Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/336339

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика

Введение 3
Глава 1.Теоретические основы процесса повышения эффективности внешнеэкономической деятельности организаций 6
1.1. Понятие, цели и задачи внешнеэкономической деятельности 6
1.2. Критерии и подходы к оценке эффективности внешнеэкономической деятельности 14
1.3. Факторы повышения эффективности ВЭД организаций 19
Глава 2.Особенности внешнеэкономической деятельности предприятий тяжелого машиностроения в современных условиях 30
2.1. Анализ мирового рынка тяжелого машиностроения 30
2.2. Оценка потенциала российских предприятий тяжелого машиностроения при выходе на внешние рынки 49
2.3. Проблемы и направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий тяжелого машиностроения 53
Глава 3.Оценка эффективности и меры по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности ОАО «ТМП» в условиях санкционных ограничений 57
3.1 Экономическая характеристика внешнеэкономической деятельности ОАО «ТМП» 57
3.2 Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности ОАО «ТМП» 60
3.3 Разработка рекомендаций по повышению эффективности внешнеэкономической деятельности ОАО «ТМП» 62
Заключение 68
Список используемой литературы 72

Внешнеэкономическая деятельность - это обмен товарами и услугами через национальные границы. Это также включает в себя производство и распределение ресурсов для получения прибыли и операции, выходящие за рамки границ. Международный бизнес также может быть движим целями, которые оказывают влияние на будущее страны [7, с.54].
Трансграничные транзакции имеют положительные последствия для бизнеса и стран, к которым они принадлежат. Нация может извлечь выгоду из повышения экономической активности и связанных с этим возможностей трудоустройства. Фирмы могут стать более прибыльными и расширяться. Кроме того, он может воспользоваться преимуществами глобального рынка, когда местный рынок не приспособлен к его условиям.
Внешнеэкономическая деятельность включает в себя все коммерческие сделки — частные или государственные — между двумя или более странами. Это также может включать транзакции, продиктованные нефинансовыми целями (такими как получение тройного результата, корпоративная социальная ответственность и политическая благосклонность), которые влияют на долгосрочный успех организации.
Внешнеэкономическая деятельность связана с перемещением деловой активности наряду с товарами и услугами.
Внутренний или национальный бизнес относится к деловым операциям в пределах территориальной юрисдикции страны. Другие названия для этого включают внутренний бизнес и домашнюю торговлю. Внешнеэкономическая деятельность относится к производству и торговле за пределами своей страны. Таким образом, деятельность компании, которая пересекает национальные границы, называется глобальным или внешним бизнесом. Внутренний бизнес также охватывает перемещение денег, людей и интеллектуальной собственности, включая патенты, товарные знаки, ноу-хау и авторские права [11, с.65].
Внешнеэкономическая деятельность всегда в значительной степени зависела от международной торговли, которая состоит из товаров, экспорта и импорта. Однако в последние годы наблюдается значительное расширение охвата глобальной торговли. Услуги международной торговли включают в себя связь, банковское дело, путешествия и туризм, транспортировку, складирование, дистрибуцию и рекламу. Они

