

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/338948>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: История Зарубежная

ПЛАН

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ФЕНОМЕНА ХАРИЗМАТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА И ЛИДЕРА В ПОЛИТОЛОГИИ

1.1 Харизма: понятие, виды, условия формирования и реализации

1.2 Основные концепции харизматического лидерства

1.3 Сильные и слабые стороны харизматического стиля политического управления

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА ХАРИЗМАТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА НА ПРИМЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ XX ВЕКА

2.1 Анализ харизматического лидерства в зарубежной и отечественной историографии

2.2 Основные модели харизматического лидерства и их характеристика

2.2.1 Анализ модели харизматического лидерства Бенито Муссолини

2.2.2 Анализ модели харизматического лидерства Фиделя Кастро

2.2.3 Анализ модели харизматического лидерства Мао Цзэдуна

2.3 Сравнительный анализ реализации модели харизматического лидерства на примере Бенито Муссолини, Фидель Кастро, Мао Цзэдун

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Проблематика харизматической личности, связанная с вопросами природы этого качества, влияния ее на аудиторию, эффективных технологий развития всегда будет актуальна. Несмотря на серьезное научное исследование этих вопросов и вхождение этого понятия в бытовой дискурс, остается достаточное количество неисследованных тем в рамках научного дискурса.

В последние десятилетия термин «харизма» стал широко применяться практически в любой коммуникации и вышел за свои терминологические границы. Харизму используют как синоним шарма («О, у твоей девушки есть харизма!»), привлекательности («Он – такой милашка, такой харизматичный»), успеха и удачи («У него всё получается, он - харизмат»).

Само понятие «харизма» берет свое начало от греческого слова «харіара», означающего «милость», «божественный дар», «благодать». В древнегреческой мифологии оно было синонимом способности притягивать к себе внимание. На сегодняшний день этот термин широко употребляется в социологии, психологии, политологии, в прикладных исследованиях.

В современной понимании харизма - наделение личности свойствами, вызывающими преклонение перед ней и безоговорочную веру в ее возможности.

Особенно это качество важно для публичных персон, ведущих активную социально-общественную деятельность.

Таким образом, изучение данной проблематики будет актуальным еще долгое время.

Объектом исследования данной работы являются харизматичные лидеры XX века.

Предметом исследования является анализ моделей харизматичного лидерства XX века (на примере Бенито Муссолини, Фиделя Кастро, Мао Цзэдуна).

Цель работы - исследовать природу харизматичного лидерства XX века (на примере Бенито Муссолини, Фиделя Кастро, Мао Цзэдуна) путем сопоставления разных моделей.

Задачи:

- 1) определить терминологическую базу данной работы: рассмотреть понятие, виды, условия формирования и реализации харизмы как социально-политического феномена;
- 2) исследовать основные концепции харизматического лидерства;
- 3) описать сильные и слабые стороны харизматического стиля политического управления;
- 4) проанализировать модели харизматического лидерства Бенито Муссолини, Фиделя Кастро, Мао Цзэдуна;

5) провести сравнительный анализ реализации модели харизматического лидерства на примере Бенито Муссолини, Фидель Кастро, Мао Цзэдун и предложить усовершенствованную классификацию моделей харизматического лидерства в современном обществе.

Методологическая и теоретическая основа исследования. В процессе работы применялись общенаучные и специальные методы исследования: анализ, синтез, обобщение, историко-сравнительный метод, метод конкретных социологических исследований (статистические данные).

Наиболее полно исследовать проблематику харизматического лидерства, описать и проанализировать модели харизматического лидерства нам помог контент-анализ исторических документов в разных источниках средств массовой информации, иных публикаций в научных изданиях «Геополитика», «Полития», «Обозреватель», «Свободная мысль», «Вестник Евразии», а также сборниках с историческими документами, свидетельствами, интервью непосредственных сторон конфликтов на разных этапах их развития.

Итого проанализировано более 40 документов и статей в отечественных сборниках и изданиях.

В первой главе определена терминологическая база данной работы, рассмотрены понятие, виды, условия формирования и реализации харизмы как социально-политического феномена; исследованы основные концепции харизматического лидерства; описаны сильные и слабые стороны харизматического стиля политического управления. При этом, автор работы на основе анализа предлагает собственную оценку ряду известных концепций или дополнение к ним.

Во второй главе на примере Бенито Муссолини, Фиделя Кастро, Мао Цзэдуна описаны и проанализированы модели харизматического лидерства, а также проведен сравнительный анализ реализации данных моделей, а также предложена усовершенствованная классификация моделей харизматического лидерства в современном обществе.

