

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://studservis.ru/otvety-na-bilety/337587>

Тип работы: Ответы на билеты

Предмет: Экономический анализ

-

«Экономический анализ»

Стоимостные показатели продукции, которые используются в анализе производственных результатов.

На практике в качестве обобщающих характеристик используются следующие стоимостные показатели продукции: валовой оборот, валовая продукция, товарная продукция, реализованная продукция, Чистая продукция. Каждый из этих показателей имеет свое содержание и используется для решения конкретных аналитических задач.

Валовой оборот – характеризует общий объем продукции в стоимостном выражении, произведенной за отчетный период всеми промышленно-производственными цехами предприятия, независимо от того, потреблена ли эта продукция в этом же периоде в других цехах предприятия, оставлена ли она для использования в следующем периоде или отпущена на сторону. Особенность этого показателя состоит в том, что он содержит повторный счет стоимости продукции, передаваемой из цеха в цех для дальнейшей обработки. Он включает стоимость готовых изделий, полуфабрикатов и продукции вспомогательных цехов, произведенных в данном периоде и потребленных на предприятии на его собственные промышленно-производственные нужды. Не включается во внутризаводской оборот продукция, зачисленная в состав собственного основного капитала предприятия. Величина валового оборота зависит от структуры предприятия: чем больше цехов проходит продукт в процессе производства, тем больше величина внутризаводского и, следовательно, валового оборота. Валовой оборот определяется как сумма следующих элементов:

- стоимости готовых изделий, выработанных в отчетном периоде всеми цехами предприятия (как из своего сырья и материалов, так и из сырья и материалов заказчика);
- стоимости работ по модернизации или реконструкции собственного оборудования и транспортных средств – изменения остатков незавершенного производства
- стоимости произведенных в отчетном периоде полуфабрикатов, инструментов, приспособлений
- стоимости работ промышленного характера, выполненных по заказам со стороны или для непромышленных подразделений своего предприятия

Валовая продукция - общий объем продуктов основной деятельности предприятия за определенный период времени в денежном выражении. ВП может рассчитываться двумя способами:

А) исходя из Валового оборота заводским методом: $ВП = ВО - ВЗО$

Б) При поэлементном подсчете объема валовой продукции рассчитывается величина каждого элемента без внутризаводского оборота и результаты по всем элементам суммируются. В валовую продукцию входят:

- 1) стоимость готовых изделий, выработанных за отчетный период основ-ми, подсобными и побочными цехами как из своего сырья, так и из сырья и материалов заказчиков;
- 2) стоимость полуфабрикатов собственного производства и изделий вспомогательных цехов, отпущенных за пределы предприятия;
- 3) стоимость работ промышленного характера, выполненных по заказам со стороны или для непромышленных предприятий и организаций данного хозяйства;
- 4) стоимость прироста или убыли полуфабрикатов собственного производства;
- 5) стоимость изменения остатков инструментов, штампов, моделей, приспособлений, опок, изготовленных для собственных нужд;
- 6) стоимость изменения остатков незавершенного производства (на тех заводах, где продолжительность производств-го цикла составляет более двух месяцев).

4-й, 5-й и 6-й элементы валовой продукции рассчитываются как разность между величинами этих элементов на конец и начало периода.

Товарная продукция – объем продукции (работ, услуг) произведенный для реализации на сторону, т.е. за пределы предприятия

Товарную продукцию составляют следующие три элемента:

- 1) стоимость готовых изделий, произведенных в отчетном периоде основными, подсобными и побочными предприятиями;
- 2) стоимость полуфабрикатов собственного производства и изделий вспомогательных цехов, отпущенных на сторону;
- 3) стоимость работ промышленного характера, выполненных по заказам со стороны или для непромышленных подразделений и организаций данного предприятия.

Таким образом, товарная продукция отличается от валовой тем, что в нее не входят те результаты производственной деятельности, которые остаются на самом предприятии и не предназначены к отпуску за его пределы. Реализованная продукция представляет собой отгруженную продукцию, оплаченную ими в данном периоде. Следовательно, товарная продукция считается реализованной, при выполнении двух условий:

- 1) товарная продукция отпущена (отгружена) покупателям и заказчикам за пределы предприятия;
- 2) денежные средства в оплату отгруженной продукции поступили на расчетный счет или в кассу предприятия-изготовителя.

Под чистой продукцией понимается вновь созданная стоимость, или часть национального продукта, произведенная в некоторой отрасли промышленности. Она рассчитывается как разность между валовой продукцией (ВП) и суммой материальных затрат на ее производство (МЗ), т.е. стоимостью сырья, материалов, топлива, энергии, амортизации и прочих материальных затрат: $ЧП = ВП - МЗ$. Под материальными затратами (МЗ) понимают затраты на сырье, материалы, топливо, энергию, амортизацию и прочие затраты

Показатели бизнес-плана, которые характеризуют экономическую эффективность предприятия.

Показатели эффективности бизнес-проекта:

1. Прибыль
2. Рентабельность
3. Точка безубыточности
4. Запас финансовой прочности
5. Срок окупаемости — PBP,
6. Принятая ставка дисконтирования — D
7. Дисконтированный срок окупаемости — DPBP
8. Чистая приведенная стоимость — NPV
9. Внутренняя норма доходности — IRR
10. Срок возврата заемных средств — RP
11. Коэффициент покрытия ссудной задолженности (возврат заемных средств)

Основным показателем эффективности любого предприятия является прибыль, как важнейший показатель организации.

Рентабельность является еще одним показателем, характеризующим эффективность компании.

Рентабельность означает прибыльность, прибыльность компании. Рентабельность является результатом производственного процесса.

Основными показателями рентабельности являются:

- 1). Рентабельность продукции и продажи
- 2). Прибыль на инвестиции
- 3). Рентабельность активов
- 4). Рентабельность производства
- 5). Общая доходность

Возникает под влиянием факторов, связанных с:

- наряду с увеличением эффективности использования оборотных средств
- снижение цены

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/337587>