находятся ближе к международным клиентам и предоставляют им более эффективные услуги при меньших затратах.
Внешнеэкономическая деятельность – это предпринимательская деятельность на международном рынке. Она представляет собой разновидность экономических связей [19, с.50].
Международный бизнес относится к хозяйственным операциям между двумя странами.
По сути, международный бизнес – это закрепившееся в российской практике понятие внешнеэкономической деятельности.
Предприятия начали вкладывать больше денег за границу и производить там товары и услуги. Все это подпадает под действие глобальной индустрии. Однако интернационализация - это гораздо более широкое понятие, которое включает производство товаров и услуг и торговлю ими через границы.
Трансграничный бизнес порождает экономическую активность. Это создает возможности для трудоустройства, благодаря которым повышается уровень жизни людей. Нация также извлекает выгоду из положительного платежного баланса и получения доходов.
Хотя международный и внутренний бизнес занимаются торговлей товарами и услугами, они различаются, поскольку внутренний бизнес занимается только торговлей внутри национальных границ. Но, с другой стороны, первая концепция касается трансграничных деловых операций. Международный и внутренний бизнес различаются по своей фундаментальной идее. В отечественном бизнесе товары и услуги покупаются и продаются в пределах границ страны. В отличие от этого, международный бизнес занимается только операциями за пределами границ.
Внешнеэкономическая деятельность работает путем обмена товарами и услугами за пределами границ. Например, если страна А импортирует или экспортирует товары или услуги из страны В, транзакции происходят за пределами их соответствующих границ. Оплата производится в их соответствующих валютах посредством обмена иностранной валюты. Бизнес осуществляется на международном уровне посредством экспорта, импорта и розничной торговли [23, с.72].
Внешнеэкономическая деятельность включает в себя весь спектр трансграничных обменов товарами, услугами или ресурсами между двумя или более странами. Производство и торговля осуществляются за пределами страны происхождения. Сюда также входят все деловые операции с участием двух или более стран, включая продажи, инвестиции, логистику и т.д. Ресурсы, такие как люди и интеллектуальная собственность (например, патенты, авторские права, товарные знаки и данные), также являются частью этих обменов. Кроме того, они включают договорные активы или обязательства (такие как право на использование иностранного актива, предоставление будущих услуг иностранному клиенту или исполнение сложных финансовых инструментов).
Они также могут передаваться на международном уровне в рамках транзакций и выходить за рамки простого обмена денег на материальные товары. Организации, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, варьируются от крупных транснациональных компаний с обширными деловыми сетями до небольших компаний, являющихся экспортерами или импортерами.
Трансграничные деловые операции, такие как экспорт, производство, лицензирование, заключение контрактов, производство, зарубежная сборка, совместные предприятия и другие формы международной торговли - это лишь некоторые из многих способов ведения международного бизнеса. В дополнение к трансграничным операциям с целью получения прибыли, более широкое определение международного бизнеса также включает операции, преследующие нефинансовые цели (такие как получение тройного результата, корпоративная социальная ответственность и политическая благосклонность). Они, как правило, оказывают влияние на долгосрочный успех организации.
Большинство международных компаний расширяют свою деятельность за рубежом, используя ряд методов. Следует отметить следующие ключевые примеры внешнеэкономической деятельности. Существуют четыре типа внешнеэкономической деятельности [21, с.76]:
1. Экспорт и импорт
2. Лицензирование
3. Франчайзинг
4. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ).
1. Экспорт и импорт:
Экспорт часто является первым выбором, когда производители решают расширить свою деятельность за рубежом. Проще говоря, экспорт означает продажу за границу, либо напрямую целевым клиентам, либо косвенно путем привлечения иностранных торговых агентов или/и дистрибьюторов. В любом случае выезд за границу путем экспорта оказывает минимальное влияние на управление человеческими ресурсами

фирмы, поскольку ожидается, что лишь немногие из ее сотрудников, если они вообще будут работать за границей.
Экспорт товаров - это фантастическая стратегия роста, поскольку она позволяет предприятиям привлечь гораздо больше клиентов, обеспечить устойчивый рост, снизить риски и повысить эффективность производства [2, с.60]. Предприятиям важно убедиться в том, что они соответствуют