Глава 1. Теоретические подходы к исследованию феномена харизматического лидерства и лидера в политологии

1.1 Харизма: понятие, виды, условия формирования и реализации

Вопросы изучения феномена харизмы, природы этого явления имеют источником глубокую древность, так как история человечества по преимуществу рассматривалась как результат деятельности выдающихся личностей, многих из которых относили к так называемым «харизматам».

На протяжении многих веков феномены этого явления изучались философами, историками, социологами, психологами, политологами, представителями иных гуманитарных наук.

В результате взгляды на природу харизмы чрезвычайно разнообразны.

Взгляды на природу харизмы чрезвычайно разнообразны:

Такие ученые, как Г. Олпорт, Р. Кеттел и Г. Айзенк, считали, что возникновение харизмы следует искать в наличии у индивида особых лидерских качеств ("теория черт").

З. Фрейд и А. Адлер рассматривают ее как невроз или попытку его преодоления.

Физические недостатки: маленький рост (Наполеон, Гитлер), паралич (Ф. Рузвельт), отсутствие долгосрочной самореализации и т.д.

Третий - более современный подход (теория ролей, определяемых последователями), согласно которому лидеры не рождаются с харизмой, а наделяются ею окружающими. В этой интерпретации человек с харизмой определяется как человек, обладающий способностью привлекать людей одним действием или словом, то есть человек, наделенный благодатью.

Харизма в целом является одним из самых обсуждаемых и противоречивых понятий в науке из-за различных подходов и пониманий природы человека и социальной реальности, а также когнитивных методов, используемых для изучения таких многогранных и сложных явлений.

Харизма предполагает преклонение перед личностью и слепое принятие любых действий личности сторонниками или обществом в целом. Особенно такое явление происходит при экстремальных исторических условиях, общественных и социально-политических катаклизмах. В подобной обстановке очевидные промахи и провалы оправдываются сами собой, например:

Таким образом, харизма - это власть, которая формируется на основе личностных качеств, способностей к лидерству, а не по собственной логике и обычаям.

В современной науке выделены различные особенности харизматических лидеров:

1) Заполнение энергетикой всего окружающего пространства.

2) Заметный внешний вид - харизмат имеет запоминающийся внешний вид, хорошую осанку, умение хорошо говорить и держаться в обществе.

3) Отличные риторические навыки - обладание выдающихся способностей к общению с другими

личностями.

4) Независимость – в своем стремлении к успеху, благополучию и уважению харизматическая личность всегда рассчитывает только на себя.

5) Способность быть примером для окружающих достойно вести себя в обществе – многие люди находятся под влиянием тех, кого они считают идеальным, на кого они пытаются быть похожими.

6) Умение повести за собой, своими идеями и поступками.

Основным отличием харизматических личностей является то, что они могут оказывать влияние на других. Большинство известных людей в течение долгого времени упорно трудились, чтобы стать более харизматичными.

М. Вебер, анализирувавший феномен харизматического авторитета, дал следующее определение, ставшее сегодня классическим: "Харизма - это качество человека, которого признают сверхъестественным, сверхчеловеком или, по крайней мере, обладающим особыми способностями или качествами, не встречающимися у других людей"[5].

По мнению автора, харизматическая личность существует только в окружении людей, которые нуждаются в ее качествах и свойствах, оценивают их как сверхзначимые и необычные. Нередко таких личностей относят к числу пророков, избавителей, мессий.

Харизматичный лидер всегда увлекателен и интересен. Он всегда окружен поклонниками, которые уважают своего кумира. Контакт с харизматическим лидером часто переживается как контакт со сверхчеловеком или богом. Такой человек часто уполномочен "возвышаться над законами и людьми".

Харизма основана на психологическом внушении и эффекте заражения, который трудно объяснить словами, но ее отсутствие или присутствие всегда ощущается. Харизма не дается в дар и не передается по наследству.

И сейчас возникающие тренинги по её формированию направлены в основном на развитие лидерских качеств, овладение навыками психологии влияния (и психологии манипуляции). Они, как известно, не способны значительно помочь в оформлении харизмы, хотя такое понятие, как «искусственная харизма», существует.

Н. И. Олифинович, гештальт-терапевт нервной системы отмечает как важную черту особую энергичность харизматов.

Харизматические лидеры появляются во время социальных и экономических революций и стремятся изменить существующий порядок, поэтому их появление можно считать социально обусловленным.

