

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/326158>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Реклама и PR (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация и предмет деятельности предприятия 2
2. Анализ и оценка ассортимента, услуг, товара 5
3. Оценка экономических показателей 10
4. Анализ внутренней и внешней среды 12
5. Анализ конкурентов 19
6. Анализ маркетинговой деятельности 22
7. SWOT - анализ 23

1. Организация и предмет деятельности предприятия

Развитие технологий интернет-маркетинга и интернет рекламы сегодня являются наиболее значимыми в развитии современных рекламных тенденций.

Интернет-компания Юг – компания, занимающаяся рекламой, маркетингом и финансами. Юридический адрес: 344010, Ростовская Область, г. Ростов-На-Дону, пр-кт Чехова, д. 13а, кв. 15 получен 03.05.2018.

Основной вид деятельности: Деятельность рекламных агентств.

Таблица 1 - Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД

18.12 Прочие виды полиграфической деятельности

46.90 Торговля оптовая неспециализированная

69.10 Деятельность в области права

69.20 Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию

70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления

73.20 Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения

82.99 Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки

Рисунок 1 – Логотип компании

ООО "ИНТЕРНЕТ КОМПАНИЯ ЮГ" образована в 2015 году для вида деятельности - Деятельность рекламных агентств. Компания работает 7 лет на данном рынке. Руководителем является: Шаповал Евгений Владимирович (ИНН 233406748943). Реквизиты организации ИНН 6162069977, ОГРН 1156196056048. читать далее...

ОКПО 14542265, зарегистрировано 01.09.2015 находится по адресу 344010, Ростовская Область, г. Ростов-На-Дону, пр-кт Чехова, д. 13а, кв. 15. Статус: Действующее с 01.09.2015.

Компания работает 7 лет и 5 месяцев, с 01 сентября 2015 по настоящее время. Основной вид деятельности ООО "ИНТЕРНЕТ КОМПАНИЯ ЮГ" - Деятельность рекламных агентств.

Таблица 2 – История компании

Год Описание

2015 Основание компании, открытие ИП

14.05.2018

Представление сведений о регистрации юридического лица в качестве страхователя в исполнительном органе Фонда социального страхования Российской Федерации, регистрация юр. лица.

29.05.2019

Представление сведений о выдаче или замене документов, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации

27.05.2021

Изменение сведений о юридическом лице, содержащихся в Едином государственном реестре юридических лиц

Рисунок 3 – Организационная структура

Общая численность сотрудников 17 человек.

Компания «Юг» имеет собственные художественные отделы (3 человека). Другие предпочитают пользоваться платными услугами независимых студий или дизайнеров-фрилансеров, работающих в индивидуальном порядке по договорам.

После разработки и утверждения оригинального рекламного макета и составления текста заказ передается в производственный отдел (4 человека). Этот отдел координирует производство рекламы на всех этапах, контролирует качество и сроки выполнения работ, обеспечивает досрочное получение всех маркетинговых материалов средствами информации. Здесь работают менеджеры маркетинговых агентств или продюсеры, а также директора по рекламе.

Для печатной рекламы производственный отдел закупает шрифты, фотографии, иллюстрации и другие компоненты, необходимые для готового художественного материала. Сотрудники отдела сотрудничают с производителями фотоклипов, элементов цветной аппликации и других материалов, необходимых для передачи в СМИ.

Производственный отдел также занимается изготовлением маркетинговых носителей и в ряде случаев объединяет такие подразделения, как типография, цеха по изготовлению маркетинговых щитов и т.п. В отдел исполнения заказов (3 человека), кроме руководителя, входят руководители рабочих групп. Руководитель группы, именуемый ответственным за проект или контактным лицом, выступает центральной фигурой на протяжении всего процесса выполнения заказа. Он представляет интересы клиента в своем агентстве и выступает представителем агентства в отношениях с клиентом. Руководитель Рабочей группы координирует всю работу внутри агентства по исполнению заказа от начала до его реализации (2 человека).

В связи с этим уровень требований к контактору достаточно высок. В нем должны сочетаться такие качества, как профессионализм в рекламе и маркетинге, умение устанавливать деловые отношения с заказчиком и абсолютная коммуникабельность, умение генерировать идеи, оперативность и аккуратность, эрудиция, хороший вкус и многие другие.

Сотрудники отдела маркетинга (2 человека) проводят исследования, анализируют рынки рекламируемых товаров и услуг, организуют сбор информации о компании-клиенте, контролируют эффективность маркетинговых кампаний. В некоторых случаях в функции отдела входит покупка места и эфирного времени для рекламы.

Помимо выполнения конкретных маркетинговых функций, интернет-организация должно эффективно вести свою финансово-хозяйственную деятельность, иметь соответствующее своему уровню материально-техническое обеспечение. Решением этих задач занимается финансово-экономический отдел (1 человек).

Основные услуги:

1. Дизайн и веб-разработка - любые сайты, интеграция с Яндекс.Маркетом.
2. Интернет - маркетинг - SEO продвижение, контекстная, медийная, таргетированная реклама, продвижение на YouTube.
3. Ведение социальных сетей и управление репутацией.
4. Обучение интернет-маркетингу. Сертифицированный курс за 20 тысяч рублей.
5. Подключение торгового центра для рекламы товаров по выгодным ценам.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/326158>