

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/340155>

Тип работы: Статья

Предмет: Менеджмент

-

Маркетинговые методы - это методы и приемы организации маркетинговой деятельности, их использование позволяет полностью соответствовать ожиданиям потребителей и способствовать оптимальной реализации целей компании.

Система управления маркетингом должна быть целостной и иметь взаимосвязанные элементы (структура, структура, функции, управленческое влияние, технические средства). В то же время она должна постоянно совершенствоваться на основе научных достижений и передового опыта. Маркетинговый процесс должен осуществляться непрерывно, параллельно и синхронно, чтобы обеспечить динамичное воздействие на рынок и эффективное производство продукции. Система управления маркетингом должна быть экономически гибкой и зависеть от маркетинговых методов.

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.
2. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 474 с.
3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/340155>