

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/32946>

Тип работы: Реферат

Предмет: Международные рынки

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Обзор технологического развития 4

1.1. Характеристика технологического развития 4

1.2. Технологическое развитие в сфере жизнедеятельности 8

1.3. Приложить показатели 14

Глава 2. Анализ развития мирового рынка высокотехнологичной продукции – электромобиля 19

2.1. Характеристика национального рынка высокотехнологичной продукции 19

2.2. Вклад национального рынка в развитии глобальной экономики 21

Глава 3. Вклад технологического развития в сфере жизнедеятельности территории на развитие отраслевого рынка высокотехнологичной продукции 28

Заключение 30

Список литературы 31

Введение

Автомобильная промышленность - одна из крупнейших отраслей в мире. Значение автомобильной промышленности и перспективы её развития определяются тем, какое место занимает автотранспорт в транспортно-энергетической инфраструктуре, и его общей ролью в национальной экономике той или иной страны. Страны-лидеры автомобилестроения занимают первые позиции и в мировой экономике; автомобильная отрасль прямым образом влияет на технический прогресс и лучше многих статистических выкладок говорит о платежеспособности населения, а значит и об уровне жизни. До начала кризиса автомобильная промышленность в мире могла похвастаться бурными темпами роста.

Значение автомобильной промышленности и перспективы её развития определяются тем, какое место занимает автотранспорт в транспортно-энергетической инфраструктуре, и его общей ролью в национальной экономике той или иной страны. Так, заместитель министра промышленности, науки и технологий Сергей Митин заметил, что страны-лидеры автомобилестроения занимают первые позиции и в мировой экономике; автомобильная отрасль прямым образом влияет на технический прогресс и лучше многих статистических выкладок говорит о платежеспособности населения, а значит и об уровне жизни.

Автомобильная промышленность, являясь, с одной стороны, крупным потребителем материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а с другой - одним из основных производителей промышленной продукции, играет важную роль в развитии общественного производства и экономики страны в целом. мировой рынок автомобилестроения корпорация

Целью реферата является анализ мирового рынка автомобилестроения и развития рынка автомобилестроения в Китае.

Глава 1. Обзор технологического развития

1.1. Характеристика технологического развития

Автомобильная промышленность в экономике развитых стран является сейчас ведущей отраслью машиностроения. На это есть причины:

- во-первых, людям с каждым днём требуется все больше и больше автомобилей для решения различных хозяйственных задач;

- во-вторых, эта промышленность является наукоемкой и высокотехнологичной. Она «тянет» за собой многие другие отрасли, предприятия которых выполняют ее многочисленные заказы. Инновации, внедряемые в автомобильной промышленности, неминуемо заставляют эти отрасли совершенствоваться и

свои производства. В силу того, что таких отраслей достаточно много, то в итоге наблюдается подъем всей промышленности, а, следовательно, и экономики в целом;

- в-третьих, автомобильная промышленность во всех развитых странах относится к числу наиболее прибыльных отраслей народного хозяйства, так как она способствует повышению товарооборота и приносит в казну государства немалые доходы за счет продаж, как на внутреннем, так и на мировом рынке.

- в-четвертых, автомобильная промышленность является стратегически важной отраслью. Развитие этой отрасли делает страну экономически сильной и потому более независимой. Широкое использование лучших образцов автомобильной техники в армии, бесспорно, повышает оборонную мощь страны. Все это в совокупности выводит автомобильную промышленность на одну из передовых позиций в мировой экономике.

Сто лет назад именно автомобильная промышленность породила массовое производство потребительских товаров. Автомобилестроение, появившись впервые в Германии и Франции, полностью созрело только в США благодаря введению Генри Фордом конвейера. Долгое время автомобилестроение опережало другие отрасли по степени организации производственного процесса, именно поэтому его называли «промышленностью промышленностей». Эта отрасль первой столкнулась с массовым недовольством покупателей (в 60-е годы, когда американские покупатели сочли американские автомобили недостаточно безопасными), взлетом цен на нефть вследствие энергетического кризиса 70-х. Первой эта отрасль попала и под жесткий контроль со стороны государства: начиная от экологичности производства и кончая вопросами антимонопольной политики.

Сейчас автомобилестроение сконцентрировало в себе самые передовые технологии массового производства и маркетинга. Именно к этой отрасли относятся некоторые самые сильные торговые марки мира. Ни один иной вид продукции не имеет такого хождения на вторичном рынке, как автомобили.

Список литературы

1. Козловский В.Н. Проблема стратегического планирования улучшения качества и надежности системы электрооборудования автомобилей // Электроника и электрооборудование транспорта. — 2012. — № 1.
2. Козловский В.Н. Обеспечение качества и надежности электрооборудования автомобилей. — Тольятти: ГОУ ВПО «ТГУ», 2009.
3. Строганов В.И. Итоги и перспективы развития электро- мобилей и автомобилей с гибридными силовыми установ- ками // Электроника и электрооборудование транспорта. — 2012. — № 2.
4. Концепция нового автомобиля, http://gazetaby.com/cont/art.php?sn_nid=26294
5. 4 новые концепции автомобилей, http://rodovid.me/eco_friendly_product_design/avtomobili-iz-konopli-edut-na-vozduhe.html
6. Магнитная система экономии топлива, <https://www.drive2.ru/l/141732/>
7. Экономия топлива на автомобиле: устройства и конструкции, <http://fb.ru/article/173432/ekonomiya-topliva-na-avtomobile-ustroystva-i-otzyivyi>
8. Рынок легковых и коммерческих автомобилей за 2015 год , <http://www.pwc.ru/ru/automotive/publications/assets/auto-market-feb-16l.pdf>
9. Обзор рынка малотоннажных коммерческих автомобилей, <http://info.drom.ru/misc/26397/>
10. Новые автомобили для бизнеса, <http://www.russtartup.ru/kak-sozdat-svoj-biznes/komavto/novye-avtomobili-dlya-biznesa.html>
11. Целевая аудитория: зачем знать своего клиента, <https://texterra.ru/blog/tselevaya-auditoriya-zachem-znat-svoego-klienta.html>
12. Рынок легковых коммерческих автомобилей, прогноз на 2016-2020 года <http://www.napinfo.ru/reports/rynok-lcv-v-rossii-prognoz-na-2016-2021-gg>
13. Рынок коммерческих автомобилей растет второй месяц подряд, <http://www.vedomosti.ru/auto/articles/2016/05/25/642281-rinok-legkih-kommercheskih-avtomobilei-rastet-vtoroi-mesyats-podryad>
14. Рынок LCV сократился за 2015 год на 37%, <http://avtostat-info.com/News/1891>
15. Анализ рынка LCV В России и СНГ, <http://naukarus.com/analiz-rynka-lcv-v-rf-i-sng>
16. Рынок продажи легких коммерческих автомобилей растет на стремлении перевозчиков к экономии, <http://www.gudok.ru/mechengineering/?ID=1335637>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/32946>