

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/330324>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

Содержание

Введение 3

1. Разработка общей корпоративной стратегии 5
2. Разработка бизнес-стратегии. Стратегический анализ 7
3. Разработка бизнес-стратегии. Целеполагание 14
4. Обоснование стратегического выбора 19
5. Реализация стратегии 23
6. Определение механизма контроля 29
7. Разработка функциональной стратегии 31

Заключение 33

Список использованных источников 35

Введение

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день в вопросах управления персоналом необходимо уходить от авторитарно-бюрократического стиля управления персоналом, интересоваться потребностями сотрудников, инвестировать в их обучение и развитие, а также работать над оптимальной и эффективной системой мотивации. Важно учитывать постоянно меняющуюся внешнюю среду, предвидеть возникающие угрозы и уметь вовремя и максимально эффективно использовать возможности. Сотрудники организации всегда являлись активными участниками процесса.

Однако в двадцать первом веке стало понятно — быстрые темпы социально-экономических и политических преобразований требуют принципиально нового подхода к формированию кадрового потенциала, навыкам, знаниям и личным качествам людей, а также к формированию траекторий личного стратегического развития.

Таким образом, актуальность темы обусловлена постоянным усложнением функций управления персоналом, что приводит к необходимости глубокого понимания основ и особенностей стратегического подхода к управлению персоналом.

В большинстве случаев начать любые стратегические изменения в предприятия является возможным только с помощью персонала и его потенциала. И для того, чтобы достичь позитивных результатов предприятия в конкретный момент времени следует качественно и правильно применять все ресурсы и потенциал персонала – независимо от сферы отношений (отношения с конкурентами или стратегическая перспектива предприятия).

Как следствие, можно говорить о возрастающей роли человеческого фактора в области стратегических перспектив предпринимательства. Таким образом, стратегия управления персоналом должна быть направлена на использование персонала в долгосрочной перспективе и в достижении целей предприятия. Целью прохождения практики является закрепление теоретических знаний, полученных в результате процесса обучения, на практике.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть разработку общей корпоративной стратегии;
- рассмотреть разработку бизнес-стратегии. Стратегический анализ;
- провести обоснование стратегического выбора;
- рассмотреть реализацию стратегии;
- рассмотреть определение механизма контроля.

Методы исследования: методы классификации, обобщения и типологии, индуктивный и дедуктивный методы исследования, экспериментальные методы исследования, анкетирование.

Практическая значимость работы. Полученные результаты могут быть использованы в деятельности предприятия по управлению персоналом.

1. Разработка общей корпоративной стратегии

Проведем анализ компании ООО «Вкусная компания».

Основной вид деятельности: деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (56.10).

Основные характеристики компании представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные характеристики компании ООО «Вкусная компания»

Наименование показателя Характеристика

Полное наименование организации ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "ВКУСНАЯ КОМПАНИЯ"

ОГРН 1141690053977

Дата присвоения ОГРН от 1 августа 2014 г.

ИНН 1661041343

КПП 166001001

Уставной капитал 10 000 руб

Адрес 420087, Республика Татарстан, город Казань, Даурская ул., д. 40, помещ. 1015 (пом.36)

Директор Гарипова Карина Фуатовна

Основной вид деятельности Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания (56.10)

Налоговый орган Межрайонная инспекция ФНС России № 6 по Республике Татарстан

Проведем анализ экономических показателей компании ООО «Вкусная компания».

Таблица 2- Динамика основных финансово-экономических показателей

Наименование показателя Единицы измерения Значение Темп роста

(2020 год – 100%)

2020 год 2021 год 2022 год

2020год 2021 год 2022 год

Выручка от реализации

млн. руб. 150 154 130 100 102,6 86,6

Себестоимость продукции

млн. руб. 129,8 141,6 116,4 100 109 89,7

Чистая прибыль

млн. руб. 9,1 6,6 4,1 100 72,5 45,05

Рентабельность продаж по чистой прибыли

6,1 4,2 3,2

Производительность труда

2,9 3 25

Анализируя данные таблицы, можно сделать выводы, что темпы чистой прибыли сокращаются, в 2021 году темп роста уменьшился по сравнению с 2020 годом на 27,5%, в 2022 году темп роста уменьшился на 54,5%.

В связи с сокращением величины чистой прибыли необходимы мероприятия по увеличению финансовой устойчивости компании. Для улучшения финансового состояния предприятия необходимо четко контролировать и управлять как дебиторской, так и кредиторской задолженностью, следить за их качеством и соотношением.

2. Разработка бизнес-стратегии. Стратегический анализ

В ходе исследования был проведен качественный анализ персонала, результаты которого представлены ниже.

Состав и структура персонала представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Состав и структура персонала ООО «Вкусная компания»

2020 г. 2021 г 2022 г Изменение, чел.

чел. уд. вес,

% чел. уд. вес,

% чел. уд. вес,

% 2020 г. К 2019 г. 2021 г. К 2020 г.

Численность, чел., всего 69 100 68 100 68 100 -1 -

в том числе:

рабочие 40 59% 40 60% 40 60% - -

руководители 9 13% 8 10% 8 10% -1 -
специалисты 10 14% 10 15% 10 15% - -
др. служащие 10 14% 10 15% 10 15% - -

Представим круговую диаграмму с изображением долевых частей персонала по категориям за 2022 год.

Рисунок 1 - Состав и структура персонала ООО «Вкусная компания» за 2022

Из данной диаграммы следует, что персонал представлен в большей части рабочими – 60%, затем в равных частях специалистов и других служащих по 15%. Руководителей – 10%.

Далее выполним анализ по половому составу и по возрасту.

Список использованных источников

1. Авальбаева Л.Т. Характеристика трудовых ресурсов на предприятии / Авальбаева Л.Т., Рахматулина З.Ф. // Актуальные вопросы экономики: сб. статей II Международной науч. практич. конф., 2019. – С. 13-16.
2. Алавердов А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Л. Алавердов. – М.: МФПУ Синергия, 2017. – 136 с.
3. Архипова Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. – М.: Проспект, 2016. – 224 с.
4. Жилина Н.Н., Игнатьев В.Г., Каримов Р.Т. Управление персоналом и человеческими ресурсами как условие роста эффективности экономики труда на предприятии (в организации) // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 2. – № 11(107). – С. 79-82.
5. Карымова О.С. Психология управления в организации: Учебно-методическое пособие / О.С. Карыв. Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 285 с
6. Караева Е.Н., Коргина О.А., Полянин А.В. Эффективность управления персоналом: от теории к практике // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1 (126). С. 1095-1098
7. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры: учебник. – М.: Финпресс, 2017. – 288 с.
8. Мехтиханова Н.Н. Управление персоналом: психологическая оценка персонала: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.Н. Мехтиханова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 195 с.
9. Пиличев Н. В. Управление персоналом организации: подходы, методы, пути совершенствования / Н. В. Пиличев // Оригинальные исследования. – 2022. – Т. 12. – № 4. – С. 19-24.
10. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами в условиях конкурентного рынка. Магомедбеков Г.У., Абасова А.М. // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 3- 2. С. 228-235
11. Сочетание методов управления человеческими ресурсами в период изменений. Морозов В.А. // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. № 2. С. 144-150.
12. Стратегическое управление человеческими ресурсами в организации. Саенко И.И., Баранова А.Ю. // Вектор экономики. 2020. № 11 (53). С. 12

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/330324>