Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/336148

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика предприятия

Содержание

Введение 3
1 Теоретические основы анализа и оценки ликвидности и платежеспособности субъектов хозяйствования 6
1.1 Сущность ликвидности и платежеспособности предприятия 6
1.2 Оценка ликвидности и платежеспособности организации 12
1.3 Основные направления воздействия на ликвидность предприятия 18
2 Анализ ликвидности предприятия (на примере ООО «Энергия») 24
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия 24
2.2 Анализ ликвидности баланса ООО «Энергия» 26
2.3 Коэффициентный анализ ликвидности и платежеспособности предприятия 32
3 Разработка рекомендаций по повышению ликвидности и платежеспособности ООО «Энергия» 39
3.1 Мероприятия, направленные на повышение ликвидности и платежеспособности ООО «Энергия» 39
3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий 49
Заключение 57
Список использованных источников 60
Приложение 65

Согласно рисунка существует ликвидность активов, ликвидность баланса и ликвидность организации. Рассмотрим их более подробно.
Ликвидность активов организации заключается в способности определенного вида актива трансформироваться и видоизменяться в финансы.
Ликвидность баланса заключается в способности превращения активов в денежные средства, а также выплате и погашению обязательств.
Ликвидность же организации характеризуется в умении выполнять в срок условия контрагентов за счет собственных и заемных денежных средств.
Большинство из исследователей считают, что понятие «ликвидность» можно оценить как платежеспособность организации, т.е. возможность покрытия финансовых обязательств активом. Отметим, что период перехода активов предприятий в денежные формы равен периоду заключения и выплат данного обязательства.
Итак, ликвидность организации называется способностью выплатить финансовые и денежные обязательства организации, она предусматривает равенство его обязательств и активов по двум признакам [33, с. 103-105]:
- сумме;
- временному периоду.
Для владельцев недостаточная ликвидность несет в себе риск снижения прибыли, лишение контроля над капиталом, а также вероятную потерю вложений.
Для кредиторских организаций данная ситуация сигнализирует о возможном отложении сроков оплаты кредиторской задолженности и процентов по ней, а также о риске потери какой-то части или полной потерн вложенных средств.
Для кредиторов недостаточность ликвидность компании является, в лучшем случае, свидетельством возможной задержки уплаты процентов основной суммы обязательств, в худшем – частичной или полной потери вложенного капитала.
Если возникнут определенные обстоятельства, ликвидность акций компании может быть перенесена в наличные деньги. В случае сравнения всех активов, которые имеет организация, наиболее ликвидными будут оборотные активы. Абсолютно ликвидными их них считаются денежные средства, а также вложения денежных средств [13, с. 42].

Способность предприятий выплатить обязательства может быть проанализирована по уровню ликвидности активов оборота, которые наглядно свидетельствует об экономических возможностях организации, о том, как быстро она может погасить обязательства и рассчитывать на имеющиеся кредиты и долговые обязательства.
Термин «платежеспособность» и «ликвидность» не рассматривается отдельно, однако они совместно имеют разную направленность на внешнее и внутреннее проявление стабильности. Платежеспособность имеет наиболее широкое применение, поскольку состоит в том, что активы могут быть перенесены в быстрые финансы и могут быть выполнены полностью и в соответствии с договорными обязательствами, и в срок исполнения существующих обязательств, связанных с кредитными операциями и торговыми операциями, имеющими денежный характер.
Ликвидность баланса компании состоит в том, чтобы найти платежные средства с помощью внутреннего источника, т.е. реализовать активы предприятия. Организация также имеет возможность использовать заемные средства извне. Для этого предприятию нужно получить репутацию и хорошую степень инвестиционной привлекательности на рынке [42, с. 47].
Чтобы обеспечить ликвидность предприятия и нужный уровень, необходимо сохранить соотношение перехода активов к финансовому эквиваленту и сроков выплаты денежного обязательства.
Ликвидность - своеобразный рычаг, поддерживающий способность организации выплатить и погасить обязательства, так и компания, заработавшая репутацию, способная погасить существующие обязанности и сохранить ликвидность на надлежащем уровне, свидетельствуя о зависимости ликвидности предприятия от платежеспособности организации (рисунок 2).
Таким образом, ликвидность организации заключается в [55, с. 98-102]:
- оперативном реагировании на непредвиденные экономические и финансовые трудности и проблемы, сложности и возможности;
- наращивании активов при помощи увеличения и максимизации объемов продаж;
- возвращении краткосрочных обязательств при обычном превращении активов в наличные денежные средства.

