

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/316878>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика предприятия

Содержание

Введение 14

1. Характеристика предприятия (наименование предприятия, профиль деятельности, адрес, подразделение, руководитель, организационно-правовая форма предприятия, организационная структура предприятия) 15

2. Анализ основных экономических показателей 20

3. Нормативно-правовая база в области объекта исследования 23

4. Анализ выбранного объекта исследования 26

5. Информационно-программное обеспечение предприятия 38

6. Разработка рекомендаций по совершенствованию учета объекта исследования 41

Заключение 46

Список использованной литературы 48

Приложение 51

Приложение А. Финансовая отчетность предприятия за 2019-2021 гг 52

Введение

Преддипломная практика по направлению подготовки «Экономика» проводится для закрепления знаний, полученных в теоретических курсах, и подбора материала для подготовки отчетной работе проходила в ООО «ЦМТ».

Объектом исследования служила система организации финансов предприятия ООО «ЦМТ».

Целью практики является ознакомление с работой ООО «ЦМТ» получение практических навыков самостоятельной работы по финансам, дальнейшее закрепление и углубление теоретических знаний.

Кроме того, целью данной практики является сбор информации на предприятии для написания отчетной работы.

Таким образом, основными задачами практики в отделе бухгалтерского учета ООО «ЦМТ» являются:

- закрепление теоретических основ по финансам и анализу хозяйственной деятельности;
- ознакомление с организацией работы экономического отдела коммерческой организации и способами обработки учетной информации;
- сбор материалов по программе практики для написания отчетной работы.

Специфика ведения экономического отдела в организации ООО «ЦМТ» раскрывается на примере первичных документов и регистров бухгалтерского учета за 2019-2021 гг.

В качестве информационной базы при написании работы были использованы научно-теоретическая литература по финансам и анализу; периодическая литература с описанием существующих проблем в данной области; нормативно-правовая база РФ.

1. Характеристика предприятия (наименование предприятия, профиль деятельности, адрес, подразделение, руководитель, организационно-правовая форма предприятия, организационная структура предприятия)

Полное наименование организации: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЦЕНТР МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ"

ИНН: 5407967993

КПП: 540701001

ОГРН: 1175476118707

Место нахождения: 630003, обл. Новосибирская, г. Новосибирск, ул. Владимировская, зд. 1А корп. 4, оф. 10
Вид деятельности: Торговля оптовая прочими бытовыми товарами (код по ОКВЭД 46.49)
Статус организации: коммерческая, действующая
Организационно-правовая форма: Общества с ограниченной ответственностью (код 12300 по ОКОПФ)
Организация ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ЦЕНТР МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ"
зарегистрирована в едином государственном реестре юридических лиц 5 лет 1 месяц назад 20 ноября 2017.
Налоговый орган, в котором юридическое лицо состоит на учёте: Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 22 по Новосибирской области (код инспекции – 5406). Налоговый орган до 30.08.2021 – Инспекция Федеральной налоговой службы по Железнодорожному району г. Новосибирска (код 5407).
Регистрационный номер в ПФР: 064002099541 от 21 ноября 2017 г.
Регистрационный номер в ФСС: 540202835354021 от 20 ноября 2017 г.
Основной вид деятельности организации: Торговля оптовая прочими бытовыми товарами (код по ОКВЭД 46.49).

Дополнительно организация заявила следующие виды деятельности:

- 46.11 Деятельность агентов по оптовой торговле сельскохозяйственным сырьем, живыми животными, текстильным сырьем и полуфабрикатами
- 46.12 Деятельность агентов по оптовой торговле топливом, рудами, металлами и химическими веществами
- 46.13 Деятельность агентов по оптовой торговле лесоматериалами и строительными материалами
- 46.14 Деятельность агентов по оптовой торговле машинами, промышленным оборудованием, судами и летательными аппаратами
- 46.15 Деятельность агентов по оптовой торговле мебелью, бытовыми товарами, скобяными, ножевыми и прочими металлическими изделиями

ООО "ЦМТ" зарегистрировано по адресу: 630003, обл. Новосибирская, г. Новосибирск, ул. Владимировская, зд. 1А корп. 4, оф. 10. (показать на карте)

По текущему юридическому адресу других организаций не значится.

Учредителем и руководителем ООО "ЦМТ" является Калининченко Е.В.

