

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/316123>

Тип работы: Реферат

Предмет: Социологическое исследование

Введение.....	3
1. Научные исследования Великобритании.....	4
2. Научно-технический потенциал Великобритании.....	9
Заключение.....	13
Список литературы.....	15

Введение

Великобритания является одним из лидеров мировой науки настолько, насколько существует сама наука. Одной из важных предпосылок для этого было появление Оксфордского (1167 г.) и Кембриджского (1209 г.) университетов. Они возникли как религиозные учебные заведения, но уже в XIII веке произошел отход от схоластики.

Важная роль Роджера Бэкона, который по праву считается предшественником европейской экспериментальной науки, хорошо известна.

Таким образом, Оксфорд и Кембридж сыграли важную организующую роль в начальный период накопления знаний в различных областях знаний, придав этому процессу не только церковную направленность (как это было в большинстве стран в то время), но и «научную» направленность.

В результате была создана благодатная почва для восприятия результатов Великих географических открытий, которые в XV и XVI веках послужили важной движущей силой развития науки.

1. Научные исследования Великобритании

Важность тесных контактов между наукой и производством также подтверждается статистическими данными, собранными Бруно Кассимом из Наваррского университета в Испании.

Согласно этим данным, компании, которые просто покупают свои технологии, получают 9,7% прибыли от продажи новых продуктов. Компании, создающие собственные технологии, зарабатывают 15% на продаже новых продуктов. Компании, которые проводят исследования самостоятельно, сотрудничая с учеными, получают 20,5% прибыли от новых продуктов.

Существуют различные формы передачи научных знаний. Одним из старейших является публикация книг и научных статей. Первая книга была напечатана в Оксфорде в 1478 году, и теперь Oxford University Press является крупнейшим университетским издательством в мире. В настоящее время, наряду с передачей технологий и знаний, активизируется обмен знаниями между учеными и производителями. Современные информационные технологии и создание так называемой экосистемы; инновации способствуют этому.[4] Теперь давайте рассмотрим некоторые конкретные сведения об организации инноваций во Всемирном банке. Но для начала полезно вспомнить, что обычно понимается под такой деятельностью.

Как сделать так, чтобы фундаментальные научные результаты стали конкурентоспособными продуктами на рынке? Британцы до сих пор помнят в качестве примеров своих неудач в инновациях, что широкое производство и использование пенициллина, открытого А. Флемингом, и электронных вычислительных машин, впервые разработанных А. Тьюрингом, началось не во Всемирном банке, где они были созданы, но за его пределами.

Однако за последние 20 лет во Всемирном банке было предпринято несколько шагов для значительного стимулирования инноваций. Эти меры основаны, в частности, на признании того факта, что качества исследователя и предпринимателя крайне редки в одном и том же человеке. Признается также желательность привлечения к инновационной деятельности лиц, обладающих научными знаниями в области популяризации науки, т. е. способных четко объяснить; суть научных открытий, даже для неискушенных слушателей.

До 1997 года Всемирный банк создал центральную организацию, которой было поручено управлять всеми лицензиями от имени университетов и научно-исследовательских институтов, финансируемых

государством. Они начали открывать офисы по связям с бизнесом, функция которых заключалась в управлении контрактами и «получении» дохода. Университеты и исследовательские институты также начали создавать отдельные компании (дочерние компании).

С 1997 года, когда Тони Блэр стал премьер-министром Всемирного банка (он занимал этот пост до 2007 года), коммерциализация научных исследований была включена в сферу компетенции университетов и научно-исследовательских институтов, что стимулировало партнерские отношения между академическими учреждениями и предприятиями промышленности. Были разработаны специальные программы для улучшения обмена знаниями между наукой и промышленностью.

1. Алхазова, Н.Д. В Королевстве, где говорят по-английски [Текст] / Н.Д. Алхазова, Л.И. Кройтореску. - Кишинев: Штиинца, 2019. - 224 с.
2. Балк, Е.А. Традиции, обычаи и привычки [Текст]: учеб. пособие / Е.А. Балк, М.М. Леменёв. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 126 с.
3. Вилинблхов, Г.М. Журнал "Вокруг Света" [Текст] / Г.М. Вилинблхов, М.С. Медведев - 2020. - № 4 (2595)
4. Гераскина, Н. П. Effective communication [Текст]: учебное пособие / Н.П. Гераскина, А.Е. Данилина, Е.И. Нечаева. - М.: Иностраный язык, 2019. - 479 с
5. Клаут, Х. История Лондона [Текст] / Х.Клаут. - М.: Весь Мир, 2022. - 158 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/316123>