

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/32952>

Тип работы: Эссе

Предмет: Журналистика

-

новостников, первоочередной задачей которых является получение своевременной и достоверной информации. при помощи интернета в любой командировке корреспондент может быстро отправить в редакцию текст, начитку и видеоряд.

Над телевизионным сюжетом, перед выходом его в эфир, работает команда, состоящая как минимум из корреспондента, оператора и видеоинженера. В онлайн-изданиях материал появляется в интернете по мере готовности. В Сети нет ограничений по хронометражу или месту на полосе, новость может обновляться и дополняться в любое время. В ситуации, когда погоня за ней становится первоочередной задачей журналиста, заметно ухудшается качество таких сюжетов. В них отсутствует элемент анализа, нечетко поставлена проблема. Они лишены конкретики. Средства массовой информации часто заимствуют новости из интернета. Это происходит по нескольким причинам. Во-первых, традиционные СМИ в силу технических особенностей не так оперативны, как интернет-издания. Во-вторых, на сайтах информационных агентств содержится актуальная информация, касающаяся событий в разных странах мира. Есть обоснованные и необоснованные примеры такого рода деятельности. Если это «горячая» новость, появившаяся на сайте информагентства буквально за несколько минут до эфира, и физически нельзя успеть прибыть на место происшествия, тогда заимствование из проверенного интернет-источника допустимо. В то же время на телеканале «СТВ» в выпусках информационной программы «24 часа» выходят международные дайджесты. Данные, используемые в этих обзорах, проверить практически невозможно. Тогда журналист использует такие формулировки, как «по последним данным», «как минимум», «по заявлениям экспертов», «как предполагают аналитики», «более десятка», «несколько местных жителей», «крайне противоречивая информация» и т.д. Эти обороты снижают качество журналистского текста. Они делают его размытым и лишенным конкретики. Только детали и авторские наблюдения могут оживить материал и привлечь к нему зрительское внимание.

Список использованной литературы

1. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2011.
2. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2014. - 352 с.
3. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. СПб., 2011. – 279 с.
4. Юдина Е.Н. Медиапространство как культурная и социальная система. М.: Про-метей, 2009. 160с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/32952>