

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/317566>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Бизнес планирование

СОДЕРЖАНИЕ

ВОЗМОЖНОСТИ ФИРМЫ (РЕЗЮМЕ)	3
ВИДЫ ТОВАРОВ (УСЛУГ)	5
РЫНКИ СБЫТА УСЛУГ	8
КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКАХ СБЫТА	9
ПЛАН МАРКЕТИНГА	13
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	14
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ	16
ОЦЕНКА РИСКА	19
ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	20
СТРАТЕГИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ	21

ВОЗМОЖНОСТИ ФИРМЫ (РЕЗЮМЕ)

СЕВЕРГАЗБАНК — универсальный коммерческий банк, предоставляющий широкий спектр услуг для частных лиц, корпоративных клиентов и государственных структур. Банк обслуживает более 500 тысяч физических и 20 тысяч юридических лиц.

Филиальная сеть банка работает в 8 регионах: Вологодской, Архангельской, Ярославской, Волгоградской и Саратовской областях, Республике Коми, Санкт-Петербурге и Москве. Некоторыми услугами банка могут воспользоваться юридические и физические лица из других регионов. Банк имеет сеть из свыше 400 банкоматов и платежных терминалов.

Идея бизнес-плана заключается в анализе деятельности АО «СЕВЕРГАЗБАНК», расположенному в городе Вологда. На территории банка расположены два офиса обслуживания, сервисный центр и вспомогательные территории.

План направлен на завоевание необходимой доли рынка для завоевания доли рынка предоставления банковских услуг. Основные конкуренты АО «СЕВЕРГАЗБАНК»: «ВТБ», «Сбербанк» и «Банк открытие» не имеют своих магазинов в центре Вологды.

Основная цель проекта - получение прибыли.

Цели проекта:

1. Увеличить прибыль и выручку банка;
2. Увеличить долю рынка банковских услуг;
3. Улучшить качество обслуживания.

Таблица 1 - Стратегические мероприятия банка

Стратегия	Состав мероприятия	Ответственный	Срок реализации
-----------	--------------------	---------------	-----------------

Занять лидирующие позиции среди банков	Создание дополнительных «точек» банка в других городах		
--	--	--	--

Главный менеджер	До 01.05.2024		
------------------	---------------	--	--

Завоевать постоянных клиентов	Улучшение предоставленных услуг	Сотрудники банка заинтересованы в продвижении по службе, приобретении опыта, повышении квалификации и увеличении своего дохода	До 01.04.2023
-------------------------------	---------------------------------	--	---------------

Получить дополнительную прибыль	Рост видов услуг	Владелец (директор) банка	До 01.04.2023
---------------------------------	------------------	---------------------------	---------------

ВИДЫ ТОВАРОВ (УСЛУГ)

Маркетинг компании. АО «СЕВЕРГАЗБАНК» планирует занять лидирующие позиции на рынке предоставления банковских услуг в Вологде. В настоящее время лидером является «Сбербанк». Следует осуществить организацию предоставления услуг большим потенциалом, поскольку консультанты компании могут выявить все потребности клиентов и предоставить все необходимые товары и услуги. Задача продуктового маркетинга связана с исследованием рынка сбыта, его влияния (например, с помощью рекламы) и продаж услуг компании. Далее приведем БКГ-матрицу (см. табл. 2-3).

Таблица 2 - Матрица BCG

Группа Расчёт относительной доли рынка

Доля рынка АО «Севергазбанк» Доля рынка «Сбербанк» Относительная доля рынка Доля для матрицы

Привлечение денежных средств во вклады 33% 13% 2,54 высокая

Расчетно-кассовое обслуживание 33% 18% 1,83 высокая

Инкассация денежных средств 45% 9% 5 высокая

Выдача банковских гарантий 18% 18% 1 высокая

Таблица 3 - Основные группы по БКГ-матрице

№ Название группы Относительная доля рынка Темп роста

Б1 Привлечение денежных средств во вклады 2,54 39%

Б2 Расчетно-кассовое обслуживание 1,83 13%

Б3 Инкассация денежных средств 5 20%

Б4 Выдача банковских гарантий 1 14%

Рисунок 1 - Матрица BCG

Таким образом, услуги, уже предлагаемые услуги АО «СЕВЕРГАЗБАНК» нуждаются лишь в поддержании спроса.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/317566>