Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/32944

Тип работы: Реферат

Предмет: Внешнеэкономическая деятельность

Содержание

Введение 3
Глава 1. Обзор технического развития 5
1.1. Характеристика технологического развития 5
1.2. Технологическое развитие в сфере жизнедеятельности 8
1.3. Показатели 24
Глава 2. Анализ развития мирового рынка высокотехнологичной продукции - телефон 27
2.1. Характеристика национального рынка высокотехнологичной продукции (телефоны) 27
2.2. Вклад национального рынка в развитие глобальной экономике 30
Глава 3. Вклад технологичного развития в сфере жизнедеятельности территории на развитие отраслевого рынка телефонов 32
Заключение 42
Список использованных источников 44

Введение

Актуальность темы заключается в том, что мобильные телефоны необходимы для современного человека и является средством мультимедийной, персональной и круглосуточной коммуникации. Мобильные телефоны могут стать отличным каналом дистрибьюции, так же инструментом обратной связи и различных исследований. Современный рынок маркетинговых коммуникаций характеризуется взаимопроникновением различных способов и каналов воздействия на потребителей.
Сотовый телефон стремительно ворвался в нашу жизнь, превратившись из предмета роскоши в недавнем прошлом в повседневное средство коммуникации, без которого во многих случаях нельзя обойтись.
Сотовая радиотелефонная связь развивается наиболее динамично среди современных телекоммуникационных средств. Интересно, что количество сотовых телефонов уже превзошло количество персональных компьютеров.
Наряду с понятием сотовая связь часто используется и другое понятие — мобильная связь.
В сознании не специалиста оно ассоциируется только с услугами сотовой связи. На самом деле более широким понятием является мобильная связь, которая включает в себя, кроме сотовой связи, еще связь с помощью беспроводных телефонов, радиостанции гражданского диапазона (Си-Би-связь), а также другие подвижные типы связи. История сотовой связи берет свое начало с 1946 г., когда в г. Сент-Луис (США) начала работать компания, специализировавшаяся на предоставлении платных услуг населению в сфере радиотелефонной связи. Клиенты компании пользовались радиотелефонами, которые имели несколько фиксированных частот. Это было сделано на случай, если канал связи занят, и абонент мог бы с помощью переключателя перейти на свободную частоту. Аппаратура того времени была довольно громоздкой и энергоемкой. Понадобилось около 40 лет, чтобы появилась малогабаритная переносная приемо-передающая радиоаппаратура отвечающая потребностям клиентов и духу времени. В 1981 году в скандинавских странах и в Саудовской Аравии были введены в промышленную эксплуатацию несколько сетей радиотелефонной связи. В 1983 году в США, в районе Чикаго, после ряда успешных полевых испытаний вступила в коммерческую эксплуатацию сотовая сеть стандарта AMPS.
В России первая система сотовой связи начала работать в 1992 году. Ее владельцем была компания «Московская Сотовая связь». В этот период времени начал формироваться российский рынок услуг сотовой связи.
Вначале для обеспечения сотовой связи использовалось недорогое оборудование стандартов NMT и AMPS. Услуги сотовой связи тогда стоили довольно дорого, до тысячи долларов в месяц. В рекламе постоянно подчеркивалась социальная престижность иметь сотовый телефон. Исходя из этого, операторы сотовой связи, ориентировались в основном на состоятельных клиентов и не были заинтересованы в привлечении

массовых клиентов со скромным достатком.
В настоящее время все сотовые компании в борьбе за клиентов, кроме экономических рычагов, используют и другие — в частности, вводятся новые дополнительные услуги. К этому виду сервисного обслуживания относятся: доступ в Интернет через мобильный телефон, отправка сообщений электронной почтой с использованием мобильного телефона, банковское обслуживание через мобильный телефон (телефонный банкинг), справочные услуги через мобильный телефон, электронная коммерция, автоматический роуминг среди операторов одного стандарта в настоящее время и среди операторов разных стандартов в будущем. Оплата дополнительных услуг может производиться вне зависимости от основного пакета услуг, а может быть включена в егостоимость.