Список используемой литературы

1.Алексеев, И.С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - М.: Дашков и К, 2021. - 304 с.
2.Арустамов, Э.А. Внешнеэкономическая деятельность (для спо) / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. - М.: КноРус, 2019. - 304 с.
3.Баринов, В. А. Внешнеэкономическая деятельность / В.А. Баринов. - М.: Форум, Инфра-М, 2021. - 192 с.
4.Баринов, В.А. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2018. - 160 с.
5.Баринов, В.А. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2019. - 192 с.
6.Брусов, П.Н. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: Учебное пособие для ВУЗов / П.Н. Брусов, П.П. Брусов, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2020. - 441 с.
7.Бурденко, Е.В. Внешнеэкономическая деятельность: налог., учет: Уч. / Е.В. Бурденко, Е.В. Быкасова, О.Н. Ковалева и др. - М.: Инфра-М, 2019. - 640 с.
8.Валитов, Ш.М. Организация экспортной деятельности промышленного предприятия в условиях вхождения России в ВТО. Учебное пособие / Ш.М. Валитов. - М.: Проспект, 2020. - 317 с.
9.Вардомский, Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: Учебное пособие / Л.Б. Вардомский, Е.Е. Скатерщикова. - М.: КноРус, 2020. - 448 с.
10.Вишняков, Я.Д. Внешнеэкономическая деятельность для СПО / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов и др. - М.: КноРус, 2021. - 168 с.
11.Внешнеэкономическая деятельность / Под ред. Смитиенко Б.М.. - М.: Academia, 2019. - 425 с.
12.Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Под ред. Л.Е. Стровского. - М.: Юнити, 2021. - 503 с.
13.Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Под ред. Л.Е. Стровского. - М.: Юнити, 2019. - 503 с.
14.Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Под ред. Стровского Л.Е.. - М.: Юнити, 2020. - 478 с.
15.Внешнеэкономическая деятельность. Учебник / Под ред. Мантусова В.Б.. - М.: Юнити, 2022. - 624 с.
16.Галаева Международные Экономические Отношения. Ч.1 / Галаева. - Москва: ИЛ, 2021. - 143 с.
17.Дегтярев, О.И. Внешнеэкономическая деятельность / О.И. Дегтярев. - М.: Дело АНХ, 2018. - 424 с.
18.Диденко, Н. И. Мировая экономика. Методы анализа экономических процессов / Н.И. Диденко. - М.: Высшая школа, 2019. - 344 с.
19.Жудро, М.К. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум / М.К. Жудро. - Минск: Изд-во Гревцова, 2020. - 164 с.
20.Иванов, М.Ю. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. - М.: Риор, 2021. - 544 с.
21.Иванов, М.Ю. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. - М.: Риор, 2018. - 544 с.
22.Иванов, М.Ю. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ Инфра-М, 2021. - 128 с.
23.Костюк, М.Ф. Внешнеэкономическая деятельность (для СПО): Учебник / М.Ф. Костюк, А.Н. Батанов, В.А. Посохова. - М.: КноРус, 2020. - 168 с.
24.Мантусов, В. Б. Международная экономическая интеграция в современных мирохозяйственных отношениях / В.Б. Мантусов. - М.: Юнити-Дана, 2020. - 153 с.
25.Международные финансы (комплект из 4 книг). - М.: Прометей, 2020. - 390 с.
26.Международные экономические отношения. Учебное пособие. - М.: Юрайт, 2021. - 166 с.
27.Международный бизнес. Теория и практика. Учебник. - Москва: Гостехиздат, 2020. - 70 с.
28.Основы внешнеэкономических знаний. Словарь-справочник. - М.: Высшая школа, 2020. - 384 с.
29.Поляков, В. В. Мировой рынок. Вопросы прогнозирования / В.В. Поляков. - М.: КноРус, 2018. - 264 с.
30.Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник для бакалавров / Е.Ф. Прокушев. - М.: Юрайт, 2019. - 527 с.

31.Просветов, Г. И. Международный бизнес. Задачи и решения / Г.И. Просветов. - М.: Альфа-пресс, 2019. - 160 с.
32.Ростовский, Ю.М. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / Ю.М. Ростовский, В.Ю. Гречков. - М.: Магистр, 2022. - 592 с.
33.Смитиенко, Б.М. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / Б.М. Смитиенко. - М.: Академия, 2021. - 160 с.
34.Суэтин, А. А. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения / А.А. Суэтин. - М.: Феникс, 2021. - 340 с.
35.Суэтин, А. А. Международные валютно-финансовые отношения (+ электронный учебник) / А.А. Суэтин. - М.: КноРус, 2020. - 377 с.
36.Суэтин, А. А. Международные валютно-финансовые отношения / А.А. Суэтин. - М.: КноРус, 2022. - 294 с.
37.Темнышова, Е.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Е.П. Темнышова, Е.В. Кокорева, В.В. Лобачев. - М.: Инфра-М, 2020. - 320 с.
38.Чурсин, А.А. Внешнеэкономическая деятельность организации: Учебник / А.А. Чурсин, С.Ю. Муртузалиева. - М.: Инфра-М, 2021. - 263 с.
39. https://rosstat.gov.ru/ - Росстат
40.https://www.perspektivy.info/oykumena/ekdom/globalnyj_rynok_mashinostrojenija_2013-10-24.htm?ysclid=lhaj079gho230654865 – глобальный рынок машиностроения
41. https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2015_3_84_104.pdf - факторы лидерства на международном рынке машиностроительной продукции
42. https://betext.ru/articles/mashinostroenie-i-oborudovanie-germanii---vershina-mira/default-storie.html - машиностроение и оборудование Германии
43. https://visasam.ru/emigration/economy/promyshlennost-yaponii.html?ysclid=lhaj7163pq231744257 – промышленность Японии
44. https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/10/04/842059-rukovoditeli-predpriyatii?ysclid=lhaj8kfly9590226708 – руководители предприятий растеряли оптимизм
45. http://www.tmp-press.ru/products/?ysclid=lhajb0vyr9908235983 – ОАО ТМП

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/336339