Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/332684

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ
1.1. Финансовые ресурсы предприятия и их источники
1.2. Методика анализа финансовых ресурсов предприятия
1.3.Направления использования финансовых ресурсов предприятия
2 АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ООО «ВАДИСТ»
2.1 Организационно-экономическая характеристика деятельности ООО «Вадист»
2.2. Анализ основных экономических показателей предприятия
2.3. Анализ состояния финансовых ресурсов ООО «Вадист»
3ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ООО «ВАДИСТ»
3.1 Рекомендации по повышению эффективности использования финансовых ресурсов ООО «Вадист»
3.2 Расчет эффективности предложенных мероприятий
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
ПРИЛОЖЕНИЯ
Приложение А – Бухгалтерский баланс
Приложение Б – Отчет о финансовых результатах

Финансовый анализ – это определенный метод оценки, на основе которого делается вывод о результате текущей деятельности компаний в настоящем и перспективном плане.
Анализ финансовой отчетности предприятий содержит нужную информацию о текущих обязательствах организаций, их активах и фондах, осуществляя полный контроль всех событий и хозяйственных операций, а также результатов. Данной информацией пользуется значительный круг пользователей, принимающих бухгалтерские решения. Любой компании необходимо как можно часто и заблаговременно проводить финансовую диагностику своего текущего состояния.
Объектом данной работы является анализдеятельности ООО «ВАДИСТ».
Предмет курсовой работы – анализ использования финансовых ресурсов.
Основной целью данного исследования является анализ использования финансовых ресурсов ООО «ВАДИСТ».В связи с этой целью в работе поставлены следующие задачи:
 раскрыть сущность финансового анализа и исследовать показатели, характеризующие финансовые ресурсы
 выявить проблемы финансового состояния организации
 разработать меры по улучшению финансовых ресурсов в будущем
 оценить эффективность разработанных рекомендаций.
В первой главе раскрывается сущность финансового анализа финансовых ресурсов.
Во второй – проводится финансовый анализ предприятия и его финансовых ресурсов.
В третьей главе предлагаются меры по максимизации финансовых ресурсов.
Для раскрытия темы были использованы учебные материалы по финансовому анализу и экономике, внутренняя отчетность компании и ресурсы Интернет.

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Финансовые ресурсы предприятия и их источники

Предприятия как отдельно взятые товаропроизводители в определенное время получает от процессов

продвижения и реализации своих продуктов результаты, выражающиеся в денежной форме.
Сумма получаемой выручки не является признаком фактического получения размера прибыли. Она является общим результатом от всех осуществленных хозяйственных операций с материальными ценностями, с выполнением работ и услуг, с предоставлением аренды и каналов коммуникации [26, с.177].
Для определения финансовых результатов итогов деятельности компании сопоставляют размер выручки, аккумулированной от всех реализованных продаж и всехзатрат на подготовку, производство, доведение до покупателей товара, его транспортировку, что входит в себестоимость валовой продукции.
Независимо от того, является ли бизнес небольшим стартапом или крупной публичной компанией, роль корпоративных финансов незаменима. Правильное управление финансами - это разница между ростом компании и банкротством.
Корпоративные финансы отвечают за финансовое здоровье и рост компании. Финансовое руководство занимается всеми аспектами финансов, включая повышение стоимости бизнеса, получение прибыли от инвестиций, поиск источников финансирования и составление финансовых отчетов.
Финансовые ресурсы - это совокупность ликвидных активов организации, включая наличные деньги, банковские депозиты и ликвидные финансовые вложения [20, с.76].

1. Александров О.А. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2019. – 180 с.
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Инфра-М, 2019. – 381 с.
3. Бариленко, В. И. Основы бизнес — анализа: учебное пособие/ В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2019. — 272 с.
4. Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2019. – 224 с.
5. Бердников, В.С. Основы бизнес–анализа/ В.С. Бердников. – М.: КНОРУС, 2019. – 495 с.
6. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Учебное пособие. С-Петербург. 2019. – 341 с.
7. Брайчева Т.В. Экономика предприятия. – СПб.: Питер, 2019. – 382 с.
8. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 347 с.
9. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. Учебник. 3-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 488 с.
10. Елиферов В.Г. Бизнес – процессы: регламентация и управление. – М.: Дашков и К, 2019. – 386 с.
11. Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Финансовый анализ. Учебник. – М.: КноРус, 2019. – 300 с.
12. Ерина Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия. Учеб. пособие. – М.: МГСУ, 2017. – 96 с.
13. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности предприятия. – М.: Омега-Л, 2019. – 449 с.
14. Жилкина А.Н. Финансовый анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019. – 286 с.
15. Каменски, Х. Методы стратегического анализа/Х.Каменски. – М.: Инфра-М, 2019. – 332 с.
16. Кирьянова Э.В. Анализ финансовой отчетности. – М.: Юрайт, 2019. – 428 с.
17. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью организации – М.: Юнити, 2019. – 712 с.
18. Кривоносов, А. Д. Основы теории управления/ А.Д. Кривоносов. - М.: Питер, 2020. – 346 с.
19. Куприянова Л.М. Финансовый анализ. Учеб.пособие – М.: Инфра-М, 2019. – 160 с.
20. Львова Н.А. Финансовая диагностика предприятия / под ред. В.В. Иванова. – М.: Проспект, 2019. – 304 с.
21. Люшина Э.Ю. Управление финансовым состоянием организации на основе оценки финансовой надежности // Приволжский научный вестник. – 2019. - № 12 (52). – С.17-20.
22. Румянцева Е.Е. Экономический анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019. – 382 с.
23. Стратегия бизнеса: Справочник / Под ред. Г.Б. Клейнера. - М.:КОНСЭКО, 2019. – 504 с.
24. Титова П.А. Об анализе финансового состояния предприятия // Экономика и социум. 2016. № 6-2 (25). С. 759-761.
25. Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д. Финансовый менеджмент. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2019. – 248 с.
26. Чалдаева Л.А. Экономика организации. Учебник и практикум. 5-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 436 с.
27. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Дашков и К, 2019. – 367 с.
28. Шадрина Г.В. Экономический анализ. Теория и практика. Учебник. – М.: Юрайт, 2019. – 516 с.
29. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: Инфра-М, 2019. – 374 с.
30. Экономика фирмы. Учебник и практикум. 2-е изд. / под ред. проф. М.С. Мокия. – М.: Юрайт, 2020. – 336 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/332684