Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/317697>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Психология

-

Метод eNPS — самый простой и быстрый способ измерить удовлетворенность сотрудников. Он возник как модификация известного метода определения индекса NPS (Net Promoter Score), который был предложен в 2003 году американским маркетологом Фредом Рейхельдом для оценки лояльности клиентов компании. По мнению авторов, традиционные опросники отнимали много времени и не давали надежных результатов. Райхельт пришел к выводу, что для измерения удовлетворенности клиентов достаточно ответить всего на один вопрос: «Готовы ли вы рекомендовать этот бренд, товар или услугу своим друзьям и родственникам?» Полученный индекс NPS позволит вам судить о качестве обслуживания клиентов.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/317697>