

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/339143>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Экономика (другое)

Содержание

Введение 2

Глава 1. Концептуальные основы бизнес-плана 4

1.1 Основная концепция бизнес-проекта 4

Глава 2. Маркетинговая стратегия бизнес-проекта 5

2.1 Анализ конъюнктуры рынка 5

2.2 Анализ целевой аудитории 6

2.3 Разработка стратегии продвижения 7

Глава 3. Финансовая модель бизнес-проекта 10

3.1 Разработка финансовой модели 10

3.2 Разработка инвестиционного плана 11

3.3 Анализ рисков и корректировка проекта на факторы риска 12

Заключение 13

Список литературы 15

Приложения 16

Введение

Проведение досуга является важной общественной проблемой. Так как правильный досуг позволяет сбалансировать жизнь человека между работой, учебой и домом, и настроить его на высокую производительность. Однако места для досуга в основном представленным традиционным типом кафе, кинотеатров.

В последнее время появилось новое направление – антикафе. Придумал формат антикафе русский писатель – Иван Митин в 2010 году. В России он открыл целую сеть под названием «Циферблат», а потом открыл несколько заведений в других странах мира. Но лучше всего такой формат прижился в России, вслед за сетью Митина начали появляться и множество других похожих заведений. Однако тема антикафе очень нова, малоизучена, так как рынок появился недавно. Но развивается он быстро. Этим объясняется актуальность выбранной темы.

Низкие цены, настольные и компьютерные игры, творческие мероприятия и просто возможность хорошо провести время с друзьями – все эти факторы делают основной аудиторией: школьников и студентов. Молодежь нуждается в новых пространствах для встреч и проведения досуга, а антикафе идеально для этого подходят. Но из-за демократичных цен подобные проекты оказываются совершенно нерентабельными, поэтому быстро закрываются. Концепция антикафе мобильная и современная. Она отвечает трендам 21 века. Поэтому в своем проекте будет произведена попытка разработать оптимальный бизнес-план по открытию таких заведений.

Бизнес-план составляется для исследования проекта и оценки его дальнейшего развития. Это позволяет заранее спрогнозировать возможные проблемы и риски, примерно определить суммы вложений и прибыль, а главное – понять, насколько эффективным может быть предприятие. Общая структура бизнес-плана выглядит так:

- Разработка концепта
- Анализ рынка и возможных конкурентов
- Анализ целевой аудитории, выявление вкусов и предпочтений
- Разработка способов продвижения бренда (маркетинг)
- Создание финансовой модели:
 1. Капитальные вложения (инвестиции на открытия, оплата труда сотрудников)
 2. Статья расходов
 3. Прибыль (срок окупаемости бизнеса)

- Выявление основных факторов риска
- Поиск источников финансирования

В целом тема антикафе является новой и малоизученной. Среди литературы можно выделить следующих авторов, которые занимались вопросами антикафе – Абрамс Р., Бекетова О.Н.. На их работы автор будет опираться при разработке бизнес-плана.

Объект исследования: антикафе в Санкт-Петербурге.

Предмет исследования: востребованный и инвестиционно привлекательный бизнес план антикафе.

Цель исследования: оценить инвестиционную привлекательность антикафе.

Цель помогут достичь задачи исследования:

- формулирование концепции;
- анализ конъюнктуры рынка;
- анализ целевой аудитории;
- анализ финансовой модели;
- оценка факторов риска;
- анализ инвестиционной привлекательности проекта.

Глава 1. Концептуальные основы бизнес-плана

1.1 Основная концепция бизнес-проекта

Бизнес-идея антикафе – это новое направление для России и мира. Оно зародилось в начале 21 века. Новое и интересное пространство, оно пользуется популярностью у школьников и студентов. Несмотря на свою на то, что целевая аудитория не обладает высокой платежеспособностью, бизнес-модель при правильной организации может быть успешной. Доказательством тому является сеть кафе «Циферблат».

Список литературы

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. — М.: Альпина Паблишер, 2019. — 486 с.
2. Афонасова М.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. — Томск : Эль Контент, 2018. — 108 с.
3. Бекетова О.Н. Бизнес-планирование. — М.: Т8, 2020. — 160 с.
4. Бронникова Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
5. Купцова Е. В. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 436 с.
6. Лопарева А. М. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 274 с.
7. С чистого листа: зачем нужен бизнес-план и как его составить. [Электронный ресурс] - <https://trends.rbc.ru/trends/education/60bfc4619a79471734d89e04>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/339143>