

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/316020>

Тип работы: Статья

Предмет: Информационные технологии

-

Под виктимностью подразумевается склонность человека (или определенных групп людей) становиться жертвой преступления [1, с. 241]. В современном мире можно с уверенностью выделить виктимность человека в интернет-сфере и вне ее, поскольку люди, не являющиеся виктимными в повседневной жизни, с легкостью становятся жертвами преступлений в интернете. Далее будут разобраны различные преступления в сфере компьютерной информации и описана их виктимность.

Пожалуй, самым популярным видом преступлений в интернете является неправомерный доступ к компьютерной информации. Данные преступления в большинстве своем включают в себя кражу логинов и паролей пользователей, за которой следует кража аккаунта пользователя на данном ресурсе, а иногда и нескольких аккаунтов на нескольких ресурсах. Главной причиной виктимности данных преступлений можно назвать недостаточное знание или понимание пользователями основных принципов безопасности при работе в интернете, которое приводит их к становлению жертвами компьютерных преступлений. Для злоумышленников характерны следующие методы неправомерного доступа к данной информации:

1) маскировка под администрацию ресурса, к аккаунту на котором злоумышленники пытаются получить доступ. Типичный пример сообщения от злоумышленников: «Вам пишет администрация ресурса X, на вашем аккаунте замечена подозрительная активность. Для избежания блокировки аккаунта подтвердите свою личность, сообщив ваш пароль». Обычно подобные сообщения поступают с профилей, изображением которого является официальный логотип компании и само название компании фигурирует в названии профиля. Это позволяет мошенникам с легкостью обмануть недостаточно осведомленных о безопасности при работе в интернете пользователей;

1. Емельянов И. Л. Виктимность и виктимизация: понятие, виды, проблемы профилактики // Известия Алтайского государственного университета. 2013. № 3. С. 241–246.
2. Майоров А. В., Яременко Н. Е. Виктимологический аспект мошенничества // Виктимология. 2019. № 3. С. 36–40.
3. Максименков А.А., Майоров А.В. Психологические аспекты виктимности // Виктимология. 2015. № 4. С. 26–30.
4. Скурихина А. А., Ронжина О. С. Виктимность в сфере компьютерных преступлений // Виктимология. 2014. № 2. С. 46–50.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/316020>