

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/332118>

**Тип работы:** Научно-исследовательская работа

**Предмет:** Реклама и PR

-

В современном мире эпоха информационного общества создала совокупность знаний и информации, лежащих в его основе. Массовая коммуникация - незаменимый элемент жизни каждого человека. С помощью современных технологий массовой коммуникации реконструируется картина мира и устанавливаются приоритеты для обеспечения эффективных носителей социокультурных ценностей. Одной из таких ценностей является здоровый образ жизни, неотъемлемой частью которого является спорт. Сохранение и укрепление здоровья подрастающего поколения признано одной из наиболее актуальных проблем российского общества.

Шахматы занимают особое место среди всех видов спорта. Это не требует большой физической подготовки, но напрямую зависит от умственной подготовки, которая иногда бывает более сложной и необычной. Более того, шахматы - отличная игра для "тренировки мозга", тренирующая ум, скорость мышления и память. И конечно же, это совершенно несовместимо с вредными привычками и способствует формированию здорового образа жизни [1].

По этой причине предпринимаются шаги по популяризации шахмат в наше время. Например, шахматы могут быть введены в качестве обязательного предмета во всех московских школах, и, согласно планам Международной шахматной федерации, к 2025 году число шахматистов на планете должно достичь миллиарда.

Любители шахмат, конечно, также интересуются шахматами в спортивных журналах ("Новое в шахматах", "Шахматная жизнь", "Современные шахматы" и т.д.) и на информационных сайтах в сетях связи и Интернете (например, Sport.ru на страничке <https://www.sports.ru/others/шахматы/>, SportExpress на странице: <https://www.sportexpress.ru/шахматы/новости/>, Р-спорт на странице <http://rsport.ru/chess/>). Однако этого недостаточно для популяризации шахмат как вида спорта в широких массах.

1. Боген, М.М. Шахматный спорт в постсоциалистическом обществе // Теория и практика физической культуры. - 2022. - № 12. - С. 48-49.

2. Гутенев, М.Ю. Шахматы как культурный феномен - Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. пед. ун-та, 2020. - 171 с.

3. Карпов, А. Е. Учитесь шахматам - М.: «Эгмонт Россия Лтд», 2020. - 120 с.

4. Москалев, В.А. Уроки Каиссы юным шахматистам - М.: Глобол, 2021. - 235 с.

5. Петрушина, Н.М. Шахматный учебник для детей. - Р н/Д: Феникс, 2020. - 221 с.

6. Кирсан Илюмжинов предложил показывать шахматные передачи по ТВ // Официальный сайт Фонда «Шахматы в школе» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.chess-in-schools.org/news/2016/12/6/> (дата обращения 07.03.2023 г.).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/332118>