Глава 1. Обзор технического развития
1.1. Характеристика технологического развития

Сотовый телефон - разновидность телефона, точнее вид мобильного телефона (за исключением стационарного сотового телефона, см. секцию основные форм-факторы сотовых телефонов) предназначенный для работы в сетях сотовой связи; использует радио приёмопередатчик и традиционную телефонную коммутацию для осуществления телефонной связи на территории зоны покрытия сотовой сети. В настоящее время сотовая связь — самая распространённая из всех видов мобильной связи, поэтому обычно мобильным телефоном называют именно сотовый телефон, хотя мобильными телефонами помимо сотовых являются также спутниковые телефоны, радиотелефоны и аппараты магистральной связи.
Сам телефон - сложное высокотехнологичное (техпроцесс ≈13 мкм) электронное устройство, включающее в себя: приёмопередатчик на 2-4 СВЧ-диапазона, специализированный контроллер управления, цветной / монохромный дисплей, интерфейсные устройства, аккумулятор.
Большинство трубок имеет свой уникальный номер, т.н. IMEI (en:International Mobile Equipment Identity — международный идентификатор мобильного устройства). IMEI присваивается при производстве сотового телефона и состоит из 15 цифр, записывается в не модифицируемую часть прошивки телефона. Сам этот номер отпечатан на этикетке телефона под аккумулятором, также на коробке (упаковке) от телефона (под штрих-кодом). В большинстве телефонов его также можно узнать, набрав на клавиатуре код *#06#.
Большинство стандартов мобильной связи используют для идентификации абонента SIM-карту. Она представляет собой смарт-карту (пластиковую карточку с впаянной в неё микросхемой микроконтроллера и памяти) с программным управлением, и также имеет свой уникальный идентификационный номер IMSI (en:International Mobile Subscriber Identity — международный идентификационный номер подвижного абонента) и индивидуальный цифровой пароль. Напряжение питания SIM-карты 3,3 В.
Нормативно-методические документы, регламентирующие воздействие ЭМП, создаваемого элементами системы сотовой радиосвязи.
В Российской Федерации на сегодняшний день базовым нормативно- методическим документом, регламентирующим воздействие ЭМП, создаваемого элементами системы сотовой радиосвязи базовыми станциями (БС) и радиотелефонами (РТ), для условий профессионального и профессионального воздействия являются Санитарные правила и нормы СанПиН 2.2.4/2.1.8.055 96 "Электромагнитные излучения радиочастотного диапазона (ЭМИ РЧ)". Кроме того, действуют другие документы, вторичные по отношению к СанПиН 2.2.4/2.1.8.055 96:
- Гигиенические нормативы ГН 2.1.8. /2.2.4.019-94 "Временные допустимые уровни (ВДУ) воздействия электромагнитных излучений, создаваемых системами сотовой радиосвязи";
- Межгосударственные санитарные правила и нормы МСанПиН 001 96

Список использованных источников

1. Агурбаш Н.Г. Система государственной поддержки малого предпринимательства в России. - М.: Анкил, 2013. - 156 с.
2. Бобров Н. Анализ новых тенденций в развитии розничной торговли // Маркетинг.– 2014.-№ 2. – 150с
4. Ерохина Л.И., Башмачникова Е.В., Романеева Е.В.Маркетинг в оптовой и розничной торговле. М.:КНОРУС, 2015 – 200с
5. Иванов С.И. /Cotka.Ru №265. – 2013год. - №265. – с.4-5
6. Николаева М.А «Товароведение потребительских товаров» теоретические основы; Учебник. Изд. «Норма» М-2013. – 350с

7. Пестриков В. М. Новейшая азбука сотового телефона. — 3-е изд. — СПб.: Наука и Техника, 2013. — 368 с.
8. Смирнова Н. Анализ себестоимости каждого товара по методике ABC // Консультант. - 2013 - № 23. -С. 70-73.
9.https://newretail.ru/tehnologii/ot_kirpichey_do_nashikh_dney_evolyutsiya_mobilnykh_telefonov3782/
10. https://habrahabr.ru/company/moex/blog/250463/
11. http://2017.russianinternetforum.ru/news/1283/

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/32944