

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/32137>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ 6

- 1.1 Понятие, значение, классификация товарных запасов и товарооборачиваемости в розничной торговле 6
- 1.2 Нормативное регулирование бухгалтерского учета в розничной торговле товарными запасами 10
- 1.3 Документальное оформление движения товаров на предприятиях розничной торговли 13
- 1.4 Синтетический и аналитический учет товарных операций в розничной торговле 15
- 1.5 Цель, значение, задачи и информационное обеспечение анализа товарных запасов, методика их анализа 19

Выводы по разделу 23

2 ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ 25

- 2.1 Организационная характеристика предприятия 25
- 2.2 Экономическая характеристика основных показателей, анализ данных 27

Выводы по разделу 35

3 АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ И ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 37

- 3.1 Синтетический и аналитический учет товарных операций на предприятии 37
- 3.2 Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости на предприятии 46
- 3.3 Пути оптимизации товарных запасов, ускорения товарооборачиваемости и ее влияние на финансовые результаты предприятия 54

Выводы по разделу 60

4. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ 62

- 4.1 Организация рабочего места и техника безопасности на предприятии 62
- 4.2 Организация охраны труда на предприятии 64

Выводы по разделу 66

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 67

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ 70

ПРИЛОЖЕНИЯ 73

ВВЕДЕНИЕ

Ежедневно в деятельности на предприятии розничной торговли происходит множество хозяйственных процессов, связанных с оборотом товаров: поступление, приемка, хранение, распределение по магазинам розничной сети, продажа, списание по итогам инвентаризации и др., поэтому среди многообразия хозяйственных операций в розничной торговле учет товаров является наиболее трудоемким. Основная задача бухгалтерского учета товаров состоит в полном и правильном оприходовании товаров, обеспечении их сохранности, в контроле за процессом реализации товаров в рознице.

Актуальность темы исследования заключается в том, что правильность определения финансовых результатов, и, соответственно, налога на прибыль и размера прибыли, остающейся в распоряжении предприятия розничной торговли, напрямую зависит от того, насколько точно отражена в бухгалтерском учете и отчетности стоимость товаров. Очень важно добиться четкой организации бухгалтерского учета, которая отражала бы специфику деятельности конкретного предприятия розничной торговли в соответствии с установленной системой нормативного регулирования. Это необходимо для осуществления оперативного руководства эффективным контролем и использования информации по учету в предприятии и заинтересованными организациями и лицами (налоговыми, аудиторскими, контрольно-статистическими и другими).

Вопросам организации бухгалтерского учета и выполнения анализа товаров на предприятиях розничной торговли в методических и учебных материалах традиционно уделяется недостаточно внимания. Тем не менее, актуальность и важность этой темы для формирования, детализации и группировки бухгалтерской

информации о движении товаров, необходимой для принятия управленческих решений, очевидна.

Целью работы является исследование теоретических и практических основ бухгалтерского учета и анализа формирования товарных запасов в розничной торговле на примере ООО «Лидер»

Для достижения цели следует решить нижеприведенные задачи:

- рассмотреть понятие, значение, классификация товарных запасов и товарооборачиваемости в розничной торговле;
- описать порядок нормативного регулирования бухгалтерского учета в розничной торговле товарными запасами;
- рассмотреть порядок документального оформления движения товаров на предприятиях розничной торговли;
- описать методологические аспекты синтетического и аналитического учета товарных операций в розничной торговле;
- определить цель, значение, задачи и информационное обеспечение анализа товарных запасов, методика их анализа;
- привести организационную характеристику предприятия розничной торговли ООО «Лидер»;
- дать экономическую характеристику основных показателей и выполнить анализ данных о деятельности ООО «Лидер»;
- определить особенности синтетического и аналитического учета товарных операций в ООО «Лидер»;
- выполнить анализ товарных запасов и товарооборачиваемости на предприятии;
- определить пути оптимизации товарных запасов, ускорения товарооборачиваемости и ее влияние на финансовые результаты предприятия;
- описать организацию рабочего места и техника безопасности в ООО «Лидер»;
- описать организацию охраны труда в ООО «Лидер».

В исследовании применены следующие приемы и методы анализа: анализ научной литературы, методы финансового анализа: горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный анализ.

Источниками информации для исследования послужили: законодательство РФ в части экономики, бухгалтерского учета и аудита, а также учебники и учебные пособия по бухгалтерскому учету, финансовому анализу и аудиту таких авторов, как Банк О.А., Бычкова С.М., Кожарский В.В., Кожинов В.Я., Мельник М.В., Николаева Г.А., Патров В.В., Соколов Я.В., Чая В.Т. и др.

