

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kontrolnaya-rabota/334239>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Управленческий учет

-

Задание № 1.

Расчет калькуляции:

Показатели

Материальные затраты: цена Натуральный расход

№133 10 62

№154 40 4,2

№487 6 22

№981 20 12

Трудозатраты Часы

Цех 1 10

Цех 2 17

Цех 3 21

% косвен. МЗ 12

ПЗ цех 1 руб/час 72

ПЗ цех 2 руб/час 92

ПЗ цех 3 руб/час 52

% АУП 6

% сбытовых расходов 11

Материальные затраты: $10 \cdot 62 + 40 \cdot 4,2 + 6 \cdot 22 + 20 \cdot 12 = 620 + 168 + 132 + 240 = 1160$

Косвенные материальные затраты = $12\% \cdot 1160 = 139,2$

Всего материальных затрат = $1160 + 139,2 = 1299,2$

Затраты на изготовление: $72 \cdot 10 + 17 \cdot 92 + 21 \cdot 52 = 720 + 1564 + 1092 = 3376$

АУП = $6\% \cdot 3376 = 202,56$

Сбытовые расходы = $11\% \cdot 3376 = 371,36$

Итого затраты: $1299,2 + 3376 + 202,56 + 371,36 = 5249,12$

Задание № 2.

Вы рассматриваете кредит на условиях, приведенных ниже. Какая ставка процента заложена в этих условиях? Выгодна ли скидка клиенту, если он может получить кредит в банке на условиях 20 % годовых?

Варианты

Показатели 3

Скидка в течение 1/10

чистые 30

Рассчитайте потери от внедрения скидок у продавца, если объем продаж в кредит составляет 4 млн. долл. и по прогнозу скидкой воспользуется следующий процент покупателей:

Варианты

Показатели 3

% 55

Имеет ли смысл введение скидок, если при обычных условиях клиенты оплачивают счета на неделю позднее «чистого» срока оплаты?

Решение:

1. Рассчитаем потери от введения скидок:

(Объем продаж * % скидки) = $4\,000\,000 \cdot 0,3 \cdot 0,01 = 12000$ долл.

2. Рассчитаем стоимость коммерческого кредита и определим, выгодна ли скидка покупателю:

Стоимость коммерческого кредита = $(d / (100 - d)) * (365 / (T - n)) =$

$= (1 / (100 - 1)) * (365 / (55 - 10)) = (1 / 99) * (365 / 45) = 8,2\%$

8,2% меньше 20%, то есть скидка не выгодна покупателю

Задание № 3. Расчитайте помесячный приток наличных денежных средств от продаж за полугодие:

Показатели

Объем продаж:

о в январе

1 500 000 долл.

о в феврале 1 200 000 долл.

о в марте 1 800 000 долл

о в апреле 2 000 000 долл.

о в мае 2 500 000 долл

о июне 2 000 000 долл.

% продаж за наличные 50

% продаж с инкассацией 1 месяц 10

% продаж с инкассацией 2 месяца 10

% продаж с инкассацией 3 месяца 10

% продаж с инкассацией 4 месяца 10

% продаж с инкассацией 5 месяца 10

Продажи Поступления

Январь Февраль Март Апрель Май Июнь Всего

Январь 750000 150000 150000 150000 150000 150000 1500000

Февраль 600000 120000 120000 120000 120000 1080000

Март 900000 180000 180000 180000 1440000

Апрель 1000000 200000 200000 1400000

Май 1250000 250000 1500000

Июнь 1000000 1000000

Всего 750000 750000 1170000 1450000 1900000 1900000 7920000

Задание № 4. Проведите анализ затрат (расходов) на производство и продажу продукции в целом по предприятию и по отдельным видам продукции по предлагаемым ниже образцам на основе данных Вашего предприятия.

Контрольный лист (анкета)

Результаты тестирования применяемой на предприятии

системы управления затратами

Наименование предприятия ООО «Синергия-Лидер»

Отрасль: производство оборудования специального назначения

Срок деятельности (лет) 24 года

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/334239>