Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/340809>

Тип работы: Эссе

Предмет: Психология

-

Проблемы, встающие перед любой организацией в данный момент времени, всегда являются отражением тех изменений, которые происходят в обществе. Это связано, прежде всего, с тем, что любая организация представляет собой совокупность людей: «организации возникают тогда, когда достижение каких-либо общих целей осуществляется через достижение индивидуальных целей или же когда достижение индивидуальных целей осуществляется через выдвижение и достижение общих целей» [5, с.3]. То есть любую организацию всегда составляют люди, имеющие свои интересы, ценностные ориентации и цели, пребывающие в определенном психологическом состоянии и настроении. А эти показатели имеют свойство меняться и трансформироваться под воздействием социальных, политических, экономических и культурных факторов.

В настоящее время перед любыми организациями встает множество проблем. Ведь социокультурная трансформация в наши дни стремительна и глобальна, она затрагивает все слои жизни людей и происходит довольно динамично. Современные исследователи характеризуют процесс социокультурной трансформации как многогранный и системный: «Трансформация современного российского общества – это прежде всего системные преобразования его социальных структур, институтов, поведенческих стандартов, социальнополитических установок, ценностных ориентаций.

1. Багаутдинова, И. В. Влияние эпидемии коронавируса на общую трансформацию мировой экономики: анализ и прогноз / И. В. Багаутдинова // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: Материалы IX Международной научно-практической конференции, Уфа, 22–23 мая 2020 года / Под общей редакцией И.В. Дегтяревой. – Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2020. – С. 8-12. – EDN GJSRDK.
2. Банишева Л.И. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №10-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskij-klimat-kak-odin-iz-klyuchevyh-faktorov-effektivnoy-deyatelnosti-rabotnikov-organizatsii-sfery-uslug> (дата обращения: 01.04.2023).
3. Васьков, М. А. Современные тенденции трансформации управленческой культуры крупных коммерческих организаций Юга России в контексте региональной социокультурной специфики / М. А. Васьков // Вестник Института социологии. – 2012. – № 5. – С. 164-178. – EDN PJUOIN.
4. Психологические проблемы современного бизнеса [Текст] : сб. науч. ст. / под ред. В. А. Штроо, Н. Л. Ивановой, Н. В. Антоновой ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — М. : Изд. Дом Гос. ун-та — Высшей школы экономики, 2011 — 343, [1] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-0766-7 (в обл.).
5. Реньш М.А. Организационная психология [Текст]: учеб. пособие /М.А. Реньш [и др.]; под ред. М.А. Реньш. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2009 255 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/340809>