

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/321917>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Реклама и PR

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 3
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ РЕКЛАМНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ 5
3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ МАРКЕТИНГОВОЙ И РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 8
4. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 11
5. АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СИТУАЦИИ 13
6. АНАЛИЗ МАРКЕТИНГА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 14
- ПРИЛОЖЕНИЕ 21

### 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Рекламное предприятие - это главное звено торговли, ее самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный для рекламы продажи товаров и предоставления различных сопутствующих услуг населению с целью удовлетворения потребностей рынка и получения прибыли. Производственная практика проходила в рекламном агентстве ИП "Гранд Медиа городе Черкесске. В целях освоения основного вида профессиональной деятельности «Организация и управление рекламной деятельностью» призвана сформировать соответствующие профессиональные компетенции:

- устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;
- управлять товарными запасами и потоками; обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;
- оказывать услуги розничной торговли с соблюдением нормативных правовых актов, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;
- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли; - эксплуатировать торговое-технологическое оборудование;
- применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

Для достижения поставленной цели необходимо:

- Общая характеристика деятельности коммерческого предприятия
- составлять договора;
- изучить коммерческие связи;
- изучить законодательство правила торговли;
- ознакомится с выполнением технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;
- изучить эксплуатацию оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда.

В ходе практики рассмотрены:

- Общая характеристика деятельности коммерческого предприятия агентства ИП "Гранд Медиа городе Черкесске.
- Характеристика предоставляемых рекламных услуг.
- Анализ и оценка основных экономических показателей, маркетинговой и рекламной деятельности.
- Анализ факторов внешней и внутренней среды деятельности коммерческого предприятия
- Анализ маркетинга и продвижения предприятия
- Анализ бюджетирование маркетинга и продвижения.

ИП "Гранд Медиа создана в целях получения прибыли в соответствии со ст.ст.87-94 Гражданского кодекса РФ, , и Устава ИП "Гранд Медиа другими нормативными актами, и осуществляет свою деятельность согласно действующего законодательства .

Организационно-правовая форма собственности - ИП "Гранд Медиа организационная структура предприятия представлена на рисунке 1:

Рисунок 1. Организационная структура ИП "Гранд Медиа

Штат работников представлен в таблице 1.

График работы сотрудников устанавливается согласно штатному расписанию. Всего штат сотрудников магазина составляет 34 человек.

На каждого сотрудника составлена должностная инструкция, согласно которой выполняются должностные обязанности. Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД в табл

Таблица 1 - Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД :

ИП "Гранд Медиа рекламное агентство занимает площадь 100 кв.м, продажу осуществляет рекламу, имеет большой ассортимент услуг.

Таблица 2 - Штат работников

Всего штат сотрудников составляет 34 человек.

На каждого сотрудника составлена должностная инструкция и инструкция по охране труда, согласно которой выполняются должностные обязанности.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ РЕКЛАМНЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ

Основной функцией предприятия является реклама товаров потребителям, которая сопровождается преобразованием товарной формы стоимости в денежную стоимость. Для реализации этой функции компания выполняет множество сопутствующих функций: изучает потребительский спрос, организует доставку товаров от мест производства к местам потребления, обеспечивает хранение товаров.

Компания выполняет самые востребованные и эффективные способы обработки металла — лазерная и фрезерная резка. Оба эти вида проводятся на ЧПУ станках, управляемых компьютером. Также они имеют одинаковые требования к подготовке компьютерного макета, однако это принципиально разные технологии, - и тот и другой вид отличаются своими преимуществами и особенностями.

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/321917>*