Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/336127>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Введение в бизнес

Содержание

Введение 3

1. Организационно-правовые аспекты создания и ведения бизнеса 5

1.1 Формы предпринимательства 5

1.2 Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 7

1.3 Государственная и муниципальная поддержка бизнеса 8

1.3 Персонал в бизнесе 9

1.4 Организация хозяйственных связей 11

1.5 Логическая схема создания бизнеса 12

2 Исследование и анализ рыночных возможностей предприятия 14

2.1 Анализ внешней среды будущего предприятия 14

2.2 Анализ конъюнктуры рынка и перспектив его развития 17

2.3 Анализ конкурентов, функционирующих на рынке товаров (услуг) 19

2.4 Маркетинговое исследование потребителей 23

2.5 Выбор средств продвижения нового товара (услуги) 26

3 Финансовые аспекты бизнеса 28

3.1 Обоснование инвестиций и выбор источника финансирования бизнеса 28

3.2 Доходы и расходы бизнеса 29

3.3 Оценка эффективности проекта 32

Заключение 35

Список использованных источников 36

Приложения 37

Введение

В настоящее время большинство людей очень загружены работой. В городе ещё остается свободное время, т.к. в большинстве случаев люди живут в благоустроенных квартирах. Максимум, что им нужно сделать – развесить и погладить белье после стирки и вынести мусор. В сельской местности времени катастрофически не хватает, потому что время после работы тратится ещё и на то, чтобы принести дров, воды, истопить печь, а в зимнее время – убрать от снега территорию у дома. Именно поэтому у многих людей возникает острая необходимость хоть как-то сэкономить время.

Доставка товаров/продуктов на дом для жителей сельской местности достаточно интересная идея, т.к. походы по магазинам, очереди отнимают очень много свободного времени. Другое дело, если можно поручить это другому человеку за определённую плату. И в магазин идти не надо (особенно это актуально во время плохих погодных условий, например, в метель, осеннюю слякоть, в сильный мороз) и в очередях стоять – тоже. К тому же не стоит забывать о сложности с достаточным количеством магазинов и разнообразием продуктов в сельской местности.

Еще один вариант заинтересованного клиента – это те люди, которые по каким-то причинам сами не могут сходить в магазин. Ну, например, человек, сломавший ногу. Или молодая мамочка с больным ребенком на руках. Или пожилой человек, которому тяжело передвигаться. В конце концов, учитывая реалии последних лет, это может быть человек, сидящий на карантине.

Основанием для разработки темы явились результаты публичного опроса, проведенного среди населения с. Верхняя Тойма. Результаты опроса приведены в приложении А.

Целью данной практической работы является разработка проекта для его дальнейшей реализации. Задачи работы:

- 1) Подробно описать свой бизнес проект, рассмотреть все тонкости в разработке своей бизнес идеи.
- 2) Описать целевую аудиторию и составить портрет потребителя

3) Провести маркетинговое исследование

Методы исследования: анализа и синтеза информации, исследования рынка, прогнозирования, экономического анализа, анализа заинтересованных сторон, инвестиционного анализа.

1. Организационно-правовые аспекты создания и ведения бизнеса

1.1 Формы предпринимательства

Форма предпринимательства – самозанятый. Основные преимущества:

- 1) низкое налогообложение.
- 2) отсутствие отчетности (через цифровую платформу за меня всё делает ФНС)
- 3) простотой регистрации (можно очень быстро стать самозанятым и очень быстро сняться с учёта)
- 4) возможностью совмещать самозанятость с работой по трудовому договору

Для меня такое начало пути в бизнес самое подходящее.

Возможно, впоследствии, я организую индивидуальное предприятие по доставке товаров/продуктов на дом не только в с.Верхняя Тойма, но и в ближайших деревнях.

В селе Верхняя Тойма распространена доставка крупногабаритных товаров на дом. (в основном, это мебель и бытовая техника). Продукты и мелкие товары на дом не доставляют.

Оцените возможности (в т.ч. в перспективе) создания бизнеса с учетом: - вхождения в группу предприятий, - создания обособленных подразделений, - использования франчайзинга (указать какие франшизы распространены в выбранной сфере деятельности).

Клиенту предлагаются универсальные услуги: служба предлагает доставку любых грузов, подарков, цветов, еды по Калининграду и в любую точку России. Курьер по заявке подбирается за 20 минут и прибывает по нужному адресу. Грузоперевозки организуются в партнерстве с крупной международной компанией GR Logistics, которая доставляет грузы любого веса и сложности всеми видами транспорта. ЯКурьер может пользоваться всеми сервисами GR Logistics: складские помещения, автопарк, доставка авиатранспортом.

