

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/31487>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Маркетинг

Содержание

ВВЕДЕНИЕ 6

1 Цели и задачи работы 6

2 Аналитический обзор. Теоретические и методические основы управления финансами на предприятиях малого бизнеса 9

2.1 Место и роль предприятий малого бизнеса в функционировании финансово-экономической системы государства 9

2.2 Финансы предприятий малого бизнеса: сущность, значение, особенности формирования 12

2.3 Зарубежная и отечественная практика управления финансами на предприятиях малого бизнеса 18

3.1 Производственные и экономические позиции ООО «Статус» 24

3.2 Анализ финансового- экономического состояние логистического процесса ООО «Статус» 28

3.3 Совершенствование управления финансами в ООО «Статус» 38

ВЫВОДЫ ПО РАБОТЕ 51

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 55

ПРИЛОЖЕНИЯ 58

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа «Анализ зарубежной практики управления и использование его результатов в деятельности российских организаций» 61 с, 4 рис., 12 табл., 39 источников, 9 прил. Логистика предприятия, малый бизнес, финансы предприятия, производственные и экономические позиции, финансовое состояние предприятия

Объект исследования - Управление логистикой в малом предприятии ООО «Статус».

Цель работы- в теоретическом обосновании и разработке мероприятий, направленных на совершенствование управления логистикой на малых предприятиях.

Систематизированы известные подходы к практическому применению управления прибылью правления финансами на предприятиях малого бизнеса (на примере ООО «Статус») и на этой основе разработать направления совершенствования управления логистики в ООО «Статус», и оценить ее эффективность. Структура работы отражает последовательность решения стоящих задач для достижения поставленной цели.

Проведенные исследования в выпускной квалификационной работе, а также предложенные мероприятия экономически целесообразны для предприятия и могут использоваться в его практике.

ВВЕДЕНИЕ

1 Цели и задачи работы

Актуальность темы исследования. Малый бизнес является таким источником развития, от которого Россия не может отказаться ни сейчас, ни в будущем. Развитие малого бизнеса способствует решению ряда важных для постепенного социально-экономического развития страны, задач, таких как демонополизация, формирование рыночной структуры экономики и конкурентной среды, насыщение рынка товарами и услугами, обеспечение занятости населения и формирование среднего класса, увеличение налоговых поступлений в бюджет.

Однако становление и развитие малого бизнеса в России сопровождается нестабильностью и неопределенностью внешней среды функционирования предпринимательства, постоянными изменениями в области законодательства, отсутствием четко разработанной государственной политики поддержки малого бизнеса, сохранение власти монополий.

Успех функционирования малого предприятия напрямую зависит от грамотной организации управления финансами, мониторинга его финансового состояния, управления денежными потоками. Однако практика показывает, что в большинстве случаев вопросы управления финансами руководителями малыми

предприятий решаются интуитивно, с использованием, пре-имущественно, личного опыта. В условиях жесткой конкуренции нельзя при-нимать управленческие решения, основываясь только на интуиции и личном представлении о положении дел.

Тема данной работы важна и актуальна, так как в условиях непредска-зуемости развития рыночной экономики умение принимать обоснованные управленческие решения являются необходимой предпосылкой успешного функционирования малого предпринимательства всех отраслей народного хозяйства и всех форм собственности.

Управление финансами в предприятиях малого бизнеса представляет собой процесс, цель которого – улучшение финансового- экономического со-стояние логистического процесса предприятия и получение определенных финансовых результатов, являющихся основным источником и предпосыл-кой роста доходов предприятия. Основной задачей управления финансами малого предприятия является формирование, распределение и использова-ние денежных фондов с целью эффективного производства и сбыта, а также осуществления простого и расширенного воспроизводства. Совершенство-вание управления финансами следует направить на выявление и мобилизация финансовых резервов развития предприятия.

На основании обозначенной актуальности была сформулирована цель выпускной квалификационной работы, которая заключается в теоретическом обосновании и разработке мероприятий, направленных на совершенство-вание управления финансами на малых предприятиях.

Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие зада-чи:

- выявить место и роль предприятий малого бизнеса в функционирова-нии финансово-экономической системы государства;
- исследовать сущность, значение, особенности формирования финан-сов малого предприятия;
- рассмотреть цели, задачи и функции управления финансами предпри-ятий малого бизнеса;
- проанализировать состояние зарубежный опыт управления финанса-ми в малом предприятии;
- разработать мероприятия по совершенствованию управления финан-сами в малом предприятии.