Харизматические лидеры могут изменить ход истории к лучшему, внедряя новые ценности своими словами и действиями, а не силой оружия.

Последователи Юнга применяли и развивали доктрины Юнга в различных областях социального существования. Особый интерес представляет классификация архетипов, предложенная М. Марком и К. Пирсоном.

Они рассматривают архетипы через призму стадий процесса и поведенческих мотивов.

Они выделяют три стадии любого процесса - подготовка, реализация (движение) и регресс - и четыре поведенческих мотива, построенных на двух осях - стабильность и мастерство, приверженность и независимость.

Опишем подробнее каждую из этих стадий:

Совмещение стадий процесса с теорией А. Маслоу об иерархии потребностей даёт возможность получить объединённую модель, которая позволяет человеку оценить как себя, свои сильные стороны и характеристики, так и потребность окружения либо в развитии, либо в стабильности.

Поэтому в обществе, где стабильность, закон и порядок являются основными потребностями, очевидно, что те, кто воплощает желание людей жить в безопасном и спокойном мире, лучше "вписываются".

Политический лидер и его характеристики

1. Политология: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Ачкасов [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасова, В. А. Гуторова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7977-0.

2. Смоляр А. В. Политическое лидерство: определение, типология, функции и современные тенденции развития // Вестник ЗабГУ. 2007. №3.

3. Галкина Елена Вячеславовна О политическом лидерстве: современные тенденции и технологии // Общество: политика, экономика, право. 2017. №4.

4. Афанасьев В.Г. Общество системность, познание и управление. М. 1981 - Калиев ТБ. Косов ГВ.

Политический лидер как категория современной политической науки // Социально гуманитарные знания. 2012 № 12.С-208 221

5. Блондель Ж. Политическое лидерство Путь к всеобъемлющему анализу : [перевод с англ.], — М: Российская академия управления, 1992. – 135 с.
6. Семененко И.С. Политика идентичности и идентичность в политике: этнонациональные ракурсы и европейский контекст // Полис. политические исследования. 2016. № 4. С. 8-28.
7. Браун А. Политическое лидерство и политическая власть / пер. С.В. Чугрова // Полис: Полит. исслед. – 2016. – № 1. – С. 104-120
8. Горбачева Н.С. Методология исследования политического лидерства // Философия права. – 2015. – № 5 (72). – С. 19-22.
9. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник. - 3-е изд. / О. С.Виханский, А. И. Наумов. - М. : Экономист, 2003. - 528 с.
10. Сальникова, Л. Харизматик или прагматик?/ Л. Сальникова // Пресс-служба - 2011. – Семёнова, Е. В. Менеджмент : учебно - методическое пособие для студентов вузов / Е. В. Семёнова, С. А. Шатненко, О. Ю. Рявкина. - Челябинск : ЧГАКИ. - 2007. - 365 с.
11. Олифинович Н.И. Харизма / Н.И. Олифинович // Адукацыя і выхаванне = Образование и воспитание. Education and upbringing. Bildung und Erziehung: навукова-тэарэтычны і навукова-метадычны часопіс / гал. рэд. У.П. Пархоменка; заснавальнік Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь, РУП «Выдавецтва «Адукацыя і выхаванне». – 27/07/2011. – N7. – С.59-63.
12. Введение в политологию: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. Пугачев В. П., Соловьев А. И. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Аспект пресс, 2001, С. 175.
13. Вебер М. Хозяйственная этика мировых религий. Попытка сравнительного исследования в области социологии религии. Введение // Избранное. Образ общества. М., 2004. С. 68.
14. Итвел Р. Возрождение харизмы? Теория и проблемы операционализации понятий // Социологические исследования. - 2003. - № 3.
15. Фрейк Н. Политическая харизма: обзор зарубежных концепций // Социологическое обозрение. - 2001. - Т. I. - № 1.

