

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/330644>

Тип работы: Реферат

Предмет: Лексикология

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. СТИЛИСТИЧЕСКИ МАРКИРОВАННАЯ ЛЕКСИКА 5

1.1. Понятие стилистически маркированной лексики 5

1.2. Типы и употребление стилистически маркированной лексики 10

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 19

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 20

ВВЕДЕНИЕ

Назначение и социальная сущность языка – служить средством общения. Лексика по праву считается центральной частью языка, именующей, формирующей и передающей знания о каких-либо объектах или явлениях. Лексика отражает все социальные и иные преобразования в жизни общества. На протяжении многовековой истории языкознания лексическая система языка оказывалась в центре внимания. Однако, как известно, лексика – это огромный пласт, изучение которого невозможно ограничить несколькими работами. Кроме того, словарный состав языка – это наиболее открытая и подвижная сфера языка. В него непрерывно входят новые слова и постепенно уходят старые, появляются заимствования. Лексика постоянно изменяется, появляются новые сферы употребления слов и различные стилистические окраски. Стилистически маркированная лексика – это такая лексика, которая характеризуется способностью вызывать особое стилистическое впечатление вне контекста, то есть придает речи определенное торжественное, официальное, непринужденное и т.п. звучание, что позволяет говорить о выходе за пределы нейтрального стиля речи. Однако при всей простоте определения, стилистически маркированная лексика представляет собой неоднородный, включающий в себя совершенно различные по своим характеристикам лексические единицы, что зачастую делает проблематичным изучение и описание настолько гетерогенного лексического пласта. В связи с этим, изучение стилистически маркированной лексики продолжается до сих пор, что и обуславливает актуальность данной работы.

Целью моей работы является изучить стилистически маркированную лексику, основываясь на материале английского языка.

Для достижения поставленной цели, нами были сформулированы следующие задачи:

1. Дать определение понятию стилистически маркированной лексики;
2. Определить место стилистически маркированной лексики в лексической системе языка;
3. Охарактеризовать типы стилистически маркированной лексики и сферы ее употребления.

Объект исследования: лексический состав языка.

Предмет исследования: стилистически маркированная лексика.

1. СТИЛИСТИЧЕСКИ МАРКИРОВАННАЯ ЛЕКСИКА

1.1. Понятие стилистически маркированной лексики

Согласно Лингвистическому энциклопедическому словарю, лексика (от греч., «относящийся к слову») – это совокупность слов языка, его словарный состав. Помимо этого, данный термин используется для характеристики отдельных пластов словарного состава (бытовая, деловая, поэтическая и т. п. лексика), и всех слов, употреблённых одним писателем или в каком-либо отдельном произведении [9].

Лексика всегда прямо или косвенно отражает окружающий мир и реагирует на изменения в общественной, материальной и культурной жизни носителей языка таким образом, что ее состав постоянно пополняется

новыми словами, в том числе, имеющими определенную стилистическую окраску [9].

В любом языке лексику можно разделить на стилистически немаркированную, или нейтральную, и стилистически маркированную, или стилистически окрашенную.

Большая часть слов языка стилистически не маркирована. Подобная лексика используется во всех формах и ситуациях общения и не зависит от цели высказывания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Nikolov A. Stylistic classification of the English vocabulary // Trakya Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi. 2016. 11. P. 115-122.
2. Oniani T.G. Stylistic Classification of English Vocabulary // International Journal of Science and Research. Volume 9. Issue 2. February 2020. P. 1548-1552.
3. Абдулкаримова П.А. К вопросу о стилистически маркированной лексике языка // Инновационная наука. 2021. №4. С. 125-127.
4. Арнольд И. В. Стилистика. Современный английский язык: учеб. для вузов. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 384 с.
5. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. – М.: Сов. энциклопедия, 1966. – 608 с.
6. Брандес М.П. Стилистика текста. Теоретический курс: Учебник. – М.: Прогресс - Традиция; ИНФРА - М, 2004. – 406 с.
7. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. – М.: Айрис пресс, 2003. – 448 с.
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка: учебник для вузов по направлению 050300 Филологическое образование. – М.: Флинта: Наука, 2012. – 173 с.
9. Лингвистический энциклопедический словарь // гл. ред. В.Н. Ярцева: [Электронный ресурс]. – М., Советская энциклопедия, 1990. URL: <http://tapemark.narod.ru/les/index.html> (Дата обращения: 06.03.2023).
10. Мечковская Н.Б. Социальная лингвистика: Пособие для студентов гуманитар. вузов и учащихся лицеев. – М.: Аспект-Пресс, 2000. – 206 с.
11. Олексива В.В. Особенности стилистически-маркированной лексики в испанском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. №6-1 (60). С. 141-143.
12. Петрищева Е.Ф. Стилистически окрашенная лексика русского языка. – М., 1984. – 222 с.
13. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. Пособие для учителей. – М.: Просвещение, 1976. – 544 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/330644>