

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/333091>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Логистика

Содержание

Введение 3

1. Организация деятельности предприятия в условиях рынка 4

2. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия 9

3. Организация и анализ маркетинговой деятельности предприятия 14

4. Организация закупочной деятельности предприятия 18

5. Управление ассортиментом товаров на предприятии 19

6. Оценка качества и обеспечение сохранности товаров 23

7. Организация планирования технического оснащения и эксплуатация оборудования на предприятии 26

8. Организация сбытовой деятельности предприятия 28

Заключение 31

Список литературы 32

Введение

Цель производственной практики – применение теоретических знаний и наработка навыков работы по специальности. Для этого необходимо решить следующие задачи:

1. Дать характеристику базы практики;
2. Провести анализ и дать оценку торговой деятельности;
3. Описать конъюнктуру рынка и организацию товароснабжения предприятия;
4. Анализ ассортимента предприятия и состояния запасов;
5. Описать торгово-технологический процесс на складе;
6. Анализ финансовых результатов и затрат предприятия;
7. Анализ информационных технологий и информационного обеспечения предприятия
8. Анализ логистической цепи поставок и продажи товаров предприятия;
9. Изучить организацию выполнения управленческих решений и контролинг их исполнения;
10. Выявить проблематику функционирования предприятия в заданной области и наметить пути его развития.

Объектом исследования в отчете по преддипломной практике является распределительный центр АО "Тандер" - «Магнит»

Предметом исследования – логистическая система АО Тандер.

Отчет по практике выполнен по средствам анализа статистических, экономических и производственных данных предприятия.

1. Организация деятельности предприятия в условиях рынка

АО «Тандер» — холдинговая компания группы обществ, занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», которая является крупнейшей в России по объемам продаж в сфере торговли продуктами питания. Большинство магазинов группы расположено в Южном, Центральном и Приволжском федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном и Уральском федеральных округах. Группа управляет собственной логистической системой, включающей 5 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, насчитывающим около 450 автомобилей.

Целью создания является осуществление хозяйственной деятельности, направленной на извлечение прибыли.

Рис. 1.1 Основные направления деятельности АО «Тандер»

Органами управления обществом является собрание акционеров, правление и дирекция.

Высшим органом управления предприятием является собрание акционеров. К его компетенции относится:

- ☐ внесение изменений и дополнений в Устав Общества или утверждение Устава в новой редакции;
- ☐ изменение уставного фонда;
- ☐ определение основных направлений деятельности предприятия, утверждение его планов и отчетов об их

выполнении;

- решение вопросов приобретения и отчуждения предприятием ценных бумаг, им выпущенных, а также ценных бумаг иных субъектов хозяйствования;
- утверждение отчетов и заключений ревизионной комиссии, распределения прибыли и покрытия убытков;
- принятия решения о прекращении деятельности общества и его реорганизации, решение других вопросов в соответствии с Уставом общества.

Управление на предприятии осуществляется через работников, т.к. это один из важнейших инструментов управления в руках руководителя. Используя и передавая эту информацию, а также получая обратные сигналы, он организует, руководит и мотивирует подчиненных.

Дирекция является исполнительным органом общества, подотчетна по всем вопросам своей деятельности собранию акционеров и правлению и действует в пределах полномочий, определенных Уставом общества, решениями собраний акционеров и правления.

В состав дирекции входят директор, его заместители, главный бухгалтер, юрист-консультант, руководители предприятий общества.

Высшим руководящим органом является совет директоров, которому непосредственно подчиняется главный бухгалтер, директор по производству и закупкам, директор по продажам, начальник службы маркетинга.

Основными задачами АО «Магнит» являются следующие:

1. Укрепление финансовых позиций компании, способной динамично развиваться без привлечения финансов и инвестиций из вне.
2. Применение новейших технологий в деятельности компании.
3. Обеспечение высочайшего сервиса по доставке заявленного ассортимента с оптимальным охватом клиентов с максимально возможной прибылью.

На предприятии имеются в наличии следующие нормативные документы:

Рассмотрим штатное расписание распределительного центра Магнит.

Таблица 1 - Штатное расписание распределительного центра

Права сотрудников центра

С курирующим работником производим ознакомление с должностными инструкциями, правилами безопасностями, санитарно-гигиеническими требованиями в магазине.

2. Анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Основные экономические показатели, характеризующие эффективность хозяйственной деятельности

Распределительный центр Магнит представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Основные экономические показатели Распределительный центр Магнит за 2018-2020 гг, млн. руб.

Список литературы

1. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: учебник для студентов вузов / Н. К. Моисеева; под ред. В. И. Сергеева. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 528
2. Программа для контроля наполнения склада и качества, комплектующих Дорошенко.Р 2017С. 124-130.
3. Автоматизация погрузочно-разгрузочных работ на специальных складах Фаткиев И.Я., Мамаев И.С. 2020. С. 124-130.
4. Система автоматизации работы склада «Умный склад». Волобуева Т.В.2021. С. 90-96Клин Т.Д., Зенкин А.А.Год публикации: 2021.
5. Управление складом оптимизации затрат хранения товаров на складе Волобуева Т.В.2021. С. 90-96
6. Современный склад- "ЖИВОЙ" Склад Нордин В.В., Садох Н.В.2016. № 5-1 (7). С. 48-50.
7. Внутризаводская логистика складского хозяйства ПерфильеваА.И.1, Максимов И.М.2015. № 5. С. 305-308
8. Использование ABCD метода управления запасами в складской логистики Волошина А.С., Широченко Н.В.2015. № 5. С. 483-485
9. Логистика в России Добринский В.П., Ксенофонтова Е.М.2015. № 5. С. 505-506.
10. Эволюция и инновации в складской логистики Михеева В.И., Шманькова А.А., Ше-вень Л.Н.2015. № 4-3 (48). С. 36-39.
11. Волгин, В.В. Склад : организация и управление / В.В. Волгин.- М. : Дашков и Ко, 2012.- 400 с.
12. Волгин, В.В. Склад : организация, управление, логистика / В.В. Волгин. - М. : Дашков и Ко, 2020.- 732 с.
13. Гаджинский, А.М. Логистические решения в области складирования / А.М. Гаджинский. - М. : ТК Велби, 2012.- 122 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/333091>