Выпускная квалификационная работа содержит введение, четыре главы основной части, заключение, список информационных источников, приложения.

В первой главе раскрыты теоретические основы бухгалтерского учета и анализа формирования товарных запасов в розничной торговле.

Вторая глава содержит информацию об организационно-экономической характеристике предприятия ООО «Лидер» и основных показателях его деятельности.

В третьей главе описывается порядок бухгалтерского учета товарных запасов в ООО «Лидер», а также представлены результаты анализа динамики и структуры товарных запасов, анализа товарооборачиваемости в ООО «Лидер»

Четвертая глава посвящена вопросам техники безопасности и организации охраны труда в ООО «Лидер».

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

1.1 Понятие, значение, классификация товарных запасов и товарооборачиваемости в розничной торговле

Торговля оказывает значительное влияние на развитие производства, поскольку наиболее оперативно реагирует на любые изменения в экономической и политической ситуации в стране. Являясь отраслью экономики, наиболее приближенной к конечному потребителю, торговля регулирует процесс производства в части объема и ассортимента выпускаемой продукции с одной стороны, а с другой стороны – позволяет проанализировать структуру потребительских предпочтений и возможностей, а также динамику уровня жизни населения. В частности, через экономическую составляющую товара – цену, можно судить об экономическом развитии и динамике инфляционных процессов в стране [25, с.116].

Розничная торговля включает продажу товаров населению для личного потребления, коммерческим организациям, учреждениям для коллективного потребления или хозяйственных нужд. Розничная торговля – это завершающая форма продажи товаров конечному потребителю в небольших объемах через магазины,

супермаркеты, универмаги, гипермаркеты и другие пункты сети розничной торговли [29, с.29].

Товарные операции совершаются на основании договоров купли-продажи. В розничной торговле продажа товаров осуществляется по договору розничной купли-продажи, который считается заключенным с момента выдачи покупателю кассового чека или иного документа, подтверждающего оплату товаров [41, с.74].

Согласно ГОСТ Р 51303-99, товар – любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи.

Согласно ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», товары – это часть материально-производственных запасов (МПЗ) организации, приобретенная или полученная от других юридических и/или физических лиц и предназначенная для продажи [13].

Для целей налогообложения товаром признается любое имущество, реализуемое либо предназначенное для реализации (п.3 ст.38 НК РФ). Таким образом, все, что организация продает или имеет возможность продать, Налоговый Кодекс РФ называет товаром [3, с.38].

Товарные запасы можно рассматривать в широком и узком смысле этого слова.

В узком смысле, товарные запасы – это определенная часть товаров, которая временно выпущена из обращения и хранится на складах промышленных, заготовительных и розничных организаций. Момент образования товарных запасов означает приостановку времени обращения, а вызванные этим затраты не должны увеличивать стоимость товаров.

В широком смысле, товарные запасы – это совокупность товаров, которые обеспечивают процесс обращения товаров.

Исходя из сути выполняемых товарными запасами функций и связанными с ними торговыми действиями, товарные запасы подразделяются на текущие страховые и целевые.

Текущие товарные запасы предназначены для обеспечения повседневных нужд торговли. Запасы текущего хранения постоянно обновляются и пополняются. Они составляют примерно 80-85% общей суммы запасов.

Текущие товарные запасы – величина не постоянная, их размер не должен быть ни завышенным, ни заниженным. Завышенные запасы товаров текущего хранения ведут к большим материальным (часть товаров с истекшим сроком хранения приходится списывать) и финансовым потерям (возрастают затраты на хранение товаров) [23, с.129].

Перечень факторов, влияющих на величину товарных запасов, представлен на рисунке 1.1.

щие величину товарных запасов

Как видно из рисунка 1.1, потребность торговой организации в запасах товаров зависит в значительной мере от быстроты их оборачиваемости. Чем быстрее процесс обращения, тем меньше: потери товаров, связанные с их порчей при транспортировке и хранении; потребность в собственных и заемных оборотных средствах, расходы за пользование кредитом и т.д.

Оборачиваемость в торговле характеризуется двумя показателями: временем обращения и скоростью товарооборота. Между временем и скоростью товарного обращения существует устойчивая пропорциональная взаимосвязь. Уменьшение времени и увеличение скорости товарного обращения позволяют достичь большего объема товарооборота при меньших размерах товарного запаса, что способствует снижению товарных потерь, расходов по хранению товаров, оплате процентов за пользование кредитов и т.п.

