

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/32946>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Международные рынки

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Обзор технологического развития 4

1.1. Характеристика технологического развития 4

1.2. Технологическое развитие в сфере жизнедеятельности 8

1.3. Приложить показатели 14

Глава 2. Анализ развития мирового рынка высокотехнологичной продукции – электромобиля 19

2.1. Характеристика национального рынка высокотехнологичной продукции 19

2.2. Вклад национального рынка в развитии глобальной экономики 21

Глава 3. Вклад технологического развития в сфере жизнедеятельности территории на развитие отраслевого рынка высокотехнологичной продукции 28

Заключение 30

Список литературы 31

Введение

Автомобильная промышленность - одна из крупнейших отраслей в мире. Значение автомобильной промышленности и перспективы её развития определяются тем, какое место занимает автотранспорт в транспортно-энергетической инфраструктуре, и его общей ролью в национальной экономике той или иной страны. Страны-лидеры автомобилестроения занимают первые позиции и в мировой экономике; автомобильная отрасль прямым образом влияет на технический прогресс и лучше многих статистических выкладок говорит о платежеспособности населения, а значит и об уровне жизни. До начала кризиса автомобильная промышленность в мире могла похвастаться бурными темпами роста.

Значение автомобильной промышленности и перспективы её развития определяются тем, какое место занимает автотранспорт в транспортно-энергетической инфраструктуре, и его общей ролью в национальной экономике той или иной страны. Так, заместитель министра промышленности, науки и технологий Сергей Митин заметил, что страны-лидеры автомобилестроения занимают первые позиции и в мировой экономике; автомобильная отрасль прямым образом влияет на технический прогресс и лучше многих статистических выкладок говорит о платежеспособности населения, а значит и об уровне жизни.

Автомобильная промышленность, являясь, с одной стороны, крупным потребителем материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а с другой - одним из основных производителей промышленной продукции, играет важную роль в развитии общественного производства и экономики страны в целом. мировой рынок автомобилестроения корпорация

Целью реферата является анализ мирового рынка автомобилестроения и развития рынка автомобилестроения в Китае.

Глава 1. Обзор технологического развития

1.1. Характеристика технологического развития

Автомобильная промышленность в экономике развитых стран является сейчас ведущей отраслью машиностроения. На это есть причины:

- во-первых, людям с каждым днём требуется все больше и больше автомобилей для решения различных хозяйственных задач;

- во-вторых, эта промышленность является наукоемкой и высокотехнологичной. Она «тянет» за собой многие другие отрасли, предприятия которых выполняют ее многочисленные заказы. Инновации, внедряемые в автомобильной промышленности, неминуемо заставляют эти отрасли совершенствоваться и

свои производства. В силу того, что таких отраслей достаточно много, то в итоге наблюдается подъем всей промышленности, а, следовательно, и экономики в целом;

- в-третьих, автомобильная промышленность во всех развитых странах относится к числу наиболее прибыльных отраслей народного хозяйства, так как она способствует повышению товарооборота и приносит в казну государства немалые доходы за счет продаж, как на внутреннем, так и на мировом рынке.

- в-четвертых, автомобильная промышленность является стратегически важной отраслью. Развитие этой отрасли делает страну экономически сильной и потому более независимой. Широкое использование лучших образцов автомобильной техники в армии, бесспорно, повышает оборонную мощь страны. Все это в совокупности выводит автомобильную промышленность на одну из передовых позиций в мировой экономике.

Сто лет назад именно автомобильная промышленность породила массовое производство потребительских товаров. Автомобилестроение, появившись впервые в Германии и Франции, полностью созрело только в США благодаря введению Генри Фордом конвейера. Долгое время автомобилестроение опережало другие отрасли по степени организации производственного процесса, именно поэтому его называли «промышленностью промышленности». Эта отрасль первой столкнулась с массовым недовольством покупателей (в 60-е годы, когда американские покупатели сочли американские автомобили недостаточно безопасными), взлетом цен на нефть вследствие энергетического кризиса 70-х. Первой эта отрасль попала и под жесткий контроль со стороны государства: начиная от экологичности производства и кончая вопросами антимонопольной политики.

Сейчас автомобилестроение сконцентрировало в себе самые передовые технологии массового производства и маркетинга. Именно к этой отрасли относятся некоторые самые сильные торговые марки мира. Ни один иной вид продукции не имеет такого хождения на вторичном рынке, как автомобили.

#### Список литературы

1. Козловский В.Н. Проблема стратегического планирования улучшения качества и надежности системы электрооборудования автомобилей // Электроника и электрооборудование транспорта. — 2012. — № 1.
2. Козловский В.Н. Обеспечение качества и надежности электрооборудования автомобилей. — Тольятти: ГОУ ВПО «ТГУ», 2009.
3. Строганов В.И. Итоги и перспективы развития электро- мобилей и автомобилей с гибридными силовыми установ- ками // Электроника и электрооборудование транспорта. — 2012. — № 2.
4. Концепция нового автомобиля, [http://gazetaby.com/cont/art.php?sn\\_nid=26294](http://gazetaby.com/cont/art.php?sn_nid=26294)
5. 4 новые концепции автомобилей, [http://rodovid.me/eco\\_friendly\\_product\\_design/avtomobili-iz-konopli-edut-na-vozduhe.html](http://rodovid.me/eco_friendly_product_design/avtomobili-iz-konopli-edut-na-vozduhe.html)
6. Магнитная система экономии топлива, <https://www.drive2.ru/l/141732/>
7. Экономия топлива на автомобиле: устройства и конструкции, <http://fb.ru/article/173432/ekonomiya-topliva-na-avtomobile-ustroystva-i-otzyivyi>
8. Рынок легковых и коммерческих автомобилей за 2015 год , <http://www.pwc.ru/ru/automotive/publications/assets/auto-market-feb-16l.pdf>
9. Обзор рынка малотоннажных коммерческих автомобилей, <http://info.drom.ru/misc/26397/>
10. Новые автомобили для бизнеса, <http://www.russtartup.ru/kak-sozdat-svoj-biznes/komavto/novye-avtomobili-dlya-biznesa.html>
11. Целевая аудитория: зачем знать своего клиента, <https://texterra.ru/blog/tselevaya-auditoriya-zachem-znat-svoego-klienta.html>
12. Рынок легковых коммерческих автомобилей, прогноз на 2016-2020 года <http://www.napinfo.ru/reports/rynok-lcv-v-rossii-prognoz-na-2016-2021-gg>
13. Рынок коммерческих автомобилей растет второй месяц подряд, <http://www.vedomosti.ru/auto/articles/2016/05/25/642281-rinok-legkih-kommercheskih-avtomobilei-rastet-vtoroi-mesyats-podryad>
14. Рынок LCV сократился за 2015 год на 37%, <http://avtostat-info.com/News/1891>
15. Анализ рынка LCV В России и СНГ, <http://naukarus.com/analiz-rynka-lcv-v-rf-i-sng>
16. Рынок продажи легких коммерческих автомобилей растет на стремлении перевозчиков к экономии, <http://www.gudok.ru/mechengineering/?ID=1335637>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/referat/32946>