

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/333195>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ

1. Теоретические аспекты формирования прибыли предприятия

1.1. Понятие и экономическая сущность прибыли

1.2. Основы формирования финансовых результатов деятельности предприятия

1.3. Меры и инструменты по увеличению прибыли организации

2. Анализ формирования прибыли в организации «Удмуртская Птицефабрика (УПФ)»

2.1. Краткая характеристика предприятия

2.2. Анализ формирования прибыли ООО «Удмуртская птицефабрика»

2.3. Рекомендации по увеличению прибыли предприятия

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Актуальность данного исследования заключается в необходимости проведения анализа процессов формирования, использования прибыли на современных предприятиях. Формирование прибыли позволяет выявить источники доходов компании, их удельный вес в структуре доходов. Анализ прибыли дает бизнесу более эффективно вести свой бизнес, что является основой для долгосрочного развития предприятия. В целом стратегии в области формирования прибыли – это одна из функциональных задач предприятия, является частью общеэкономической стратегии, решая сложные задачи на рынке.

Степень научной и практической разработанности темы является достаточно высокой. Данной теме посвящены экономические труды ведущих ученых, современные исследования специалистов в области анализа прибыли предприятия (Дробозина Л.А., Белобтецкий И.А., Юров В.Ф.).

Объект работы - прибыль предприятия.

Предмет исследования – анализ факторов формирования прибыли в организации Удмуртская Птицефабрика (УПФ).

Цель данного исследования состоит в комплексном анализе процессов и факторов формирования прибыли на современных предприятиях и на примере организации Удмуртская Птицефабрика (УПФ).

В связи с этой целью ставится ряд задач:

- определить экономическую сущность прибыли,
- изучить порядок, факторы и основные источники формирования прибыли на предприятии,
- проанализировать хозяйственную деятельность организации Удмуртская Птицефабрика (УПФ),
- произвести оценку факторов формирования прибыли предприятием,
- выявить возможные пути увеличения прибыли компании,
- предложить рекомендации по оптимизации направлений использования прибыли организации Удмуртская Птицефабрика (УПФ).

Методы исследования: анализ, сравнение.

Практическая значимость полученных результатов заключается в разработке мер по повышению прибыли предприятия.

Структура работы включает в себя две основных части. В первой части исследуются теоретические аспекты факторов формирования и использования прибыли предприятия. Вторая часть посвящена анализу хозяйственной деятельности организации Удмуртская Птицефабрика (УПФ), оценке факторов формирования прибыли на предприятии и эффективности ее использования.

Для написания работы были использованы экономические и финансовые порталы.

1. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент/ И.А.Бланк. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2018. – 656 с. – Текст: непосредственный.

2. Васильева, Л.С. Финансовый анализ/ Л.С.Васильева. – М.: КноРус, 2018. – 804 с. – Текст: непосредственный.

3. Вахрушина, М.А. Анализ финансовой отчетности/ М.А.Вахрушина. – М.: Вузовский учебник, 2017. – 347 с. –

Текст: непосредственный.

4. Гаврилова, А.Н. Финансы организации/ А.Н.Гаврилова. – М.: Мнорус, 2019. – 608 с. – Текст: непосредственный.
5. Ермасов, С.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ С.В.Ермасов. – М.: Юрайт, 2019. – 621 с. – Текст: непосредственный.
6. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры/ В.В.Ковалев. – М.: Финансовая статистика, 2019. – 359 с. – Текст: непосредственный.
7. Колчина, Н.В. Финансы организаций/ Н.В.Колчина. – М.: Дашков и К, 2019. – 382 с. – Текст: непосредственный.
8. Крутик, А.Б., Хайкин М.М. Основы финансовой деятельности предприятия/ А.Б.Крутик. – Спб: Бизнес-пресса, 2019. – 448 с. – Текст: непосредственный.
9. Лапуста, М.Г. Финансы предприятий/ М.Г.Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 585 с. – Текст: непосредственный.
10. Ларионова, И.К. Стратегическое управление/ И.К.Ларионова. – М.: Дашков и К, 2017. – 274 с. – Текст: непосредственный.
11. Мескон, М.Х. Основы менеджмента/ М.Х.Мескон. – М.: Дело, 2017. – 318 с. – Текст: непосредственный.
12. Поддериогин, А.М. Финансы предприятия/ А.М.Поддериогин. – М.: Юнити-Дана, 2020. – 332 с. – Текст: непосредственный.
13. Покропивный, С.Ф. Экономика предприятия/ С.Ф.Покропивный. – М.: Юнити-Дана, 2021. – 334 с. – Текст: непосредственный.
14. Сергеев, И.В. Экономика предприятий/ И.В.Сергеев. – М.: Инфра-М, 2020. – 403 с. – Текст: непосредственный.
15. Теннент, Дж. Управление денежными потоками/ Дж.Теннент. – М.: Альпина Паблишинг, 2018. – 585 с. – Текст: непосредственный.
16. Терехова, В.А. Финансовый учет: Краткий курс/ В.А.Терехова. – СПб.: Питер, 2016. – 368 с. – Текст: непосредственный.
17. Черногорский, С.А. Основы финансового анализа/ С.А.Черногорский. – М.: Герда, 2018. – 176 с. – Текст: непосредственный.
18. Юркова, Т.И. Экономика предприятия/ Т.И. Юркова.- М.: Инфра-М, 2019. – 504 с. – Текст: непосредственный.
19. Яркина, Т.В. Основы экономики предприятия/ Т.В. Яркина. – М.: Инфра-М, 2020. – 443 с. – Текст: непосредственный.
20. ООО «Удмуртская птицефабрика»: [официальный сайт]. – URL: <https://udmpf.ru/> (дата обращения: 18.03.2023). – Текст: электронный.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/333195>