Время обращения – часть времени всего процесса общественного воспроизводства. Чем быстрее реализуются товары, тем скорее осуществляется весь процесс воспроизводства. Время обращения выражается в днях; оно показывает, сколько дней прошло с момента поступления товаров до момента их реализации, или, за какой период времени полностью обновился товарный запас.

Запас, выраженный в днях, показывает обеспеченность торговой организации товарами на определенную дату. Запас товаров в днях на квартальную или годовую дату определяют путем деления суммы товарного запаса на однодневный плановый оборот следующего за отчетным периодом.

Показатель скорости товарного обращения отражает срок, в течение которого товарные запасы находились в сфере обращения. Оборачиваемость товаров измеряют продолжительностью одного оборота в днях или количеством оборотов за анализируемый период. Продолжительность одного оборота в днях (время обращения) показывает, за сколько дней в анализируемом периоде обернулся средний запас товаров [30, с. 41].

Следует отметить, что оборачиваются не сами товары, а вложенные в них средства. После продажи товары в торговлю не возвращаются, а идут на удовлетворение потребностей покупателей. Ускорение

товарооборачиваемости имеет большое значение для предприятия: высвобождаются оборотные средства, вложенные в товары; снижаются товарные потери и другие расходы; сохраняется качество товаров; улучшается обслуживание покупателей и т.п.

Таким образом, в сфере розничной торговли состояние товарных запасов и их оборачиваемость оказывает существенное влияние на развитие деятельности экономических субъектов, работающих в отрасли.

Заниженные товарные запасы могут привести к ухудшению качества обслуживания покупателей, снижению товарооборота, дефициту, неудовлетворенности потребителей, а в некоторых случаях и отказу от покупок в данном торговом объекте. Завышение по сравнению с потребностью в них ведет к затовариванию, увеличению расходов и товарные запасы становятся одной из главных причин банкротства организации.

1.2 Нормативное регулирование бухгалтерского учета в розничной торговле товарными запасами

Основой нормативного регулирования бухгалтерского учета в России является Федеральный закон от 06.12.2016 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», который распространяется на все организации, находящиеся на территории РФ. Согласно ст.5 Федерального закона объектами бухгалтерского учета экономического субъекта являются активы, в том числе – товарные запасы, которые включаются в состав оборотных активов организации [4].

Основные нормативно-правовые акты, которые регулируют учет товаров и товарных операций в розничной торговле, перечислены в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Нормативно-правовое регулирование учета товаров и

Рассмотрим содержание нормативно-правовых актов, перечисленных в таблице 1.1.

Гражданский Кодекс РФ в части регулирования порядка заключения и исполнения договоров купли-продажи – часть 2 глава 30. Гражданском Кодексе РФ упорядочены многие вопросы организации расчетов с поставщиками товаров применительно к рыночным условиям экономики: действие договора купли-продажи, последствия неисполнения обязательств, ответственность сторон.

Налоговый кодекс РФ в части определения расходов по торговым операциям, глава 25. В ст.254 главы 25 Налогового Кодекса РФ регламентируется порядок признания расходов в торговых организациях, учитываемых для целей налогообложения прибыли. В частности, определено, что организации имеют право выбирать самостоятельно в учетной политике вариант списания товаров: по себестоимости единицы, по средней себестоимости, по методу ФИФО.

Федеральный закон от 06.12.2016г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» является основным нормативным документом, регулирующим ведение бухгалтерского учета на территории РФ. Он определяет основные требования к ведению бухгалтерского учета, а также в ст.5 Закона №402-ФЗ указан объекты учета – активы (в их состав относятся товары), доходы (доходы от реализации товаров), расходы (расходы на приобретение товаров и расходы, связанные с реализацией товаров).

Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01, утв. приказом Минфина России от 9 июня 2001 г. № 44н – устанавливает правила формирования информации о товарах, как о части материально-производственных запасов в бухгалтерском учете.

В соответствии с нормами ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» и ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» товары (их остатки на складе на заданную дату) отражаются в бухгалтерском балансе по фактической себестоимости с учетом затрат по доставке.

В ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», утв. Приказом Минфина России от 06.10.2008 г. № 107н, содержатся правила формирования (выбора или разработки) методов учета товаров, отражаемых в учетной политике предприятия. Например, организации розничной торговли имеют право выбрать и утвердить в учетной политике способ учета товаров: с использованием счета 42 «Торговая наценка» или без использования счета 42 «Торговая наценка».

ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации» регламентируют порядок учета доходов и расходов, связанных с реализацией товаров, в составе доходов по обычным видам деятельности. Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, утв. приказом Минфина России от 28 декабря 2001 г. № 119н – раскрывают порядок организации бухгалтерского учета товаров на основе требований ПБУ 5/01.

Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утв. Приказом Минфина РФ от 13 июня 1995 г. № 49, регламентируют порядок проведения инвентаризации товаров.

План счетов бухгалтерского учета и Инструкция по его применению, утв. приказом Минфина России от 31

октября 2000 г. № 94н – регламентируют порядок применения счета 41 «Товары» и субсчетов к счету 10 для учета товаров. Кроме того, Планом счетов предусмотрено использование счета 42 «Торговая наценка», если вариант учета товаров по продажным ценам предусмотрен учетной политикой организации розничной торговли.

Приказ об учетной политике организации и иные локальные нормативные акты регламентируют порядок учета товарных запасов в конкретной организации с учетом особенностей ее деятельности. Так, учетной политикой организации утверждается рабочий план счетов с указанием счетов и субсчетов бухгалтерского учета к счету 41 «Товары», а также утверждается порядок проведения инвентаризации товаров, порядок расчета торговой наценки и расходов по доставке товаров, порядок признания выручки при расчетах с покупателями и расходов на покупку товаров при расчетах с поставщиками.

По итогам проведенного исследования нормативного регулирования товарных запасов в организациях розничной торговли можно сделать вывод о том, что в настоящее время сложилась четырехуровневая система регулирования бухгалтерского учета. Нормативные документы, регулирующие порядок бухгалтерского учета товаров, определяют порядок учета поступления и реализации товаров, порядок оприходования и списания товаров по результатам инвентаризации, порядок отражения товарных запасов по строке 1210 «Запасы» в бухгалтерском балансе предприятия.

1.3 Документальное оформление движения товаров на предприятиях розничной торговли

Согласно ст. 9 Федерального закона от 06.12.2016 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом, поэтому все товарные операции должны быть оформлены первичными документами [4, с.2].

Перечень форм первичных документов, применяемых для документального оформления товарных операций, приведен в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Первичные документы по учету товаров на предприятиях розничной торговли

В организации розничной торговли товары поступают главным образом от поставщиков и оформляются товаросопроводительными документами, предусмотренными условиями поставки товаров и правилами перевозки грузов (товарной накладной, товарно-транспортной накладной и счетом-фактурой). При получении товара необходимым документом является доверенность по форме М-2, которая подтверждает право материально ответственного лица на получение товара.

Счет-фактура является основным первичным документом, служащим основанием для расчетов с поставщиками. Счета-фактуры оформляются поставщиком в соответствии с требованиями Постановления Правительства от 26.12.2016 г. № 1137 «О формах и правилах заполнения (ведения) документов, применяемых при расчетах по НДС».

При реализации товаров в розницу денежные расчеты с населением ведутся с применением ККТ. Выручка рассчитывается как разность между показаниями сумм ККТ на конец и начало дня.

Согласно требованиям ст. 9 Федерального закона от 06.12.2016 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» предприятия розничной торговли не обязаны применять унифицированные формы первичных документов, утвержденные Постановлениями Госкомстата России, но тогда в приложении к учетной политике следует добавить формы документов, разработанных самостоятельно.

1.4 Синтетический и аналитический учет товарных операций в розничной торговле

Рассмотрим основные методологические аспекты бухгалтерского учета товаров в организациях розничной торговли.

Для обобщения информации о наличии и движении товаров используется синтетический счет 41 «Товары». Товары принимаются к бухгалтерскому учету по дебету счета 41 «Товары». Себестоимостью товаров, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на приобретение. Суммы НДС, которые указывается в счетах-фактурах поставщиков по товарам, предназначенным для перепродажи организациями розничной торговли на общем режиме налогообложения, принимаются к вычету при составлении налоговой декларации по НДС и учитываются отдельно по дебету счета 19 субсчет 3 «НДС по приобретенным ценностям». А сумма НДС, которые указывается в счетах-фактурах поставщиков по товарам, предназначенным для реализации в магазинах организации розничной торговли, находящейся на режиме налогообложения в виде ЕНВД, включаются в себестоимость товаров и отражаются по дебету счета 41 «Товары» [32, с.69].

Одной из особенностей учета выбытия товаров в организациях розничной торговли является выбор способа оценки товаров при их поступлении – по фактической себестоимости (без использования счета 42 «Торговая наценка») или по продажным ценам (с использованием счета 42 «Торговая наценка»). В том случае, когда товары принимаются к бухгалтерскому учету по продажным ценам, процент торговой наценки определяется на основании приказа руководителя [14].

