

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/339374>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: История (другое)

Содержание

ВВЕДЕНИЕ 3

1 ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТОЛСТЫХ ЖУРНАЛОВ 5

1.1 XIX век 6

1.2 XX век 9

1.3 XXI век 11

2 СРАВНЕНИЕ ТОЛСТЫХ ЖУРНАЛОВ КОНЦА XIX ВЕКА И СОВРЕМЕННОСТИ 15

3 ВЛИЯНИЕ ТОЛСТЫХ ЖУРНАЛОВ НА КУЛЬТУРУ И МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ 18

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 20

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 21

ВВЕДЕНИЕ

Толстые журналы - это издания, которые имеют большое количество страниц, в отличие от обычных журналов. Они могут содержать различную информацию: от моды и красоты до культуры и искусства. Толстые журналы зачастую имеют большой формат, высококачественную бумагу и красочную иллюстрацию. Они позиционируют себя как более престижные и интеллектуальные издания, предназначенные для узкой аудитории, которая ориентируется на актуальные тенденции в различных областях жизни. Такие издания могут иметь регулярное выпускание (ежемесячное, ежеквартальное и т. д.) или быть выпущенными в виде нескольких номеров в год.

В «Типологии изданий» описывается «толстый» журнал как издание, в котором преобладают литературно-художественные произведения всех жанров, но также содержатся материалы общественно-политического характера, направленные на эстетическое и идеологическое воздействие на читателя.

В современном мире толстые журналы являются неотъемлемой частью массовой культуры и представляют значительную часть рынка печатных изданий. Но их история уходит корнями в далекое прошлое. Они появились в конце XIX века и с тех пор стали важным источником информации, развлечений и развития, а также мощным инструментом для рекламы и маркетинга.

Цель данной курсовой работы - рассмотреть историю возникновения толстых журналов. Для достижения этой цели мы рассмотрим основные этапы развития толстых журналов, начиная с их возникновения и до наших дней. Мы также рассмотрим технологические изменения, произошедшие в процессе их развития, а также социокультурное и экономическое влияние, которое они оказали на общество.

В основе исследования будут лежать понятия толстых журналов и глянцевого издания, их отличия от других типов печатных изданий, а также факторы, влияющие на успешность их издания. Кроме того, мы рассмотрим реальный вклад, который толстые журналы вносят в укрепление психологического, социального и экономического благосостояния общества.

В итоге, наша курсовая работа позволит лучше понять историю и значение толстых журналов в массовой культуре и развитии общества.

1 ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТОЛСТЫХ ЖУРНАЛОВ

До начала XIX века журналы были довольно короткими изданиями, которые печатались небольшими тиражами и предлагали своим читателям только ограниченный объем информации. Однако с развитием промышленности и технологий в печатной отрасли этот формат начал меняться.

Основной причиной возникновения толстых журналов было расширение потенциальной аудитории благодаря развитию и улучшению технологий печати. Благодаря этому новый формат печатных изданий мог привлечь к себе больше читателей, а также предоставить им больше информации и новостей.

В толстых журналах можно увидеть историю изменений в самой журналистике. Они стали обеспечивать множество различных журналистских направлений - от литературных и художественных произведений до социальных, политических и экономических статей. Включение более широкого спектра тем привело к

тому, что толстые журналы стали более интересными и затронули больше тем.

В целом, история возникновения толстых журналов может быть интерпретирована как история прогресса технологии печати и улучшения массовой коммуникации. Она свидетельствует о развитии культуры и просвещения, а также о том, как журналистика стала незаменимой частью нашей жизни.

Журналистика последней четверти XVIII в. имеет, по сравнению с предшествующими периодами, ряд новых черт. Она растет вширь, захватывая и провинциальных читателей, предлагая им свою, местную прессу; она обращается к особым интересам читателей, переходя от «энциклопедических» форм журналистики, основание которых было заложено «Примечаниями к Ведомостям» и «Ежемесячными сочинениями», к журналам специальным и научным. Наряду с этим возникают, в изданиях Карамзина, собственно литературные журналы, из которых в XIX в. разовьется специфическая для русской периодической печати форма толстого журнала.

В литературном и общественном процессе России (в историческом и современном ракурсе) издания подобного рода играют важную роль. Историю «бытования» «толстых» журналов условно можно разделить на три этапа: XIX, XX, XXI века.

1.1 XIX век

К середине 1820-х годов читатель выступает как реальная сила, как вершитель судеб литератора-профессионала, журналиста в первую очередь. Особое значение приобретает слово «подписчик», журналы вступают на путь конкуренции. Процесс общей профессионализации литературного дела, наряду с быстрым ростом новых широких читательских кадров, был связан с появлением большого (т.е. обязательно — «толстого», многолистного) энциклопедического журнала. «Московский телеграф» явился на этом пути первым достижением, а наиболее полно выполнила эти требования публики десятилетием позже «Библиотека для чтения», опыт которой был усвоен «Отечественными записками», определившими собою классический тип русского «толстого журнала» XIX в.

В XIX веке в России начали появляться первые толстые журналы, которые стали очень популярными и влиятельными изданиями. Эти журналы были ориентированы на образованных читателей и содержали в себе самые разнообразные темы: от литературы до политики.

Один из самых известных российских толстых журналов XIX века был «Современник», который был основан в 1836 году. Он был издан по инициативе группы писателей, в том числе А.С. Пушкина, и стал настоящим культурным центром, где публиковались новые произведения не только русских, но и зарубежных писателей. «Современник» был одним из первых

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Капустина Валентина Александровна «Толстые» журналы: прошлое, настоящее и будущее // Вестник КГУ. 2007. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tolstye-zhurnaly-proshloe-nastoyashee-i-budushee>
2. Берков П. Н. История русской журналистики XVIII века. М.; Л., 1952
3. Очерки по истории русской журналистики и критики: Л., 1950-1965, Т1
4. Очерки по истории русской журналистики и критики: Л., 1950-1965, Т2
5. Веденеева Анастасия Алексеевна Типологическая трансформация «Толстого» журнала в XXI веке (на примере журнала «Континент») // Вестник ВолГУ. Серия 9: Исследования молодых ученых. 2013. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskaya-transformatsiya-tolstogo-zhurnala-v-hhi-veke-na-primere-zhurnala-kontinent>
6. Бешукова Фатима Батырбиевна Типологические изменения литературных журналов после 1995 года // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2008. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipologicheskie-izmeneniya-literaturnyh-zhurnalov-posle-1995-goda>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/339374>