли выполненная работа бюджет, использованный для ее выполнения, и добиться оптимальных результатов на этом пути» . Индекс эффективности затрат — это метрика, используемая для определения того, расходуют ли задачи в рамках проекта больше или меньше бюджета, выделенного для этого проекта. Если CPI больше 1,00, это означает, что бюджет недофинансирован, а если он ниже 1,00, то бюджет перерасходован. Формула представляет собой освоенную стоимость проекта, деленную на его фактическую стоимость. Полученное число представляет собой CPI проекта.

Заключение

Бизнес, который хочет добиться успеха в современной экономике, должен понимать, какие ресурсы он использует, как они функционируют в его бизнес-модели и как извлечь из них максимальную пользу. Организационные ресурсы — это все активы, которые корпорация может использовать в производственном процессе. Существует четыре основных типа организационных ресурсов: человеческие ресурсы, капитальные ресурсы, денежные ресурсы и сырьевые ресурсы. Организационные ресурсы используются для создания готовых продуктов организации. Человеческие ресурсы – это сотрудники, которые работают в компании. Денежные ресурсы относятся к деньгам, которые высшее руководство использует для покупки товаров и услуг для корпорации.

Список литературы

1. Бандерова, Л. Р. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности на примере АО ФАПК «Якутия» / Л. Р. Бандерова, Е. В. Сибилева // Молодой ученый. — 2018. — № 13 (147). — С. 250-253.
2. Келейникова, С. В. Управление финансовыми ресурсами предприятия / С. В. Келейникова, Д. В. Орлова // Молодой ученый. — 2020. — № 14 (304). — С. 252-253.
3. Притворова, А. А. Ресурсный потенциал предприятия: сущность, роль и оценка / А. А. Притворова // Молодой ученый. — 2020. — № 5 (295). — С. 121-123.
4. Хуссейн, Лабиб Али. Особенности краткосрочного и долгосрочного планирования ресурсов предприятия / Лабиб Али Хуссейн // Молодой ученый. — 2021. — № 12 (354). — С. 209-211.
5. Чернухина, Т. Н. Эффективная система ресурсов предприятия / Т. Н. Чернухина // Молодой ученый. — 2018. — № 12 (146). — С. 376-380.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/314332>