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является управление финансами в малом предприятии ООО «Статус».

Предметом исследования явились финансовые отношения, складываю-щиеся в процессе управления финансами предприятий малого бизнеса на со-временном этапе развития экономики.

Теоретической базой исследования послужили научные труды в обла-сти управления финансами предприятий таких отечественных исследователей как Л.М. Бурмистрова, М.П. Голубев, В.В. Ковалев, Н.М. Крейнина, Л.Н. Павлова, Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремет, М.П. др.

Эмпирическая база выпускной квалификационной работы включает официальные статистические данные и аналитические материалы Федераль-ной службы государственной статистики, Министерства финансов РФ, ин-формационные ресурсы INTERNET, материалы системы «Консультант плюс», данные отчетности предприятия, собранные лично автором, автор-ские расчеты.

В ходе исследования были использованы балансовый, индексный, гра-фический методы, а также метод факторного анализа.

2 Аналитический обзор. Теоретические и методические основы управления финансами на предприятиях малого бизнеса

2.1 Место и роль предприятий малого бизнеса в функционирова-нии финансово-экономической системы государства

Основной и природной средой для развития предпринимательства в экономике ночной экономики является сфера малого бизнеса. Крупные, средние и малые предприятия одновременно работают в экономиках про-мышленно развитых стран. Малые предприятия занимают особое место в рыночной экономике. Во многих развитых рыночных экономиках произво-дительность малых предприятий определяет темпы экономического роста, структуры и качества валового национального продукта (ВНП), на долю ко-торого приходится 60-70 процентов от общего объема. Но речь идет не только о количественных показателях - этот фактор является по своей при-роде типичным для рынка и составляет основу современной рыночной ин-фраструктуры. Этот вид бизнеса мобилизует финансовые и производствен-ные ресурсы отдельных лиц. В Европейском сообществе с 1 января 1995 года для малых предприя-тий это те, в которых число занятых работников составляет до 50 человек. В российской практике существование малого бизнеса было разрешено в 1988 году. За этот период число малых государственных предприятий, в которых среднее число ежегодно не превышало 100 человек, впоследствии критерии классификации предприятий как малого бизнеса несколько раз менялись в соответствии с принятием новых законов о малом бизнесе. Такие

изменения были в 1990, 1991, 1993, 1995 годах.

24 июля 2011 года принят Федеральный закон Российской Федерации № 209-ФЗ «О развитии малых и средних предприятий в Российской Федерации». В соответствии со статьей 4 этого закона малые и средние предприятия включают потребительские кооперативы и коммерческие организации, входящие в единый государственный реестр юридических лиц (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физических лиц, внесенных в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и занятых предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянских (фермерских) хозяйств, которые отвечают следующим условиям:

- для юридических лиц - общая доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (ассоциаций), благотворительных и иных фондов в уставном капитале (паевом фонде) этих юридических лиц не должно превышать двадцать пять процентов, доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не подпадающим под действие настоящего закона, не должна превышать двадцать пять процентов;

- среднее число сотрудников за предыдущий календарный год не должно превышать следующих лимитов среднего числа работников для каждой категории малых и средних предприятий:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек, включительно для малых предприятий; микропредприятия - среди мелких предприятий выделяется до пятнадцати человек [46].

С 1 января 2014 года микропредприятия стали организациями с персоналом не более 15 малых микропредприятий с персоналом от 16 до 100 и средними микропредприятиями с персоналом до 250 человек.