Мао Цзедун

16. Борисов О. Б. Из истории советско-китайских отношений в 50-х годах: к дискуссии в КНР о Мао Цзэдуне / О. Б. Борисов. - М. : Междунар. отношения, 1982. - 152 с.
 17. Китай в период войны против японской агрессии : (1937-1945) / [М. Ф. Юрьев и др. ; отв. ред. В. И. Глунин] ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Ин-т стран Азии и Африки. – Москва : Наука, 1988. – 335 с.
 18. Коммунизм по-китайски // Кубеев М. Н. Сто великих людей, изменивших мир. – М.,2010. – С. 244-245.
 19. Мао Цзедун и Великий поход // Уилкинсон, Ф. . Государственные деятели, изменившие мир / Ф. Уилкинсон. – М.,1994. – С. 77–80.
 20. Мао Цзедун, председатель компартии Китая // Соколов Б. В. 100 великих политиков / Б. В. Соколов. – М.,2008. – С. 359–364.
 21. Русско-китайские отношения в XX веке : материалы и документы / Российская академия наук, Институт Дальнего Востока ; X-во иностр. дел РФ, Ист.-док. департамент. – М. : Памятники исторической мысли, 1995 –. Т.4; Т. 5.
 22. Тихвинский С. Л. Китай и всемирная история / С. Л. Тихвинский. - М.: Наука, 1988. - 589 с.
 23. Энциклопедия нового Китая. – М.,1989. – 509 с.
 24. Панцов А. В. Мао Цзэдун. Путь к власти. -Издательство: Вече, 2022 г., 528 с.
- Фидель Кастро
25. Абреу Рамиро Х. Куба : канун революции / Р. Х. Абреу ; под ред. О. Т. Дарусенкова ; пер. с исп. М. С. Зубаткина. – М. : Прогресс, 1987. – 301 с.
 26. Бекаревич А. Д. Куба: строительство социализма : идеологические аспекты / А. Д. Бекаревич, В. А. Бородаев, К. О. Лейно ; отв. ред. В. В. Вольский ; Акад. наук СССР, Ин-т Латин. Америки. – М. : Наука, 1988. – 254 с.
 27. Варела, Альфредо. Куба революционная : [перевод с испанского] / А. Варела ; вступит. статья С. А. Гонионского. – Москва : Соцэкгиз, 1962. – 319 с.
 28. Владимиров В. Х. Куба: 20 лет новой внешней политики, (1959-1979 гг.) / В. Х. Владимиров, В. Г. Костин. – Москва : Международные отношения, 1980. – 239 с.
 29. Волкова Е. Д. Республика Куба / Е. Д. Волкова, Е. И. Игнатов, М. П. Торшин. – Москва : Мысль, 1979. – 220

с.

30. Гавриков, Юрий Павлович. Куба: страницы истории / Ю. П. Гавриков. – Москва : Наука, 1979. – 167 с. – (Страны и народы).
 31. Гриневич Э. А. Куба: путь к победе революции / Э. А. Гриневич. – Москва: Наука, 1975. – 239 с. : ил.
 32. Дарусенков О. Т. Куба – первое социалистическое государство западного полушария / О. Т. Дарусенков. – Москва: Международные отношения, 1977. – 84 с. – (Библиотечка международника).
 33. Кастро Рус, Фидель // Большая историческая энциклопедия. – М., 2005. – С.435-436.
 34. Рыжов К. В. Фидель Кастро // Рыжов К. В. Кто есть Кто в мировой истории / К. В. Рыжов. – М., 2008. – С. 714-715.
- Бенито Муссолини
35. Бенито Муссолини : [пер. с фр.] / под ред. Д. Лормье. – М. : Аст-пресс, 1999. – 127 с. – (Судьбы XX века).
 36. Белоусов Л. С. Италия : молодежь против фашизма, 1919-1945 / Л. С. Белоусов. – М. : Изд-во МГУ, 1987. – 155 с.
 37. Лисовский Ю. П. Италия от фашизма к демократии : трудные пути послевоенной перестройки / Ю. П. Лисовский ; отв. ред. Н. П. Комолова ; АН СССР, Ин-т междунар. рабочего движения. – Москва : Наука, 1990. – 285, [1] с.
 38. Муссолини, Бенито (1883-1945) // Большая историческая энциклопедия. – М., 2005. – С.605-606.
 39. Овсянин П. Конец режима Муссолини / П. К. Овсянин. – Москва: Политиздат, 1965. – 96 с.
 40. Рыжов К. В. Муссолини // К. В. Рыжов Кто есть Кто в мировой истории / К. В. Рыжов. – М., 2008. – С. 695-696.
 41. Смит Денис Мэк. Муссолини = Mussolini / Денис Мэк Смит; [пер. с англ. Л. А. Бабук]. - М. [и др.]: Интердайджест, 1995. – 377, [1] с.: ил. – (История в лицах. Диктаторы).
 42. Хибберт К. Бенито Муссолини: [пер. с англ.] / К. Хибберт. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. – 508 с. – (След в истории).
 43. Происхождение итальянского фашизма и его путь к власти / Яхимович З.П. // БЕРЕГИНЯ.777. СОВА , 2014. № 4 (23).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/338948>