При учете организацией, занятой розничной торговлей, товаров по продажным ценам одновременно с записью по оприходованию товаров делается запись в учете: по дебету счета 41 «Товары» и кредиту счета 42 «Торговая наценка» на разницу между стоимостью приобретения и стоимостью по продажным ценам (скидки, накладки) [15].

Одной из особенностей учета выбытия товаров в организациях розничной торговли можно назвать тот факт, что товары выбывают из организации путем реализации покупателям через собственные магазины розничной торговли.

Синтетический учет розничной продажи товаров ведется на счете 90 «Продажи». На основании отчетов кассира ежедневно на сумму выручки

Нормативно-правовые документы

1. Гражданский Кодекс РФ – часть 1 от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ.
2. Гражданский Кодекс РФ – часть 2 от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ.
3. Налоговый кодекс РФ – часть 1 от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ и часть 2 от 05.08.2000г. № 117-ФЗ.
4. Федеральный закон от 06.12.2016 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
5. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».
6. Федеральный закон от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт».
7. Федеральный закон от 07.12.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».
8. Приказ Минфина РФ от 29.07.98г. № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ».
9. ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» от 06.10.2008 г. № 107н.
10. ПБУ 9/99 «Доходы организации» от 06.05.1999 г. № 32н.
11. ПБУ 10/99 «Расходы организации» от 06.05.1999 г. № 33н.
12. ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» от 09.06.2001 г. № 44н.
13. Приказ Минфина РФ от 28.12.2001 г. № 119н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов».
14. Приказ Минфина РФ 31.10.2000г. № 34н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета и Инструкции по его применению».
15. Приказ Минфина РФ от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
16. Приказ Минфина России от 13.06.1995 г. № 49 «Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств».
17. Письмо Комитета РФ по торговле от 10.07.1996 г. № 1-794/32-«Методические рекомендации по учету и оформлению операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли».
18. Постановление Госкомстата РФ от 25.12.1998 г. № 132 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету торговых операций».

Научная литература и учебные пособия

19. Аветисян А.С. Бухгалтерский учет. Учебно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2017. – 304 с.
20. Бабаев Ю.А., Петров А.М., Мельникова Л.А. Бухгалтерский учет. Учебник для бакалавров. – М.: Проспект, 2017. – 424 с.
21. Бахолдина И.В., Щербинина Ю.В. Бухгалтерский (финансовый) учет. Практикум. Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2015. – 376 с.
22. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет. Учебник / Под ред. Д.Н. Волковой. – М.: Феникс, 2016. – 533 с.
23. Галкина Е.В. Бухгалтерский учет и аудит. – М.: Кнорус, 2017. – 588 с.
24. Ковалев В.В. Анализ баланса, или как понимать баланс: учебно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2016. – 448 с.
25. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет. Учебник. – М.: Проспект, 2017. – 512

с.

26. Крутякова Т.Л. Учетная политика 2017. Бухгалтерская и налоговая. – М.: АйСи Групп, 2017. – 232 с.
27. Кувшинов М.С. Бухгалтерский учет и анализ (конспект лекций). Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2016. – 272 с.
28. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Экономический анализ. Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2016. – 536 с.
29. Мельник М.В., Бердников В.В. Анализ и контроль в коммерческой организации. – М.: ЭКСМО, 2017. – 560 с.
30. Муравицкая Н.К., Корчинская Г.И. Бухгалтерский учет. – М.: Кнорус, 2016. – 584 с.
31. Наумова Н.А., Беллендир М.В., Хоменко Е.В. Бухгалтерский учет и анализ. Учебник для бакалавров. – М.: Кнорус, 2016. – 630 с.
32. Нечитайло А.И., Нечитайло И.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Феникс, 2014. – 366 с.
33. Пошерстник Н.В. Бухгалтерский учет на современном предприятии: учебно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2016. – 547 с.
34. Пятов М.Л. Бухгалтерский учет и оформление договоров. – М.: Проспект, 2017. – 527 с.
35. Соколов Я.В., Терентьева Т.О. Бухгалтерский учет и аудит. Современная теория и практика. – М.: Экономика, 2016. – 440 с.
36. Тумасян Р.З. 25 ПБУ: комментарии и правила применения. – М.: ЭКСМО, 2014. – 608 с.
37. Чая В.Т., Латыпова О.В. Бухгалтерский учет. Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2017. – 520 с.
38. Шредер Н.Г. Анализ финансовой отчетности. – М.: Альфа-Пресс, 2017. – 173 с.
39. Шеремет А.Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа. – М.: ЭКСМО, 2016. – 258 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/32137>