

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/33366>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Маркетинг

Оглавление

Описание места прохождения практики 3

Основные задачи и содержание ознакомительной практики: 4

Выводы и рекомендации 10

с \_\_\_\_\_ 2018 года по \_\_\_\_\_ 2018 года

на базе «М-Видео». Организационно-правовая форма «М.видео» - общество с ограниченной ответственностью.

Продолжительность ознакомительной практики 160 часов. Проходил я ее в отделе продаж.

Моим наставником была начальник отдела продаж Черняховская Марина Алексеевна, которая занимается продажами и заключением договоров.

«М.Видео» — крупнейший продавец электроники и бытовой техники в России, по европейским меркам также является одной из крупнейших сетей в этом сегменте. Также сеть является самой крупной «непродуктовой сетью». Крупнейшие биржевые площадки РТС и ММВБ (тикер: MVID) торгуют акциями ПАО «М-видео» с ноября 2007 года.

Основана сеть в 1993 году. Сейчас насчитывает 400 магазинов в 165 городах.

Товарный ассортимент магазинов «М.Видео» превышает 20 тысяч наименований техники: аудио/видео и цифрового направлений, мелкой и крупной бытовой электроники, товаров для развлечения и аксессуаров. Для магазинов «М.Видео» разработан специальный единый формат торгового зала площадью 1 500–1 800 м<sup>2</sup>.

«М.Видео» активно развивает новейшую стратегию интегрированных продаж Omni-channel.

По итогам 2017 года оборот компании «М.Видео» составил 227 млрд рублей (включая НДС).

ООО «М.Видео» имеет круглую печать со своим наименованием.

Общество хранит документы по адресу: 125047, г.Москва, Миусская площадь, д. 9, стр. 1. Ответственный за хранение документов Общества - Генеральный директор.

Темой практики является "Должностные функции менеджера в отделе продаж".

Целью моей преддипломной практики был сбор материалов для написания дипломной работы на тему «\_\_\_\_\_». Эта цель и определила следующие задачи преддипломной практики:

Основные задачи и содержание ознакомительной практики:

- ознакомление с видом собственности, историей деятельности, организационно – правовой формой, изучение стратегии развития предприятия, знакомство с составом предприятия;
- ознакомление с правилами ведения документов, номенклатурой, ассортиментом товаров, ассортиментом предлагаемых услуг, затратами на производство, финансовыми и другими показателями и обосновывающими их расчетами;
- изучение категорий клиентов и клиентской базы предприятия;
- изучение позиций предприятия на рынке предоставляемых услуг;
- изучение структуры управления организацией, состава и взаимосвязи в работе основных структурных и функциональных подразделений и должностей;
- ознакомление с работой отдельных подразделений предприятия, а также функциями и должностными инструкциями персонала.

За время прохождения практики мне было рекомендовано ознакомиться с работой 3-х отделов (отдела кадров, отдела продаж и бухгалтерии). А с целью сбора информации для написания дипломной работы меня направили для прохождения практики в отдел продаж бытовой техники и электроники.

Персонал на предприятии представлен очень большим количеством специальностей.

Работники делятся на руководителей, разного рода специалистов и рабочих. Каждая группа подразделяется на разряды и категории.

Назначение или освобождение от должности руководителей и служащих производится приказом руководителя предприятия по представлению соответствующих руководящих работников предприятия. На должность руководителей подразделений, специалистов могут претендовать лица, имеющие соответствующее высшее образование и производственный стаж работы.

Численность сотрудников магазина бытовой техники «М.видео» в г. Санкт-Петербург около 47 человек, не считая вспомогательные подразделения (клиринговый персонал и службу безопасности).

Работник высшего звена - директор магазина - Вапров Владимир Яковлевич.

Работник среднего звена - заведующий складом, менеджер отдела аудио - видео (AV) техники, менеджер цифрового отдела (digital), менеджер отдела бытовой техники (БТ), старший кассир.

Работник низшего звена - кладовщик, специалист по рекламации, специалист склада и выдачи товара, кассир, продавец.

К вспомогательному персоналу относится комендант и секретарь.

Рабочие (продавцы) на предприятии имеют определенные категории:

1-ая категория - высокая степень специалиста (менеджер - стажер)

2-ая категория - хороший специалист, наставник.

3-я категория - продавец - стажер.

Организационная структура «М.Видео» представлена на рисунке 1:

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/33366>*