

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/324783>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Деньги и кредит

Оглавление

Введение 3

Глава 1 Теоретические основы формирования прибыли и расчета рентабельности организации 5

1.1. Понятие и сущность прибыли и рентабельности предприятия 5

1.2. Методы анализа прибыльности и рентабельности предприятия 14

1.3. Существующие пути повышения прибыли и рентабельности в организациях торговли 23

Заключение 26

Список используемой литературы 29

Введение

В современном мире рыночная экономика диктует свои правила, поэтому предприятиям торговли требуется повышать эффективность их деятельности. Помимо этого, не стоит забывать о конкурентоспособности реализуемых товаров и услуг, которые вводятся в связи и на основе научно-технического прогресса.

В свою очередь, основным инструментом для этих задач служит статистический анализ, используя который можно дать объективную оценку внутренним и внешним отношениям объекта анализа: анализ структуры, корреляционно-регрессивный анализ, анализ динамики чистой прибыли и рентабельности. Чтобы выполнить все поставленные задачи, предприятию необходимо иметь постоянный приток прибыли в виде денежных средств или иного имущества. Если же предприятие не удастся получить прибыль своевременно, то в будущем оно может стать банкротом.

Проблема прибыли всегда имела большой интерес со стороны экономистов различных школ экономической науки. А. Смит, Д. Рикардо, Д. Б. Кларк, Д. Миль, К. Маркс проводили исследования сущности прибыли как экономической категории в своих научных трудах.

Теоретические и практические аспекты формирования, распределения и налогообложения прибыли также изучало огромное число ученых, как отечественных, так и зарубежных. Среди последних можно выделить: Э. Дж. Долана и Д. Линдсея, Р. Дамари, К.Р. Макконела. Среди российских исследователей данной проблемы можно выделить: И.Э. Берзинь, В. М. Баутин, И. Т. Балабанов, И. Ф. Хицков, Д.Г. Черник. Но несмотря на большое количество ученых, вовлеченных в данную проблему, многие аспекты проблемы прибыли и ее роли в повышении эффективности деятельности современных предприятий остаются недостаточно освещенными.

Значительное число существующих современных разработок в области планирования и распределения прибыли предприятий в условиях рыночного ведения хозяйства в основном базируются на зарубежных методиках. Данные методики не всегда могут быть полностью применимы к особенностям российской практики. Недостаточно исследована роль прибыли и ее значение в повышении эффективности деятельности торговых предприятий в рыночной экономике. Помимо этого, существует и ряд других проблем.

Актуальность данной темы заключается в том, что изучение прибыли и факторов ее роста позволяет понять принципы ценообразования в торговле, выявить различные взаимосвязи и закономерности и определить пути ее повышения.

Целью отчета выступает сбор теоретического материала по теме ВКР.

Задачи отчета:

- изучение понятия и сущности прибыли и рентабельности предприятия;
- изучение методов анализа прибыли и рентабельности предприятия;
- изучение возможных путей максимизации прибыли и повышения уровня рентабельности предприятия.

Обзор литературы: в рамках написания данной работы были использованы учебные пособия касательно финансового анализа и формирования отчетности предприятия. Были изучены такие авторы как: А.Д.

Шеремет и его учебное пособие по финансовому анализу, Н.Н. Бондина «Бухгалтерская (финансовая) отчетность», Г.Ю. Касьянова «Учет -2020: бухгалтерский и налоговый», Ю.Г. Чернышева «Анализ и диагностика финансов-хозяйственной деятельности предприятия» и прочие авторы и учебные пособия по проведению финансового анализа и формирования финансовой отчетности.

## Глава 1 Теоретические основы формирования прибыли и расчета рентабельности организации

### 1.1. Понятие и сущность прибыли и рентабельности предприятия

Финансовый результат предприятия представляет собой экономического вида результат хозяйственной жизнедеятельности предприятия, выраженный в виде получаемой прибыли или убытка.

Финансовый результат основывается на показателях доходов и расходов организации.

Доходы экономического субъекта – это денежные потоки, которые являются входящими. То есть предприятие получает доходы за осуществление собственной деятельности. Так же можно сформулировать следующее понятие дохода экономического субъекта - это показатель эффективности деятельности экономического субъекта в денежном эквиваленте.

Многие авторы формируют понятие дохода по разному. Приведем некоторые трактовки понятия доходы. Они приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Отдельно взятые трактовки понятия «доходы экономического субъекта» нескольких авторов

Автор понятия Раскрытие понятия по мнению выбранного автора

Алавердова Т.П., Алексеева Г.И. Доход - это равноценное понятие выручки предприятия

Гурнович Т.Г., Остапенко Е.А., Молчаненко С.А. Доход - это один из основных финансовых показателей предприятия, на основании которого проводится определение финансового результата предприятия и проводится расчет многочисленных показателей финансового анализа

Левшова С. Доход - это рост экономической выгоды предприятия, который наступает в результате осуществления определенного вида хозяйственных операций.

Аргументированная позиция автора заключена в том, что на основании анализа теоретического материала был сделан вывод, что все авторы пришли к некоему единому мнению. Доходы обозначают эффективность, экономический рост и прочие виды состоятельности экономического субъекта.

Приведем виды денежных поступлений экономического субъекта, которые признаются его доходами:

- выручка от основного вида деятельности;
- выручка от дополнительного вида деятельности.

