Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/327748>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Экономическая безопасность

Оглавление

Введение

1. Актуальность темы исследования
 2. Степень научной разработанности темы исследования
 3. Цель и задачи исследования
 4. Объект и предмет исследования
 5. Теоретико-методологический и информационно-эмпирическая база исследования
 6. Апробация научно-исследовательской работы
- Список используемой литературы и источников
Приложения

Введение

Актуальность научно-исследовательской работы объясняется необходимостью развития у студентов практических навыков научных исследований по теме выпускной квалификационной работы. Возможность самостоятельного научного изучения выбранной студентом темы выпускной квалификационной работы является неотъемлемым результатом обучения.

Цель научно-исследовательской работы: сбор, анализ и обобщение научного материала, разработка научных идей для подготовки выпускных квалификационных работ, приобретение навыков самостоятельной исследовательской работы, практическое участие научных коллективов в научно-исследовательских работах.

Задачи научно-исследовательской работы:

- расширение, систематизация и закрепление теоретических знаний по изученным экономическим дисциплинам;
- выбор методов и средств, разработка инструментария исследования, сбор, обработка, анализ, оценка и интерпретация полученных результатов исследования;
- обобщение и критический анализ результатов, полученных отечественными и зарубежными учеными в определенной области научного знания, выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка доклада, отражающего результаты научного исследования и их презентация;
- обработка полученных результатов, анализ и представление их в виде отчета о научно-исследовательской работе.

Вопросы, подлежащие изучению:

- обоснование актуальности и значимости выбранного направления научно-исследовательской работы;
- формирование библиографического списка и базы источников;
- оценка научной изученности и библиографической проработки темы научного исследования;
- обобщение теоретической и информационной базы исследования;
- выбор методов исследования;
- представление результатов научно-исследовательской работы на учебных занятиях и научных мероприятиях.

Ожидаемые результаты научно-исследовательской работы: формирование концепции исследования и характеристика основных элементов введения выпускной квалификационной работы.

1. Актуальность темы исследования

Актуальность данной темы заключается в том, что развитие рыночной экономики требует, с одной стороны, повышения конкурентоспособности предприятий, а с другой стороны, обеспечения устойчивости и устойчивости их деятельности в динамичной экономической среде, соблюдения становится не только то позитивное, что осуществляется в современных рыночных условиях.

Список используемой литературы и источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ред. от 16.12.2019) // Консультант-Плюс [Электронный ресурс] : справочная правовая система / Компания «Консультант Плюс». – Версия Проф, сетевая. – Режим доступа : Компьютерная сеть НБ ТулГУ, свободный. – Загл. с экрана.
2. Приказ Минфина России от 28.08.2014 N 84н «Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.10.2014 № 34299) справочная правовая система / Компания «Консультант Плюс». – Версия Проф, сетевая. – Режим доступа : Компьютерная сеть НБ ТулГУ, свободный. – Загл. с экрана.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник / под ред. Позднякова В.Я. - М.: Инфра-М, 2018. - 190 с.
4. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник/ М.П. Афанасьев — М.: Издательский центр «Книга», 2019. — 304 с.
5. Багиев, Г.Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии: учебник / Г.Л. Багиев — СПб.: Обл. правл. ВНТОЭ, 2018. — 724 с.
6. Басовский Л. Е. Теория экономического анализа: Учебное пособие. / Басовский Л. Е. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 229 с.
7. Бейт, Н. Как преодолеть экономический спад. План выживания в бизнесе / Н. Бейт. — М.: Олимп-Бизнес, 2019. — 208 с.
8. Бланк, И.А. Управление финансовой стабилизацией предприятия / Бланк, И.А. - Киев: Эльга: Ника-Центр, 2018. - 484 с
9. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – 2-е изд., перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2018. – 656 с.
10. Богатко А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. - М.: Финансы и статистика, 2019. - 322 с.
11. Большаков Н.С. Анализ финансового состояния и пути повышения прибыли / Н.С. Большаков // Нижегородский Государственный Технический Университет им. Р.Е. Алексеева. — 2018. — С. 617-623
12. Валеева Д.И. Сущность и содержание управления финансовыми рисками как основа финансовой устойчивости фирмы / Д.И. Валеева // Вестник современных исследований. — 2018. — № 12.7 (27.). — С. 62-64.
13. Бреусова, Е. А., Смирнова Е. В. Сбытовая политика в деятельности современной организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – Т. 17. – С. 203-206.
14. Быстров В. А. Методика проведения финансового анализа на предприятии / В.А. Быстров // Республика Крым: перспективы развития нового региона России. — 2019. — № 3. — С. 24-32.
15. Васильева, Л.С. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. - М.: КноРус, 2018. - 248 с.
16. Галлямова, Л. М. Управление каналами сбыта на предприятии // Молодой ученый. — 2017. — №10. — С. 597-600.
17. Гарнов, А.П. Экономика предприятия: современное бизнес-планирование: учеб. Пособие / А.П. Гарнов. — М.: ДиС, 2019. — 272 с.
18. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит» / Л.Т. Гиляровская, А.В. Ендовицкая. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 159 с.
19. Гончарова, Е. В., Баханова, Г. И. Способы продвижения продукции промышленных предприятий в условиях реализации стратегии импортозамещения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – Т. 11. – С. 3326-3330.
20. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / В.А. Горемыкин. – М.: Юрайт, 2019. – 704 с
21. Гребнева М.Е. Финансовая устойчивость предприятия / М.Е. Гребнева // Курский государственный университет, г. Курск. 2018. — №6. — С. 67.
22. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. - М.: Форум, 2019. - 48 с.
23. Давыденко, И.Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (для бакалавров) / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. - М.: КноРус, 2018. - 384 с.
24. Демчук О. В. Оценка влияния факторов на эффективность управления экономической безопасностью хозяйствующего субъекта // Финансовая экономика. 2018. №6. С. 444 -446.

24. Демчук О. В. Повышение эффективности использования интеллектуального потенциала / О. В. Демчук // Финансовая экономика 2019. №2. С. 382 – 386.
25. Демчук О. В., Кришталь О. Я. Проблемы формирования оборотного капитала предприятия / News of science and education. - 2020. - №3. - С. 23– 29.
26. Дешкина Е. П. Предприятие: стратегия, структура, положение, об отделах и службах, должностные инструкции / Е. П. Дешкина, И. П. Волкова – М., 2020. – 254 с.
27. Изюмова, Е.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: Учебное пособие / Е.Н. Изюмова, В.В. Мыльник, А.В. Мыльник. - М.: Риор, 2020. - 592 с.
28. Казакова Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233с.
29. Качкова, О.Е. Экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров) / О.Е. Качкова, М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: КноРус, 2019. - 288 с.
30. Королькова Е. Г., Демчук О. В. Экономическая сущность и содержание эффективности использования основных фондов предприятия //Приднепровский научный вестник. - 2019. - № 8. - С. 11 – 16.
31. Сарычева, Е. Н. Технологии продвижения в условиях кризиса // Молодой ученый. — 2019. — №7. — С. 970-973.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/327748>