ООО "ЦМТ" не значится учредителем каких-либо российских юридических лиц.

На рисунке 1 представлена организационная структура ООО «ЦМТ».

Рисунок 1 – Организационная структура ООО «ЦМТ»

Проведем анализ факторов внешней среды ООО «ЦМТ» с помощью методики PEST-анализа, которая разделяет среду на 4 группы факторов, каждый из которых оценивается количественно по 5-балльной оценке с учетом значимости данного конкретного фактора в деятельности компании (табл. 1).

Таблица 1 - PEST-анализ макросреды ООО «ЦМТ»

Факторы вес оценка итог

Политические 28

Изменение законодательства 3 4 12

Отношение фирмы с Правительством и федеральной властью в целом 2 4 8

Государственное регулирование конкуренции в отрасли 2 4 8

Экономические 31

Общая характеристика экономической ситуации 2 4 8

Динамика развития предпринимательской деятельности 3 5 15

Платежеспособный спрос населения 2 4 8

Социальные 31

Изменения в уровне и стиле жизни 3 5 15

Изменения в демографии 2 4 8

Изменения в основных потребительских предпочтениях 2 4 8

Технологические 28

Новые информационные технологии 3 4 12

Доступность баз данных 2 4 8

Применение Интернета и т.п. 2 4 8

Из таблицы видно, что наиболее значимыми для ООО «ЦМТ» являются социальные и экономические

факторы.

Анализ внешней среды ООО «ЦМТ» представлен в табл. 2-4.

Таблица 2- Влияние конкурентного фактора на предприятие

Проявление фактора Влияние на компанию Действия

Действия

Ценовое давление – демпинг D снижение цен, снижение доходности Предоставление клиентам комплексного обеспечения всех видов услуг

Перехват крупных подрядов D потеря гарантированных объемов работ на период

С мобильность оказания услуг для более мелких заказчиков Мониторинг рынка для опережения предложения услуг клиентам.

Позиционирование услуги как доступной для средних и мелких клиентов.

Таблица 3 - Влияние клиентского фактора на планируемое предприятие

Проявление фактора Влияние на компанию Действия

Желание получить более низкие цены D снижение доходности

D увеличение сроков окупаемости Увеличение объемов работ за счет количества рабочих часов в сутки.

Предоставление клиентам комплексного обеспечения

Требование гарантированного наличия необходимой техники D потеря клиентов при отсутствии мощностей

С возможность привлечения оборудования в субаренду Создание эффективной диспетчерской службы, управляющей информацией о наличии доступного оборудования. Мониторинг рынка для опережения предложения продукции и услуг клиентам.

Желание кредитования D нагрузка на финансы компании

D увеличение дебиторской задолженности Ценообразование с учетом предоставления отсрочки платежей.

Таблица 4 - Влияние со стороны поставщиков на предприятие

Проявление фактора Влияние на компанию Действия

Нарушение сроков поставки материалов D увеличение сроков окупаемости Учет сроков поставки при расчете будущих

Постоянное повышение отпускных цен на технику D увеличение затрат, снижение доходности Мониторинг поставщиков, переход к другому поставщику.

Рост цен на топливо и энергию D увеличение затрат, снижение доходности Мониторинг расходования топлива, оптимизация маршрутов.

Следующим этапом анализа является анализ внутренней среды предприятия по основным характеристикам (таблица 5).

Таблица 5 -Анализ сильных и слабых сторон ООО «ЦМТ»

Критерии Оценка

сильно средне слабо

1. Менеджмент +

Постановка целей +

Динамичность +

Ориентация на рынок +

Планирование +

2. Финансы +

Финансовый потенциал +

Ликвидность +

Список использованной литературы

1. Баканов, М. И. Теория экономического анализа: учеб. пособие [Текст] / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. — М. : Финансы и статистика, 2020. — 244 с.

2. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебное пособие [Текст] / Л.Е. Басовский. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА—М, 2016. — 88 с.