1. Аврашков Л. Я. Методика и практика оценки финансового-экономического состояния логистического процесса предприятия // Современный бухгалтер. - 2014. - № 3. - С. 8-19.
2. Анискин Ю. П. Организация и управление малым бизнесом: учеб. пособие / Ю. П. Анискин - М. : Финансы и статистика, 2010. - 160 с.
3. Баканов М. И. Теория экономического анализа: учебник - М.: Финансы и статистика, 2014. - 416 с.
4. Балабанов И. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта: учеб. пособие / И. Т. Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 112 с.
5. Береснева А. В. Роль малого бизнеса в развитии экономики / А. В. Береснева // ЭКО. - 2016. - № 8. - С. 27-32.
6. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента: В 2 т. - Т.1: учебник / И. А. Бланк. - Киев : Эльта, 2010. - 621 с.
7. Большаков С. В. Финансы предприятий: теория и практика: учебник / С. В. Большаков - М.: Книжный мир, 2005. - 617 с.
8. Борисов А. Н. Организация финансового менеджмента на малых предприятиях // Финансовый менеджмент, 2015. - № 6. - С. 30-36.
9. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие / Л.М. Бурмистрова - М: ИФРА - М, 2015. - 240 с.
10. Вакуленко Т. Г. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений : учеб. пособие / Т. Г. Вакуленко, Л. Ф. Фомина.- СПб. : Герда, 2011. - 288 с.
11. Власов И. П. Кредитование малого и среднего бизнеса: перспективы развития // Финансы и кредит. - 2015. - № 3. - С. 62-67.
12. Волконский В. А. О роли малого и среднего бизнеса в России и мире [Т/ В. А. Волконский, Ю. К. Крюков // Экономика и математические методы. - 2016. - № 1. - С. 20-36.
13. Гинзбург А. И. Экономический анализ для руководителей малых предприятий: учеб. пособие / А. И. Гинзбург. - СПб. : Питер, 2011. - 224 с.
14. Давыденко Е. А., Проблемы организации финансового планирования и
15. Илясов Г. Г. Как улучшить финансовое состояние предприятия // Финансы.
16. Лихачева О. Н. Финансовое планирование на предприятии : учеб. пособие / О. Н. Лихачева. - М. : ООО «ТК Велби», 2003. - 264 с.
17. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги: учеб. пособие для вузов / под ред. проф. В.

- Я. Горфинкеля. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 357 с.
18. Маркарян Э.А. Финансовый анализ : учеб. пособие / Э. А. Маркарян, Г. П. Герасименко. – М. : Кнорус, 2011. – 224 с.
19. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5.08.2000 г. № 117-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант плюс»: по состоянию на 17.03.2018 г.
20. Остапенко, В. В. Финансы предприятия : учеб. пособие / В. В. Остапенко. – М.: Омега, 2017. – 302 с.
21. Павлова Л. Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия / Л. Г. Павлова. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005. – 400 с.
22. Попов А. А. Финансы предприятия : учебник / А. А. Попов, А. Н. Гаврилова. – М. : Кнорус, 2014. – 608 с.
23. Постановление Правительства РФ от 22.07.08 № 556 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» // Справочная правовая система «Консультант плюс»: по состоянию на 12.03.2018 г.
24. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Б. Б. Стародубцева. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 495 с.
25. Российский статистический ежегодник. 2016 – Интернет-ресурс : <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc> : по состоянию на 10.04. 2018 г
26. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб.-практ. Пособие для студентов вузов / Г. В. Савицкая. – М. : Эко перспектива, 2010. – 186 с.
27. Сергеев И. В. Экономика предприятия: учеб. пособие / И. В. Сергеев. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 284 с.
28. Скриптунова Е. А. Организация работы с дебиторской задолженностью [Эл. ресурс] / Е. А. Скриптунова. – Интернет-ресурс : <http://www.axima-consult.ru/stati-debit2.html> : по состоянию на апрель 2018 г.
29. Станиславчик Е. Обеспечение финансового равновесия как тактика управления компанией / Е. Станиславчик, Н. Шумская // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – № 12. – С. 43-51.
30. Стоянова Е. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Е. Стоянова. – М. : Перспектива, 2010. – 440 с.
31. Тамаров М. Создание системы финансового мониторинга / М. Тамаров // Аудит и налогообложение. – 2015. – № 5. – С. 26-28.
32. Управление финансами в малом и среднем бизнесе : учеб. пособие / под ред. С. Б. Ефимовой. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 224 с.
33. Федеральный закон от 24.07.2011 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Справочная правовая система «Консультант плюс»: по состоянию на 12.03.2018 г.
34. Чапек В. Н. Экономика организаций малого предпринимательства: учеб. пособие – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 384 с.
35. Чернов В. А. Анализ финансового- экономического состояние логистического процесса организации // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 2. – С. 18-20.
36. Чупров С. Анализ нормативов показателей финансовой устойчивости предприятия // Финансы. – 2015. – № 2. – С. 17-19.
37. Шеремет А. Д. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия // Бухгалтерский учет. – 2015. – № 13. – С. 37-59.
38. Шуляк П. Н. Финансы предприятия: учебник – ИТК Дашков и К, 2014. – 624 с.
39. Юркова Т. И., Экономика предприятия: электронный учебник [Эл. ресурс] / Т. И. Юркова. – Интернет-ресурс : http://www.aup.ru/books/m88/8_2.htm : по состоянию на 1.04.18 г.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/31487>