

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/33363>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Маркетинг

Оглавление

- 1 Общая характеристика предприятия 3
2. Характеристика продукции, реализуемой организацией 8
- 3.Маркетинговый анализ деятельности организации 9

Введение

Общество с ограниченной ответственностью «Резонанс» создано 24 сентября 2005 года в соответствии с Гражданским кодексом РФ, решением общего собрания учредителей, Федеральным законом РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и другими законодательными органами РФ.

Сокращенное наименование: ООО «Резонанс». Полное наименование общества: Общество с ограниченной ответственностью «Резонанс».

Юридический адрес: Российская Федерация, 678730, РС(Я), Оймяконский р-он, г. Усть-Нера, ул. Ленина, д. 12.

Общество было создано для того, чтобы осуществлять предпринимательскую деятельность и извлекать прибыль.

1 Общая характеристика предприятия

Управления как процесс невозможен без знания экономических основ предприятия. Форма собственности, характер использования трудовых ресурсов, виды деятельности, напрямую воздействуют на возможность управлять организацией и во многом определяют ее показатели.

Так, более простым и часто используемым предпринимательским объединением является общество с ограниченной ответственностью. Где уставный капитал делится на доли, которые определяются в учредительном договоре, а его участники отвечают за результаты деятельности общества в пределах своих долей, что вполне удобно, так как позволяет не бояться риска и свободно, осуществлять хозяйственную деятельность. Законодательство предусмотрело то, что общество с ограниченной ответственностью не должно быть большим по размерам; иначе оно преобразуется в акционерное, или прекращает свое существование.

Общество с ограниченной ответственностью «Резонанс» создано 24 сентября 2005 года в соответствии с Гражданским кодексом РФ, решением общего собрания учредителей, Федеральным законом РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью» и другими законодательными органами РФ.

Сокращенное наименование: ООО «Резонанс». Полное наименование общества: Общество с ограниченной ответственностью «Резонанс».

Юридический адрес: Российская Федерация, 678730, РС(Я), Оймяконский р-он, г. Усть-Нера, ул. Ленина, д. 12.

Общество было создано для того, чтобы осуществлять предпринимательскую деятельность и извлекать прибыль.

Общество может осуществлять различные виды хозяйственной деятельности за исключением тех, которые запрещены законодательными актами Российской Федерации в соответствии с целью своей деятельности. Сделки, которые выходят за пределы установленного производства, но не противоречат действующему на тот момент законодательству, признаются действительными.

Свободно провести отчуждение своей доли или ее части любому другому участнику вправе участник общества с ограниченной ответственностью. Но такие действия в отношении не участвующих в обществе лиц ограничены правом преимущественного приобретения участниками общества, а также могут быть запрещены Уставом.

Акции и уставный капитал общества. Уставной капитал составляет 100 000 рублей. В обществе определяется резервный фонд в размере 10 % от его уставного капитала. Резервный фонд предназначен для покрытия его убытков, и для погашения облигаций Общества или выкупа акций Общества в случае отсутствия других средств. Резервный фонд не должен использоваться для любых других целей. Резервный фонд Общества формируется путём обязательных ежегодных отчислений, которые составляют 10% от

чистой прибыли до достижения им размера, который определяется уставом общества.

Любой участник общества может выйти из него, и это не зависит от согласия иных участников. В этом случае ему выплачивают стоимость части имущества, которая соответствует его доле в уставном капитале. Управление деятельностью общества с ограниченной ответственностью осуществляется его высшим органом – общим собранием участников и исполнительным органом – коллегиальным или единоличным. Торговая фирма ООО «Резонанс» является юридическим лицом: имеет некоторое имущество, проданное по договору Учредителям, на право полного хозяйственного владения, свой собственный баланс. Так же данное общество может от своего имени заключать договоры и выступать в различных судах, арбитражном и третейском судах, имеет расчетный и другие счета в банках, разрешено приобретать имущественные и личные права, нести обязанности.

ООО «Резонанс» отвечает по обязательствам своим имуществом. По обязательствам компании, учредитель не несет ответственности, и так же ООО «Резонанс» не будет отвечать по обязательствам Учредителя.

Торговая фирма «Резонанс» имеет в своем распоряжении торговые площади 3-х магазинов.

Их общая площадь составляет 350 кв. м (включая площадь торговых залов, подсобных помещений, складов). Площадь первого магазина – 200 кв.м; второго – 100 кв.м; третьего – 50 кв.м;

Помещения магазинов располагаются в отдельных строениях. Основная часть товаров представлена в выставочном зале. Другая часть товаров хранится в подсобных и складских помещениях магазинов.

Отдельных складов компания не имеет. По своей товарной направленности это магазины, ассортимент которых построен на базе самых распространенных продовольственных товарных групп.

Общество имеет печать со своим названием, фирменный знак (символику). Общество с ограниченной ответственностью «Резонанс» - это юридическое лицо, права и обязанности которого были приобретены с даты его регистрации.

ООО «Резонанс» обладает полной хозяйственной самостоятельностью. Удовлетворение социальных и экономических интересов акционеров и членов трудового коллектива на основе получения прибыли в рублях и валюте, является основной целью общества. Видами деятельности ООО «Резонанс» являются:

- Оптовая торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия
- Оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами
- Розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачные изделия в специализированных магазинах.
- Прочая розничная торговля в специализированных магазинах.

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/33363>*