Основными показателями дохода являются показатели прибыли экономического субъекта. На рисунке 1 приведены основные виды прибыли современной организации.

### Рисунок 1 – Виды прибыли организации

На основании рисунка 1 можно сделать вывод, что выделяют 4 вида прибыли экономического субъекта.

Рассмотрим их краткие характеристики:

- валовая прибыль – это выручка, полученная организацией за минусом себестоимости;
- прибыль /убыток от продаж – это показатель валовой прибыли за минусом коммерческих и управленческих расходов;
- прибыль /убыток до налогообложения – это прибыль от продаж за минусом прочих расходов и прибавлением суммы прочих доходов;
- чистая прибыль /убыток – это итоговый результат финансовых показателей. находится как прибыль до налогообложения за вычетом налоговых платежей.

Расходы представляют собой денежные потоки, которые исходят от экономического субъекта. К расходам относят следующие:

- расходы на производство товаров: на сырье и материалы;
- амортизация основных средств, нематериальных активов;
- расходы на заработную плату и отчисления во внебюджетные фонды;

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 23.07.2020) - URL: <http://base.consultant.ru>. (дата обращения: 14.02.2023)
2. ПБУ 9/99 Доходы - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6208/1f46b0f67e50a18030cbc85dd5e34849b2bf2449/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/1f46b0f67e50a18030cbc85dd5e34849b2bf2449/) (дата обращения: 14.02.2023)
3. ПБУ 9/10 Расходы - URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/0463b359311dddb34a4b799a3a5c57ed0e8098ec/) (дата обращения: 14.02.2023)
1. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебник / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов - Москва: ИНФРА-М, 2020. -214 с.
2. Андреев, В.Д. Введение в профессию бухгалтера: учебник / В.Д. Андреев, И.В. Лисихина. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 192 с.
3. Алавердова Т.П., Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет: учебное пособие / С.Р. Богомолец, Г.И. Алексеева, Т.П. Алавердова; Под ред. С.Р. Богомолец. — М.: МФПУ Синергия, 2019. — С. 25
4. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский учет: учебник / С.Р. Богомолец, Г.И. Алексеева, Т.П. Алавердова; Под ред. С.Р. Богомолец. - Москва: МФПУ Синергия, 2020. - 720 с.
5. Берман К., Найт Д., Кейс Д. Анализ финансовой отчетности компании. Как понимать цифры финансовых отчетов: учебник / К. Берман, Д. Найт, Д. Кейс. – Москва: Вильямс, 2020. -256 с.
6. Бороненкова, С.А. Бухгалтерский учет и экономический анализ: учебное пособие /С.А. Бороненкова, Т.И. Буянова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — С. 115
7. Бондина Н.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник / Н.Н. Бондина. - Москва: ИНФРА-М, 2020.- 256 с.
8. Брыкова Н.В. Составление и использование бухгалтерской отчетности: учебник / Н. В. Брыкова. - Москва: Кнорус, 2020. - 266 с.
9. Беспалов, М.В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческих предприятий: учебник /М.В. Беспалов, И.Т. Абдукаримов. - Москва: Инфра-М, 2020. - 320 с.
10. Гурнович Т.Г., Остапенко Е.А., Молчаненко С.А. Оценка и анализ рисков: учебник / Т.Г. Гурнович, Е.А. Остапенко, С.А. Молчаненко. - Москва: Кнорус, 2020. – 252 с.
11. Гаджиев Н.Г., Ивличев П.С., Ивличева Н.А. Бухгалтерский учета: учебник / Н.Г. Гаджиев, П.С. Ивличев, Н.А. Ивличева. - Москва: ИНФРА-М, 2020.- 581 с.
12. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и аудит: учебник /И.М. Дмитриева. - Москва: Юрайт, 2020. - 306 с.
13. Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебник / А.Н. Жилкина.- Москва: Юрайт, 2020.- 285 с.
14. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ А.А. Канке, И.П. Кошечкина — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019- С. 218
15. Касьянова Г.Ю. Учет -2020: бухгалтерский и налоговый: учебник / Г.Ю. Касьянова. - Москва: АБАК, 2020.- 960 с.
16. Левшова, С. Бухгалтерская и налоговая отчетность в таблицах и примерах (с учетом последних изменений в законодательстве) : учебник / С. Левшова. - Санкт-Петербург: Питер, 2020. - 208 с.
17. Погорелова, М.Я. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Теория и практика составления: учебник / М.Я. Погорелова. - Москва: Риор, 2020. - 136 с.
18. Сорокина Е.М. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник / Е.М. Сорокина. - Москва: Кнорус, 2020. - 162 с.
19. Сигидов, Ю.И. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник / Ю.И. Сигидов, Е.А. Оксанич, М.С. Рыбьянцева. - Москва: Инфра-М, 2020. - 480 с.
20. Соснаускене, О.И. Бухгалтерская отчетность: учебник / О.И. Соснаускене. - Москва: Экзамен, 2020. - 381 с.
21. Титов В. И. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие /В.И. Титов. – М.: Издательский дом Дашков и К,2019 г.– С. 215
22. Шеремет А.Д., Суйц В.П., Хорин А.Н. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний: учебник / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц, А.Н. Хорин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 184 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/324783>*