

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/330848>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Маркетинг

ВВЕДЕНИЕ 3

ЗАДАНИЕ 1 5

ЗАДАНИЕ 2 7

ЗАДАНИЕ 3 10

ЗАДАНИЕ 4 14

ЗАДАНИЕ 5 17

ЗАДАНИЕ 6 18

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 23

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 24

ПРИЛОЖЕНИЕ 25

ВВЕДЕНИЕ

Производственная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей по основным видам профессиональной деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций.

Задачи производственной практики:

- ☐ приобретение бакалавром практических навыков управления конкретной организацией;
- ☐ ознакомление с организационно-методическими и нормативно-техническими документами для получения представления о конкретных задачах коммерческой (некоммерческой) деятельности на месте стажировки;
- ☐ анализ конкретной проблемной области в сфере управления в процессе выполнения индивидуального задания в направлении обучения;
- ☐ анализ литературы и документальных источников, наблюдение, неформатированное интервью с целью сбора и обработки информации о деятельности на месте стажировки (отчет о практике);
- ☐ приобретение навыков самостоятельного решения отдельных вопросов в соответствии с профилем будущей профессии;
- ☐ проведение несложных финансовых расчетов;
- ☐ выбор формы представления исходных данных;
- ☐ повышение качества освоения студентом учебного материала по изучаемым им дисциплинам за счет использования учебного материала при выполнении задания, выполненного в ходе практики, и анализа полученных результатов.

Основными формами работы студентов-практикантов являются:

- ☐ самостоятельная работа с нормативными и иллюстративными документами, регулирующими деятельность принимающей организации;
- ☐ оказание помощи должностным лицам в подготовке и оформлении служебных документов;
- ☐ работа с аналитическими, статистическими и другими информационными материалами и документами осуществляется по поручению ответственного за практическую подготовку лица компетентной организацией;
- ☐ выполнение служебных поручений должностными лицами профильной организации, а также ответственным за практическую подготовку лицом профильной организации.

Учебная практика необходима для дальнейшего глубокого понимания дисциплин, связанных с выбранным направлением.

Объект практики: ООО «Экстрафорест».

Методы исследования: анализ, синтез.

Данный отчет состоит из введения, основной части, заключения и библиографического списка.

ЗАДАНИЕ 1

Полное наименование организации: общество с ограниченной ответственностью «Экстрафорэст».

Сокращенное наименование: ООО «Экстрафорэст». Реквизиты организации:

ИНН: 1639035295

КПП: 163901001

ОГРН: 1071682000939

Место нахождения: 423841, Респ. Татарстан, р-н Тукаевский, п. Круглое Поле, ул. Школьная, д. 7.

Вид деятельности: Производство прессованной древесины (код по ОКВЭД 16.21.22). Статус организации: коммерческая, действующая. Организационно-правовая форма: общества с ограниченной ответственностью (код 12300 по ОКОПФ).

Основными потребителями продукции являются следующие регионы (в порядке значимости с учетом структуры отгрузки по странам-получателям):

р. Татарстан

Основными потребителями продукции являются строительные организации, мебельные фабрики, население. Географически основные потребители находятся в Республике Татарстан, большая часть продукции поставляется в Россию. Рост спроса на материалы в основном определяется потребностями мебельного производства, последнее, в свою очередь, определяется размером платежеспособного спроса со стороны населения..

Отличительной особенностью этих сегментов рынка является:

- ☐ покупателей немного, но они большие (строительные тресты, мебельные фабрики);
- ☐ для закупок используются специалисты;
- ☐ государственная поддержка строительства;
- ☐ большая часть продукции поставляется в населенные пункты региона;
- ☐ основным сырьем является древесина местного производства, заготавливаемая компанией.

1. Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 164 с.
2. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 336 с.
3. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 319 с.
4. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 305 с.
5. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент : учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 331 с.
6. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
7. Назаров, А. Психологические особенности руководителей, влияющие на принятие управленческих решений / А/ Назаров // Молодой ученый. — 2019. — № 44 (282). — С. 298-300.
8. Назаров, А. С. Принятие управленческих решений как основная функция современного менеджера / А. С. Назаров // Вопросы экономики и управления. — 2020. — № 2 (24). — С. 1-5.
9. Петрухин, К. А. Роль финансового анализа при принятии управленческих решений / К. А. Петрухин // Молодой ученый. — 2019. — № 35 (273). — С. 46-49.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/330848>