

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/338024>

Тип работы: Реферат

Предмет: Бизнес-информатика

Оглавление

Введение 3

1 Эволюция информационных революций 4

2. Электронные правительство, маркетинг, медицина, туризм, СМИ, обучение, образование 6

3 Электронные инвестиции, деньги 9

Заключение 11

Список используемой литературы 12

Введение

Информация – важный элемент в развитии социума. Благодаря информации общество трансформируется и изменяется. Новая информация и увеличение ее масштабов инициирует информационную революцию. Под последней понимают качественное изменение инструментов информационной переработки, как важная часть преодоления несоответствия увеличения числа информации и возможностями использования данной информации.

У каждой информационной революции в истории были свои задачи, что также было связано с конкретными последствиями для человечества. Итогом каждой революции было изменение формы материального информационного носителя на более совершенный уровень социального развития.

Революционные изменения всегда связываются с определенными причинами. Социум, ищущий выход из сложной для него ситуации, в итоге революций меняется. Стабильность же – итог аккумуляции опыта самого общества.

Целью данной работы является рассмотрение электронного общества (электронных инвестиций, денег, маркетинга, туризма, обучения, здравоохранения, правительства, изданий).

1 Эволюция информационных революций

Ученые дифференцируют 5 информационных революций, максимально повлиявших на функционирование самого социума. Рассмотрим данные революции. М. Кастельс утверждает, что информационная революция – это отправная точка изучения сложностей новой экономической реальности, социума и культуры. Первая информационная революция связывается с фактором членораздельной речи. Язык является сильным инструментом для развития человечества, социума и сознания, поскольку он – средство выражения и определения мышления, знаний и представлений общества о мире.

Вторая информационная революция, поэтому, начинается с момента появления письменности, когда на различном материале (из камня, бумаги) начинают фиксироваться звуки речи, слова условными знаками для непосредственной коммуникации между людьми. Письмо в дальнейшем меняется в соответствии с трансформацией общественного производства, когда формируются уже социальные классы и государства. Государство как институт требовало структурирования письменности. Так зарождается идеографическое письмо, содержащее знаки. Каждый знак обозначал конкретное понятие. Рисунки трансформируются в графические символы, упрощаются. Письмо же – постепенно усложняется. Здесь необходимо заметить, что такое письмо было доступно уже не всем, а только придворной знати, жрецам.

Следующий этап развития информации – появление печатного станка.

Четвертая информационная революция неразрывно связана с индустриальной, с развитием СМИ и новыми технологиями. Телефон, радио, полиграфия изменили скорости информационной передачи, объем памяти и проблему аккумулирования знаний. Просто бумага и ручка уже не смогли справиться с колоссальным нарастающим объемом информации. Так появляется вычислительная машина. Ее изобретение стало началом научно-технического прогресса – информационной революции. Появление компьютеров Интернет привело к тому, что общество из индустриального превратилось в информационное.

Список используемой литературы

- 1) Архангельская, И. Б. Герберт Маршалл Маклюэн: от исследования литературы к теории медиа. М., 2018.
- 2) Афанасьева О. Н., Лаговая структура ключевой ставки как инструмента денежно-кредитной политики // Управление риском. — 2022. — № 3. — С. 14-16
- 3) Гнездова Ю.В. Развитие криптовалюты в условиях глобализации// Экономический журнал. – 2019. - №4(56). – с.89-95
- 4) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
- 5) Коммуникация человек - машина : переосмысление коммуникации, технологии и самих себя. — Харьков : Гуманитарный Центр, 2022 [т. е. 2021].
- 6) Маклюэн, Г. М. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева. М., 2003.
- 7) Семеко Г. В., Суверенная цифровая валюта - новая реальность // Мировая экономика и международные отношения. — 2022. — Т. 66, № 6. — С. 44-46
- 8) Серебряков В. Г. Глобальные тренды развития искусственного интеллекта в экономике//XXXIV Международная научно-практическая конференция: «Научное пространство: актуальные вопросы, достижения и инновации». 2021. С. 38-45
- 9) Турунцев А., Криптовалюта откроет границы // Эксперт. — 2022. — № 14. — С. 46-48
- 10) Черкасов В., Вопросы интеграции цифровых денег центрального банка в фиатноденежную систему // Общество и экономика. — 2022. — № 7. — С. 33-45

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/338024>