Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/337726

Тип работы: Реферат

Предмет: Ремонт автомобилей и двигателей

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....2
1. Подбор персонала для автосервиса.....6
1.1 Привлечение квалифицированных сотрудников.....7
1.2 Кадры автосервиса.....8
2. Подбор персонала автосервиса исходя из квалификации и видов работ.....12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....14
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....15

ВВЕДЕНИЕ

Нет никакого волшебного инструмента для поиска персонала. До сих пор одним из самых эффективных способов является реклама в интернете. Но лучше всего использовать несколько каналов, а если город большой, искать по нескольким сайтам:job.ru ,superjob.ru Например. Такие сайты содержат большое количество резюме и вакансий, вы можете разместить свои вакансии и оставить контактную информацию. Это будет еще один источник поиска. Единственная проблема может заключаться в том, что все вакансии на этих сайтах классифицированы по городам, а очень маленьких городов там нет. Только более или менее крупные. Если в вашем городе или районе есть специализированные издания по трудоустройству, вам также необходимо будет ими воспользоваться. Вы также можете разместить рекламу в газетах, которые бесплатно распространяются по почтовым ящикам в определенных регионах. Ну, собственно, перед началом работы самого автосервиса вы можно объехать конкурентов, что-то починить для каждого, завести разговор с мастером, сотрудником, если что, оставить визитку и желательно взять контактный номер. То есть, как правило, для конкурентов вполне нормально кого-то переманивать. В этом нет ничего плохого. Очень часто новых сотрудников приводят уже работающие сотрудники, и есть автосервисы, где работает целая "команда" друзей. Вообще, персонал - одна из самых больших проблем владельцев автосервисов. Многие жалуются, что нет квалифицированного персонала и негде его взять. На самом деле свободных профессионалов очень мало. Все это связано с тем, что мест, где этому учат, мало, а на обучении, как правило, есть старые данные, старые агрегаты для практических занятий и т.д., но они используются. Что ж, у наших учебных заведений просто нет денег на покупку современного оборудования. Так что придется с этим смириться. Это объективная реальность. Развитие автотранспортной отрасли в нашей стране, а также изменение структуры парка легковых автомобилей большим количеством потребителей, различными моделями и марками, назначениями, типами, разнообразием, целью, для которой это было приобретено, квалификацией персонала. драйвер, охарактеризуйте эту отрасль сегодня. Водителю, сидящему за рулем, автомобиль нужен не для роскоши, а для движения. У него нет времени на изучение своих устройств, техническое обслуживание и ремонт. Поэтому изменилось и представление о владельце современного автомобиля - для него он является почти эксклюзивным средством передвижения, и не более того. Увеличение парка легковых автомобилей привело к увеличению требований к таким услугам, как ремонт и техническое обслуживание автомобилей. В соответствии с действующим классификатором услуг населению, все эти услуги связаны с удовлетворением потребностей, связанных с поддержанием нормального технического состояния и эксплуатационных характеристик транспортного средства, тем более что этот термин широко используется среди автовладельцев и специалистов, оказывающих эти услуги, под общим названием "автосервис".". Рекомендуется их комбинировать. Стремительный рост автопарка свидетельствует о том, что резервы роста в этом секторе сферы услуг не исчерпаны. Автосервис - одна из наиболее динамичных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг. Основным направлением работы автосервисных компаний стало повышение качества предоставляемых услуг. Однако реализовать это требование очень сложно в условиях незавершенности производственной структуры, некачественных запасных частей, устаревшего оборудования, низкого уровня технологий и квалификации персонала. Автосервисы наиболее успешный шаг в повышении качества предоставляемых услуг связан с продажей автомобилей, а также заимствованием передовых технологий и оборудования,

поставляемых производителем дилерам, занимающимся техническим обслуживанием и ремонтом, строительством новых автодилеров. Однако такое заимствование не всегда обеспечивает желаемый результат, поскольку качество зависит от многих других факторов. Мы можем говорить лишь о частичном влиянии западных технологий на российский рынок автосервиса, но в 2018-2023 годах появилось много новых автосалонов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. https://abs-magazine.ru/ - интернет каталог 2023
2. Абаимов Р. В., Стратегия развития предприятия/Чудов В.И.//Отраслевой ежемесячный научно-производственный журнал «Автотранспортное предприятие», -Москва: НЛП Транснавигация, Минтранс России, 2019 г. -№ 8, С. 28-32.
3. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие. — М.; Финансы и статистика, 2021 – 455 с.
4. Бакаева, Н.В. Стратегическое планирование: учеб. пособие/Н.В. Бакаева,В.В. Чикулаева. -Орёл: Изд-во ОрёлГТУ, 2020. -208 с.
5. Бухалков М. Внутрифирменное планирование. — М.: Дело и сервис, 2018. – 341 с.
6. Бычков В. П., Пеньшин Н. В. Эффективность производства и предпринимательство в автосервисе: учеб. пособие, Тамбов, 2019

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/337726