

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/32058>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Страхование

Содержание

Введение 3

1 Анализ выполненной работы 5

1.1 Понятие и виды рисков 5

1.2 Страхование рисков 32

1.3 Обоснование выбора страховой компании 36

Заключение 38

Список использованной литературы 39

Рисунок 12 - Какой из следующих внешних факторов будет представлять наибольший риск или угрозу для эффективности бизнеса и планов роста?

В сфере регулирования цифровых технологий происходит небывалый переворот. Регуляторы проявляют все большую жесткость. При этом трудности компаний не связаны с требованиями их собственных правительств; бизнесу приходится работать в условиях глобального регулирования в сфере конфиденциальности данных, кибербезопасности, повышения надежности и усиления наиболее важных технологических платформ. Это создает для компаний большие трудности», особенно если они осуществляют деятельность в США или странах ЕС. На фоне этих угроз способность реализовать надежную программу управления рисками может помочь компаниям избежать наиболее серьезных проблем, повысить рентабельность бизнеса и результативность работы.

Цель заключается в совмещении стратегии, системы управления корпоративными рисками и систем, обеспечивающих непрерывность ведения деятельности, чтобы создать надежную защиту от рисков в масштабах всей компании.

Наличие комплексной картины рисков, охватывающей все уровни организации, приносит выгоду. Более устойчивая бизнес- стратегия позволяет компании воспользоваться открывающимися перспективами, чтобы получить конкурентное преимущество, сведя при этом к минимуму возможные недостатки.

Рисунок 13 - Устойчивость к рискам

Сегодня, в условиях рекордно низких процентных ставок, высокой ликвидности и сокращения кредитных спредов, компании GE Capital приходится действовать с особой осторожностью, ведь количество рисков вокруг, похоже, возросло.

Процедуры стресс-тестирования и анализа различных сценариев помогают управлять рисками в его фирме. Создание комплексной системы анализа рисков позволяет компании GE Capital получить целостную картину профиля рисков: мы не просто руководствуемся принципом “я дал деньги взаймы, и мне их вернули”, но стремимся сформировать понимание каждого существенного риска, который оказывает влияние на компанию сегодня и будет актуален в различных сценариях в будущем.

Будучи риск-менеджерами, мы не можем обеспечить надежность планирования, полагаясь на допущения. Необходимо понять диапазон возможных результатов и регулярно проверять правильность своих предположений. Нужно быть уверенным, что у вас есть все необходимые средства, чтобы преодолеть ситуации, которые вы не можете контролировать. Мы разрабатываем гипотезы, проверяем их, а затем убеждаемся в том, что четко понимаем возможные последствия наступления риска, чтобы не подвергать фирму ненужному риску в случае неправильной трактовки какого-либо аспекта.

Помимо других мер, компания GE на уровне совета директоров устанавливает «риск-аппетит» организации, который затем определяется для каждого крупного бизнес-подразделения в соответствии с общекорпоративным уровнем, но с учетом конкретной деятельности данного подразделения.

Информирование сотрудников компании о «риск-аппетите» и внедрение риск- ориентированного мышления на всех уровнях предприятия является одним из важнейших аспектов. Он также добавляет: «Нам всем

необходимо понимать, что управление рисками — это обязанность каждого сотрудника. Над этим следует работать в масштабах всей компании. Концепция управления рисками шире, чем просто принятие мер независимой группой, отвечающей за управление рисками. Необходимо убедиться в том, что сотрудники организации осознают, что управление рисками входит в число их обязанностей. Программа по управлению рисками имеет четкие границы. Это независимая система, которая способна решать сложные задачи. Но при этом она не должна «впитывать в себя» все последствия рисков или же являться единственным инструментом управления рисками во всей организации.

Невзирая на новые риски, во многих регионах мира начинает формироваться реальный экономический рост. Компания Oxford Economics недавно повысила свой прогноз глобального роста на 2017 год до 2,9%. В 2016 году эта оценка составляла 2,6%. В то время как снижение цен на нефть привело к возникновению нестабильности в некоторых регионах, глобальные потребители смогли извлечь из этого финансовую выгоду.

Более трех четвертых респондентов (76%) ожидают, что в течение следующих двух лет уровень их выручки вырастет. При этом 45% полагают, что такой прирост выручки превысит отметку в 5%. Наиболее оптимистично на ситуацию смотрят компании, работающие в сфере высоких технологий, информации, связи и индустрии развлечений: 83% из них ожидают увеличения выручки в течение следующих двух лет. Малый бизнес также демонстрирует оптимизм: 26% представителей компаний малого бизнеса считают, что уровень их выручки в течение следующих двух лет вырастет более чем на 10%. Это говорит о том, что малому бизнесу с большей вероятностью следует готовиться к росту: среди крупных компаний лишь 14% ожидают увеличения уровня выручки. Для того чтобы обеспечить такой рост, 56% опрошенных намерены усиливать деятельность в области маркетинга и продаж.

Аналогичное число респондентов планируют разрабатывать новые продукты и услуги. Учитывая потрясения, которые происходят сегодня в отрасли здравоохранения, неудивительно, что 71% опрошенных компаний из этой отрасли намереваются усилить деятельность в области маркетинга и продаж. Следует отметить, что этот показатель существенно выше, чем в любом другом секторе экономики. Компании сферы здравоохранения активнее стремятся разрабатывать новые продукты и услуги. Фирмы технологического сектора, напротив, в большей степени сосредоточены на применении новых технологий и повышении скорости выхода на рынок, рис. 14.

