

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/338032>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Бизнес планирование

Стратегический план на примере организации ООО «ТИЧ»

Оглавление

1. Концепция организации 2
 2. Миссия организации (+охват миссии) 2
 3. Анализ рынка 3
 4. Ключевые факторы успеха организации (продукт, институциональный маркетинг, программный маркетинг) 5
 5. Стратегический план организации 6
- Список использованных источников: 9

1. Концепция организации

Компания ООО «ТИЧ» является разработчиком онлайн-платформы teach.ru для поиска преподавателей, репетиторов и учеников.

Проект был запущен в 2022 году для российской аудитории. К январю 2023 года компания прошла точку безубыточности и начала генерировать прибыль.

2. Миссия организации (+охват миссии)

Миссия организации:

Teach.ru – онлайн-платформа по подбору преподавателей и репетиторов и поиску учеников с встроенной моделью видеоконференций и с системой безопасных сделок, который действует на территории России. Teach.ru – это место, где обучение становится приятным, интересным и удобным.

Миссия организации представлена в таблице ниже.

Таблица 1 – Миссия организации

Список использованных источников:

1. Анализ рынка образовательных технологий (EdTech) в России в 2017-2021 гг, и прогноз на 2022-2026 гг
Перспективы рынка в условиях санкций
2. Крупнейшие Edtech компании России. Рейтинг Smart Ranking. РБК Тренды. [Электронный ресурс] - <https://edtechs.ru/>
3. Джонстоун Д.В. Роль, охват, миссия и цели многоколледжевой системы. Системная экономика. 2021, с.63-81.
4. Michael M. Kaiser. Strategic Planning in the Arts: A Practical Guide [Электронный ресурс] - www.artsmanager.org

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/338032>