

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/332896>

Тип работы: Ответы на билеты

Предмет: Маркетинг

--

1. Что такое рынки производителей (продавцов) и рынки потребителей (покупателей)? В чем состоят принципиальные различия между этими рынками?

Ответ: Рынок покупателя – это ситуация на рынке, в которой предложение товаров превышает спрос на них, покупатели обретают больше власти, а наиболее активными участниками «рынка покупателя» является продавец. Рынок покупателя соответствует такой стадии рыночной экономики, в которой приоритет принадлежит покупателю. В основе организации промышленного производства закладываются данные, которые получены в результате изучения запросов различных рыночных сегментов, которым будет адресовано вновь создаваемая продукция. В условиях рынка покупателя производитель должен обеспечивать огромную мобильность касаясь качества предлагаемой продукции. Производитель будет производить только неудовлетворённые нужды и потребности потенциальных клиентов. Рынок продавца – ситуация на рынке, в которой спрос превышает предложение, и продавцы обретают больше власти. Рынок продавца соответствует такой стадии рыночной экономики, при которой существует приоритет производителя по отношению к покупателю. Одним из последствий рынка продавца становится неимоверный диктат производителя и, соответствующее ему сужение круга выбора товара для потребителя. Предпринимаются попытки привязать потребителя к товару, удовлетворять его потребности, подгонять товар под ожидания рынка.

Основное различие между этими двумя типами рынков состоит в том, что на рынке покупателя предложение превышает спрос, а на рынке продавца спрос превышает предложение. Это означает, что на рынке покупателя существует конкуренция между продавцами за продажу ограниченному числу покупателей, что приводит к падению цен. На рынке продавца существует конкуренция между покупателем, что приводит к росту цен.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/332896>