Рисунок 14 - Укажите, какая из следующих стратегических инициатив реализуется вашей компанией

Действия, предпринимаемые компаниями для обеспечения роста прибыли, приводят к общему усилению рисков. Это утверждение особенно справедливо в отношении сделок слияния и поглощения, вне зависимости от того, чем продиктована сделка: стремлением к диверсификации или стратегией роста. Нынешнее поколение компаний — это фирмы, которые внезапно переходят в разряд технологических компаний. Опасность заключается в том, что многие из них не привыкли думать об управлении рисками и не всегда грамотно разрабатывают свои продукты и услуги с учетом всех необходимых факторов. Данная проблема выходит за пределы технологических особенностей. Например, когда компании осуществляют

Список использованной литературы

1. Анисимова А.В. Методические подходы к оценке финансовых рисков фирмы в современных рыночных условиях. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 367 с.
2. Афанасьев М.П. Управление рисками на основе сценарного планирования: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2014.
3. Андреева О. Профиль коммерческих рисков для отечественных фирм. – М.: ИНФРА-М; НОРМА, 2016. – 174 с.
4. Барышникова Н.С. Сценарное планирование в деятельности предприятия в условиях формирования инфраструктуры российского бизнеса: Учебник. – М.: Экономика, 2015. – 238 с.
5. Баранов И.А. Комплексный подход к управлению рисками. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». ЭКМОС. 2014. – 416 с.
6. Брагин Л.А. Риск – менеджмент в России. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 560 с.
7. Багиев Г.Л. Научные основы идентификации рисков фирмы: Учебник. – М.: Экономика, 2014. – 189 с.
8. Балабанов И.Т. Риск менеджмент – М.: Финансы и статистика, 2015. – 192 с.
9. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. –2-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы

и статистика, 2014 – 512 с.

10. Владимирова Л.П. Управление финансовыми рисками в малом предпринимательстве: Учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016. – 400 с.
11. Воробьев С.Н. Управленческие решения. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 511 с.
12. Риски в современном бизнесе / [П.Г. Грабовый, С.Н. Петрова, С.И. Полтавцев и др.] – М. Аланс, 2014. – 224 с.
13. Грантуров В. М. Экономический риск, сущность, методы измерения, пути снижения. Методическое пособие. – М.: Дело и Сервис, 2015. – 208 с.
14. Григорьев К. Взаимодействие службы управления финансовыми рисками в организации. – М.: Прогресс, 2012. – 223с.
15. Дубров А.М. Страхование рисков. – М.: Дело, 2015. – 297 с.
16. Ершова И.С. Оценка рисков эффективно функционирующих предпринимательских структур с помощью «рискового калькулятора». – М.: ИНФРА – М, 2014. – 234 с.
17. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений. Теория и практика. Учебное пособие. – М.: Дело, 2015. – 416 с.
18. Кандинская О. А. Управление финансовыми рисками: поиск оптимальной стратегии. – М.: Изд-во АО «Консалтбанкир», 2016. – 256 с.
19. Клейнер Г.Б. Предприятие в нестабильной экономической среде, риски, стратегии, безопасность. – М.: Перспектива, 2014. – 471 с.
20. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 512 с.
21. Корнилова Т. В. Психология риска и принятия решений: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 286 с.
22. Кохно А.П., Микрюков В.А., Комаров С.Е. Менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 224 с.
23. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 225 с.
24. Лембден В.А., Таргет Д. Финансы в малом бизнесе. – М.: Финансы и статистика, Аудит, 2014. – 251 с.
25. Лялин В.А., Воробьев П.В. Финансовый менеджмент (управление финансами фирмы). – СПб: Юность, 2015. – 114с.
26. Лобанов А.А., Чугунов А.В. Энциклопедия финансового риск-менеджмента. – М.: Право, 2012. – 878 с.
27. Маршалл Дж. Страхование рисков. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 784 с.
28. Рогов М.А. Риск-менеджмент. – М., 2015. – 474 с.
29. Рэдхэд К., Хьюз С. Управление финансовыми рисками. – М., 2015. – 168 с.
30. Стоянова Е. Страхование рисков. Российская практика. – М.: Перспектива, 2014. – 656 с.
31. Тихомиров Н.П., Тихомирова Т.М. Риск-анализ в экономике. – М.: Деловая прасса, 2014.- 318 с.
32. Холт Р.Н. Основы финансового менеджмента. – М.: Дело, 2014. – 384 с.
33. Черкасов В.В. Деловой риск в предпринимательской деятельности. – М.: ООО Либра, 2015. – 176 с.
34. Рынок страхования. Итоги 2017 года. // Российская газета. – 2017. - № 15. – С. 15.
35. Tepl. O. a study of the influence factors Fi- financial constraints on investment decisions of companies i emerging capital markets // Corporate Finance. 2013. No. 2 (26). p. 4-21.
36. Chernya Z. management of investment projects: studies, 2004. P. 25
37. Chyrs'ke Q. Short-term financial policy : the text of the lectures. 2010. P. 26
38. Sagalaeva G. B. the Relationship of investment and dividend re- decisions: researches of developed and emerging markets capital // Corporate Finance. 2013. P.25
39. Shapkin A. S., Shapkin V. A. Economic and financial risks. Estka, management of the investment portfolioKo, 2012.p.29.
40. Shakhovskaya L. S., Khokhlov V. V., Kulakova O. G. Budgeting : TheoRiya and practice: studies. benefit, 2011.p.45.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuserv.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/32058>