Список использованных источников

1.Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 // «Консультант Плюс»: справочная правовая система URL: http://www.consultant.ru.
2.Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1: федер. закон от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // «Консультант Плюс»: справочная правовая система http://www.consultant.ru.
3.Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2: федер. закон от 26 января 1996 года № 14-ФЗ // «Консультант Плюс»: справочная правовая система http://www.consultant.ru.
4.Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 3: федер. закон от 26 ноября 2001 года № 146-ФЗ // «Консультант Плюс»: справочная правовая система http://www.consultant.ru.
5.Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4: федер. закон от 18 декабря 2006 года № 230-ФЗ // «Консультант Плюс»: справочная правовая система http://www.consultant.ru.
6.Алексеева, А., Васильев Ю., Малеева А., Ушвицкий Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие. — М.: КноРус, 2019.
7.Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. 7-е издание. - М.; Инфра-М, 2019. - 525 с.
8.Андреева, О.Д. Технология бизнеса: маркетинг. - М.: ИНФРА-М, 2020.
9.Базылев, Н. И., Базылева М. Н. Курс микроэкономики в таблицах и схемах; Современная школа - М., 2019. - 144 с.
10.Балабанов, И.Т. Финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2019.
11.Басовский, Л. Е., Басовская Е. Н. Микроэкономика; ИНФРА-М - М., 2020. - 224 с.
12.Бляхман, Л.С. Экономика, организация управления и планирование научно-технического прогресса; Высшая школа - М., 2021. - 228 с.
13.Борисовская, Т.А., Ильчиков М.З. Микроэкономика. Макроэкономика: Учебник; КноРус - М., 2019. - 382 с.
14.Буткова, О.В., Чумакова Н.В., Яковлева Н.В. Платежеспособности и ликвидность: теоретический аспект // Научно-методический электронный журнал «Концепт» - 2021 г. - №11.
15.Гиляровская, Л.Т. Ендовицкая А.А. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2019. – 159 с.