В компании ЯКурьер создали интеллектуальную автоматизированную платформу синхронизации ресурсов (информация, склад, машина, курьер), чтобы преодолеть проблемы, с которыми обычно сталкиваются люди в статусе клиент. За 20 минут сервис подбирает курьера и маршрут для новых заказов, что приводит к более быстрому, более надежному обслуживанию и довольным клиентам. Курьера можно отслеживать на ходу с приложением, доступным для iPhone и Android.

Сервис действует следующим образом: в приложении клиент делает заявку и назначает цену. Сервис подбирает курьера для оказания услуги. Услуга оплачивается, и курьер выполняет заказ. Курьеры не состоят в штате. Они выполняют заказы как физические лица. При этом регистрируются в системе. При взятии заказа у курьера на балансе замораживается сумма заказа. После завершения работы он может получить деньги. С водителями грузового транспорта работает та же система. Таким образом, у сотрудника появляется стимул быстро и качественно доставить груз. Чем лучше он это сделает, тем больше шансов получить новый заказ. Курьерами могут работать студенты, для них это выгодный способ подработки.

К достоинствам службы ЯКурьер можно отнести:

- Скорость подбора исполнителя.
- Возможность доставки груза от 1 кг до 20 тонн.
- Несколько способов оформления заказа и способов оплаты.
- Система слежения за перемещением курьера и груза.
- Грузовой транспорт любого тоннажа.
- Исполнение многовариантных заказов. Добавление заданий в процессе, как для машин, так и для курьера.
- Возможность заказать любое количество курьеров.
- Таможенное оформление.
- 70 городов обслуживания.

Франчайзи имеет несколько видов заработка:

- Курьерская доставка и доставка грузов.
- Продажа специализированного программного обеспечения грузовым компаниям.
- Подключение к системе отслеживания транспорта.

Преимущества для партнера:

- Право на пользование торговой маркой.
- Эксклюзив на один город.
- Полная маркетинговая поддержка – исследования рынка курьерской доставки, реклама.
- Сетевые стандарты работы.
- Специальное логистическое ПО. Система находит курьеров, распределяет заказы между водителями, отслеживает грузы и перемещение курьера.
- Обучение франчайзи в головном офисе г. Калининграда в течение трех дней.
- Составляется индивидуальный бизнес-план на 3 года.
- Готовые технологии обслуживания клиентов.
- Передача актуальной клиентской базы.
- Набор инструментов аналитики для работы с клиентами.
- Дизайн архитектурный проект. Рекомендации по ремонту.
- Помощь в выборе местоположения. Консалтинг по выбору площади.
- Персональная поддержка на всех этапах франшизы. Контроль продаж и рекомендации.
- Примеры договорной документации, писем для рассылки, макеты рекламы, визитки, бейджи и форма для курьеров.

1.2 Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

В соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности, основным видом создаваемого бизнеса является деятельность такси аренда легковых автомобилей с водителем (49.39)

Дополнительные виды деятельности:

55.30 - Услуги по обеспечению питанием

56.21 – Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий

Форма государственной регистрации для регистрации замозанятого не заполняется как для формы регистрации юридического лица, поэтому анкета не требуется.

1.3 Государственная и муниципальная поддержка бизнеса

На сегодняшний день существует множество форм поддержки малого и среднего бизнеса на государственном уровне. Рассмотрим на основе портала msp29, какие меры подойдут для поддержки нашего предприятия

Список использованных источников

1. Аньшин. В. М. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В. М. Аньшин; Академия н / х при. Правительстве РФ- М: Дело, 2017. - 280 с.
2. Бирман. Г. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт, Л. П. Белых. - М: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2016. - 631 с.
3. Бланк, И. А Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк-К: ИНТЕМ. ЛТД: Юнайтед. Лондон. Трейд. Лимитед, 2017. - 448 с.
4. Щигольев В.А. Динамика развития рынка доставки продуктов питания и товаров народного потребления за последние три года. – В.А. Щигольев. – Текст: непосредственный//Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова- 2021 – Т. 18 - № 1 (115) – С.165-172.
5. Верхняя Тойма. Википедия. Текст: электронный. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 21.03.2023)
6. Исследование: как меняется спрос на доставку по месяцам, дням недели и времени дня. VC.ru. – Текст: электронный. URL: <https://vc.ru/u/912031-chibbis/291325-issledovanie-kak-menyaetsya-spros-na-dostavku-edy-po-mesyacam-dnyam-nedeli-i-vremeni-dnya> (дата обращения: 21.03.2023)
7. Самозанятому. Мой бизнес. Текст: электронный. URL: https://msp29.ru/ru/service_support/samozanyatomu/ (дата обращения: 21.03.2023)
8. Спецперсонал. Наем сотрудников. Сайт компании. URL: <https://xn--80ajazifbkff0d.xn--p1ai/> (дата обращения: 21.03.2023)
9. Стейкхолдеры. KtoNaNovenkogo.ru. – Текст: электронный. URL: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/stejkkholder-kto-eh-to-takoj.html> (дата обращения: 21.03.2023)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/336127>