

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/318016>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Реклама и PR

-

## 2. Практическая часть

Практика началась со знакомства с подразделением, прохождения инструктажа по технике безопасности. Были выданы индивидуальные задания.

2.1 Работа с большими объемами информации, подготовка проектной и сопутствующей документации, составление медиабрифа

2.2 Применение технологий создания рекламных заголовков, текстов и сюжетов видеороликов

В основу составления рекламных сообщений взята разработка рекламного текста, и фирменный стандарт проведения презентаций.

Создание презентации основано на демонстрации:

- назначения продукта,
- выгод от использования продукта,
- выделения инновационности и премиальности продукта.

Для оформления электронной презентации используется:

- фотоматериал о продукте,
- элементы брендбука компании: лого и шрифты
- скрипты для проведения презентаций
- текстовые материалы о продукте, предоставленные производителем.

Для рекламных заголовков и сообщений применяются стандарты составления рекламных материалов компании.

2.3 Создание медиатекстов для проведения специального мероприятия, осуществление информационной поддержки

Медиатексты создаются маркетологом при участии конструкторской поддержки.

Слайд 2

Все слайды группируются в одну презентацию и пересылаются посредством WA на контактные номера:

- рестораторов,
- отельеров,
- владельцев кафе,
- архитекторов и дизайнеров.

В заключении задается вопрос: Интересно ли вам увидеть демонстрацию этого продукта? И варианты ответа: да или нет.

Если клиент отвечает ответным сообщением «Да», то ему автоматически рассылается приглашение на презентацию в шоуруме.

Место проведения: шоурум Шатим

Демонстрационные материалы:

- видеоролики,
- образцы продукта в реальном исполнении,
- образцы стекол с напылением,

- образцы механизмов.

Тайминг: 1,5 часа

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/318016>*