

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/329594>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Предпринимательство

СОДЕРЖАНИЕ

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА	3
ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОТРАСЛИ	5
ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА ТОВАРА	8
ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА	10
ПЛАН МАРКЕТИНГОВЫХ ДЕЙСТВИЙ НА РЫНКЕ	13
РЕКЛАМА	14
ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА	15
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	18
ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	21
ОЦЕНКА РИСКОВ	23
ПРИЛОЖЕНИЕ	24

РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Ресторан «Шеш-Беш» - предприятие общественного питания, зарегистрированное в 2018 году по адресу: у. Марии Рябиной, 4/18, Иваново, Ивановская обл., 153000.

Миссией предприятия считается удовлетворение потребностей посетителей в еде, хорошем обслуживании и комфорте.

Организационно-правовая форма: Индивидуальный предприниматель.

Пользователи бизнес-плана. В основном, как днем, так и вечером, заведение – отличный вариант для

молодёжи (студенты и работающие), а также семьи и взрослые категории граждан со средним чеком 600 рублей.

Цель и назначение бизнес-плана: разработка стратегии совершенствования деятельности ресторана на основе удовлетворения потребностей посетителей в еде, хорошем обслуживании и комфорте.

План направлен на завоевание необходимой доли рынка для завоевания доли рынка предоставления ресторанных услуг. Основные конкуренты: «Восток-Запад», «Ёрш», «Огонек».

Таблица 1 - Стратегические мероприятия ресторана

Стратегия	Состав мероприятия	Ответственный	Срок реализации
Занять лидирующие позиции среди других ресторанов Иваново	Создание «точек» ресторана в других городах	Главный менеджер	До 01.05.2024
Завоевать постоянных клиентов	Улучшение предоставленных услуг	Сотрудники должны быть заинтересованы в продвижении по службе, приобретении опыта, повышении квалификации и увеличении своего дохода	До 01.04.2023
Получить большую прибыль	Рост видов услуг	Владелец (директор)	До 01.04.2023

Кроме того, в ресторане «Шеш-Беш» имеются дополнительные формы работы - литургические юбилеи, семейные торжества, свадьбы, траурные церемонии и др. [2, с. 120-145].

По организационно-правовой форме ресторан представлен линейно-иерархической структурой, что представлено на рисунке 1.

Рисунок 1 – Организационная структура ресторана

ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ОТРАСЛИ

Банковские реквизиты ресторана представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Банковские реквизиты ресторана

Характеристика	Описание
Вид Ресторан	
Часы работы	11:00 до 23:00
Адрес у. Марии Рябининой, 4/18, Иваново, Ивановская обл.	
Индекс	153000

Проанализируем целевую аудиторию. Основными посетителями будут являться: молодежь, (студенты и работающие), семьи и взрослые категории граждан со средним чеком 600 рублей.

Таблица 3 - Количество посетителей по возрастной категории

Возрастная категория, лет	Количество посетителей, мес.	Процент
15-25	120	37,5
26-40	100	31,25
41-60	60	18,75
61 и старше	40	12,5

Рисунок 2 – Процент посетителей по возрастной категории

Приведем внешний анализ с использованием SWOT-анализа (см. табл. 4).

Таблица 4 - SWOT-анализ

Возможности:

снизить слабые стороны и максимизировать возможности Угрозы:

увеличить силы и снизить возможности угроз

Сильные стороны:

расширить использованные возможности и силы компании 1. Репутация считается надежной и эффективной.

2. Соотношение цены-качества удовлетворяет запросам посетителей.

3. Высокий уровень профессионализма персонала. 1. Предоставление роста производства новых видов услуг.

2. Услуги двойного контроля качества.

Слабые стороны:

снизить слабые стороны и угрозы 1. Нет точного позиционирования на рынке.

2. Использование не до конца разработанной маркетинговой составляющей. 1. Использование неэффективной программы лояльности.

2. Снижение заинтересованности персонала на улучшение компании.

На основе таблицы 4 следует отметить, что использование вышеизложенных возможностей будет возможно при следующих стратегиях:

1. Концентрированный рост произойдет посредством ввода новых товаров и услуг, вследствие чего некоторые конкуренты будут устранены;

2. Интегрированный и целенаправленный рост осуществится с использованием увеличения объемов производства и пересмотра кадрового резерва, вследствие чего вырастет прибыль и рентабельность ресторана;

3. Конкурентный рост будет наиболее эффективным в последствии расширения дифференциации товаров и услуг.

Основной миссией «Шеш-Беш» будет считаться предоставление качественных услуг; наиболее оптимальные цены для потребителей; использование товаров и услуг, соответствующих всем нормативным стандартам.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/329594>