

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/32133>

**Тип работы:** Ответы на билеты

**Предмет:** Государственное и муниципальное управление

-

Чем моложе представители поколения Y, тем ярче проявляются следующие их ценности: гражданский долг и мораль, ответственность, наивность и некий инфантилизм, желание получить немедленное вознаграждение, жизнь для удовольствия, изменчивость, общительность, уверенность в себе, уверенное использование техники, внимание к брендам.

Поколение Y выбирает работодателя, руководствуясь теми же принципами, что и при выборе одежды, мест отдыха и гаджетов: учитываются брендованность, имя компании, информация на сайте, отзывы, статьи и публикации, активность в соцсетях, корпоративная культура, соответствующая духу времени, личные впечатления.

Если Игрек найдет приемлемую для него компанию-работодателя, он останется там и будет строить карьеру. Причем подразумевается не только вертикальная карьера, но и горизонтальная - развитие профессиональных знаний, повышение квалификации.

Работу Игреки часто рассматривают как средство получения вознаграждения, причем чем быстрее, тем лучше. Им важно знать, в какой срок и за какой результат будет получено вознаграждение.

Они мало готовы ждать годовых бонусов и тринадцатой зарплаты, не привязываются не только к наемной работе, но и к собственному делу. Среди них распространен такой вид занятости, как фриланс - свободная занятость. Игреки охотно берутся за проектную работу, так как это дает возможность более свободно распоряжаться личным временем. Новое поколение все чаще ищет удаленную работу (так называемый режим home-office), предпочитает свободный, гибкий график работы.

Популярным также становится собственный бизнес (более цивилизованный, чем в "лихие девяностые") - как правило, в сфере цифровых технологий, интеллектуальных проектов. Это связано с такой чертой Игреков, как любознательность: они легко совмещают работу и обучение, активно занимаются спортом (нередко экстремальным), увлекаются музыкой, много путешествуют.

Поколение Z

Это то поколение, которое хочет создать свою собственную компанию, управлять собственным бизнесом.

Представители поколения Z не хотят быть простыми служащими, они хотят стать частными предпринимателями. Примерно 76% молодых людей хотели бы превратить своё хобби в основной источник дохода. Они также не исключают возможности того, что смогут прославиться с помощью социальных сетей. Уже скоро представители этого поколения начнут (или уже начали) свою трудовую деятельность, поэтому важно учитывать, какие трудовые ценности и идеалы они смогут привнести в рабочий процесс.

В последние годы работодатели испытывают дефицит кадров и вынуждены искать альтернативные варианты пополнения своего главного капитала - сотрудников, при отсутствии которых ни один бизнес не сможет держаться на плаву.

Одним из наиболее актуальных решений на сегодняшний день стал graduate - рекрутмент, то есть привлечение молодых специалистов (выпускников ВУЗов, студентов).

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/32133>