16.Горбунова, О.А., Кравченко О.В. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности организации: управленческий и финансовый аспекты / Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. Актуальные исследования и разработки. - М. - 2019. -С. 127-131.
17.Горемыкин, В.А. Энциклопедия бизнес-планов: методика разработки; Ось-89; Издание 2-е. перераб. и доп. - М. - 2021. - 871 с.
18.Горфинкель, В. Я., Купряков Е. М. Экономика предприятия; Наука - Москва, 2020. - 726 с.
19.Ерина, Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия: учебное пособие. Москва: Издательство МГСУ, 2019. – 96 с.
20.Журавлева, Г.П., Поздняков Н.А., Поздняков Ю.А. Экономическая теория. Микроэкономика; ИНФРА-М - М., 2021. - 448 с.
21.Захарьин, В. Р. Обеспечение обязательств. Бухгалтерский учет и налогообложение; Налоговый вестник - М., 2022. - 320 с.
22.Ивашковский, С.Н. Экономика для менеджеров. Микро- и макроуровень. Учебное пособие; Издательский дом "Дело" РАНХиГС - М., 2019. - 440 с
23.Казарская, Н.И., Лобовиков Ю.В., Чистов Г.Я. Экономика торгового предприятия; Экономика - М., 2021. - 290 с.
24.Кантор, Е.Л. Экономика добывающих предприятий и отраслей: Моногр. Е.Л.Кантор-М.: НИЦИНФРА, 2019. - 231с. (Науч.мысль); ИНФРА-М - М., 2019. - 232 с.
25.Карлинский, В.Л., Красников А.В. Экономика предприятия (организации) / Лаврентьева М.А., Лемешева Ж.С. - Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2020. - 158 с.
26.Ковалев, В.В. Курс финансового менеджмента / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2020. - 510 с.
27.Конопляник, Т. М., Морозова И. В. Бюджетный учет оплаты труда; Бизнес-пресса - М., 2022. - 528 с.
28.Коренкова, С.И., Скипин, Д.Л., Юхтанова Ю.А. Финансовый анализ: Учебное пособие. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2019.
29.Крышкин, О. Настольная книга по внутреннему аудиту. Риски и бизнес-процессы; Альпина Паблишер - М., 2020. - 588 с.
30.Ларина, Д.О. Проблемы в управлении платежеспособности и ликвидности организации. Вопросы студенческой науки. - М.: Скиф. -2020. - № 9 (49). - С.161-166.
31.Лебедев, В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П. Управление затратами на предприятии; Бизнес-пресса - М., 2018. - 560 с.
32.Липсиц, И.В. Экономика. - М.: Омега-Л, 2019.
33.Малыгин, А.А., Ларюшина Н.М. Нормативы капитальных вложений: Справочное пособие; Экономика. Москва - М., 2019. - 320 с.
34.Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс. Учебник и практикум; Юрайт - М., 2022. - 553 с.
35.Неяскина, Е.В., Хлыстова О.В. Экономика организаций (предприятий). - Москва; ДиректМедиа, 2020. - 290 с.
36.Остроумова, А.Н. Методика оценки абсолютных показателей платежеспособности и ликвидности // Аудит и финансовый анализ, 2019. - № 11. – С. 8-15.
37.Патров, В. В., Пятов М. Л. Бухгалтерский учет и налогообложение операций с товарами; Бухгалтерский учет - М., 2021. - 240 с.
38.Пласкова, Н.С. Экономический анализ: учебник. – М.: Эксмо, 2020. – 384 с.
39.Полещук, О.В., Кравченко О.В. Особенности управления финансовыми рисками предприятия // Экономические исследования и разработки. - М.: - 2020 - №5. - С. 92-99.
40.Полисюк, Г.Б., Сукачева Г.И. Аудит. Технология проверки; Академический Проект, Трикста - М., 2019. - 176 с.
41.Почекутов, М.П. Оценка реальной ликвидности активов предприятия / М. П. Почекутов // Финансовый менеджмент. - 2021. - № 4. - С. 10- 15
42.Розанова, Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: Учебник. В 2 томах (комплект); РГГУ - Москва, 2019. - 804 с
43.Рудашевский, В.Д. Координационное управление - резерв перестройки; Экономика - М., 2018. - 255 с.
44.Русских, А.Ю. Денежный фактор в системе экономической безопасности России; Научная книга - М., 2021. - 208 с.
45.Соснаускене, О.И. Бухгалтерский учет в оптовой и розничной торговле: Научная книга - М., 2021. - 731 с.
46.Соснаускене, О.И. Учет ценных бумаг и валютных операций: Научная книга - М., 2020. - 291 с.
47.Суглобов, А. Е. Теоретические и методологические основы аудита деятельности объектов сельской

социальной инфраструктуры: Каталог - М., 2019.-280 с.
48.Тарасевич, Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика. Макроэкономика. Учебник. Практикум (комплект из 2 книг): Юрайт - М., 2019. - 928 с.
49.Ухов, В.В. Виды платежеспособности и способы ее оценки // Менеджмент в России и за рубежом, 2020. - №3. – С. 8-18.
50.Федорченко, А. В. Стимулирование конкуренции на внутреннем рынке Израиля через государственные закупки, стандарты и технологический аудит; Синергия - М., 2020. - 234 с.
51.Феоктистов, И. А. Заработная плата. Бухгалтерские, налоговые и правовые аспекты; Московская Финансово-Промышленная Академия - М., 2019. - 200 с.
52.Филина, Ф.Н. Инвентаризация. Бухгалтерский учет и налогообложение; ГроссМедиа Ферлаг. РОСБУХ - М., 2019. - 264 с.
53.Финансовый анализ деятельности организации: Учебник / Пласкова Н.С. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 368 с.
54.Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. - 2-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 374 с.
55.Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа: учебник. – М.: Инфра-М, 2019. – 352 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/336148