3. Бахрамов, Ю.М. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения [Текст] / Ю.М. Бахрамов, В.В. Глухов. — СПб.: Питер, 2020. — 496 с.
4. Болдырева, Е.С. Теоретико—методические подходы к организации системы риск—контроллинга финансовой деятельности предприятия [Текст] /Е.С. Болдырева, А.А. Сангаджи—Горяева// Сборник: Модели хозяйственного развития: теория и практика Материалы Международной научно—практической конференции, посвященной юбилею профессора Л.Ц. Бадмахагбаева. — 2020. — С. 478—481.
5. Бригхэм, Ю.Ф. Финансовый менеджмент: Экспресс—курс [Текст] / Ю.Ф. Бригхэм. — СПб.: Питер, 2021. — 592 с
6. Варламова, Т.П. Финансовый менеджмент: Учебное пособие [Текст] / Т.П. Варламова, М.А. Варламова. — М.: Дашков и К, 2020. — 304 с.
7. Волков Д. Л. Финансовый учет [Текст]: учебник / Д. Л. Волков, Ю. С. Леевик , Е. Д. Никулин. — Институт "Высшая школа менеджмента", г. СанктПетербург. — 2021. — 520 с.
8. Воробьева, А.Р. Антикризисное управление организацией на примере ООО «АРХИМЕД» [Текст] /А.Р. Воробьева// Бизнес—образование в экономике знаний. — 2016. — № 1 (3). — С. 2—9.
9. Герасименко, А. Финансовый менеджмент — это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов [Текст] / А. Герасименко. — М.: Альпина Пабл., 2020. — 531 с.
10. Гинзбург, М.Ю. Финансовый менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности: Учебное пособие [Текст] / М.Ю. Гинзбург, Л.Н. Краснова, Р.Р. Садыкова. — М.: НИЦ ИНФРА—М, 2020. — 287 с.
11. Глушков, И.Е. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности: в помощь финансовому директору, главному бухгалтеру, бухгалтеру [Текст] /И.Е. Глушков. — Новосибирск: Экор—книга, 2021. — 943 с.
12. Глущенко, А. В. Роль учетной политики в формировании финансовых результатов сельскохозяйственной организации [Электронный ресурс] / А. В. Глущенко, Н. А. Суздальцева// Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/roluchetnoyup>. Дата обращения 26.08.2016
13. Градов, А. П. Экономическая стратегия фирмы: учеб. пособие [Текст] / под ред. Градова А. П. — СПб.: Специальная литература, 2021. — 294 с.
14. Ермасова, Н.Б. Финансовый менеджмент: Учебное пособие [Текст] / Н.Б. Ермасова, С.В. Ермасов. — М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2020. — 621 с.
15. Зайков, В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация: Учебное пособие [Текст] / В.П. Зайков, Е.Д. Селезнева, А.В. Харсеева. — М.: Вуз. книга, 2016. — 340 с.
16. Зайцева, Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: Учебное пособие [Текст] / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. — М.: АльфаМ, НИЦ ИНФРА—М, 2020. — 320 с.
17. Зутарбаева, Г.К. Использование факторинга как инструмента финансирования продаж [Текст] /Г.К. Зутарбаева, Л.В. Олейник// Экономика и социум. — 2020. — № 4 (17). — С. 1008—1012.
18. Кандрашина, Е.А. Финансовый менеджмент: Учебник [Текст] / Е.А. Кандрашина. — М.: Дашков и К, 2016. — 220 с.
19. Каргинова, В.В. Методика оценки финансового состояния предприятия: определение кризисной и избыточной ликвидности [Текст]/ В.В. Каргинова// Экономическая теория, анализ, практика. — 2016. — № 1. — С. 147— 158.
20. Киселев, В.В. Финансы предприятия [Текст]: рабочая программа учебной дисциплины Финансы / В.В. Киселев, А.В. Русавская. — Москва, 2021. — С. 241.
21. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие [Текст] / В. В. Ковалев. — М. : Проспект, 2021. — 342 с.
22. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах: Учебное пособие [Текст] / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. — М.: Проспект, 2020. — 304 с.
23. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст] / В.В. Ковалев. — М.: Проспект, 2020. — 1104 с.
24. Кодацкий, В. П. Анализ прибыли предприятия [Текст] / В. П. Кодацкий // Финансы. — 2020. — №12. — С. 62 — 74.
25. Козлов, О. И. Оценка кредитоспособности предприятия: учебник [Текст] / О. И. Козлов. — М.: ИНФРА — М, 2021. — 499 с.
26. Кокин, А.С. Финансовый менеджмент.: Учебное пособие для студентов вузов [Текст] / А.С. Кокин, В.Н. Ясенов. — М.: ЮНИТИ—ДАНА, 2020. — 511 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/316878>