

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/340876>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Туризм

Введение 3

1.1 Понятие, классификация и виды историко-культурных ресурсов 7

1.2 Особенности организации культурно-исторического туризма в условиях городской среды 15

1.3 Роль историко-культурных ресурсов в развитии городского туризма 20

2. Исследование городского туризма и историко-культурных ресурсов г. Новосибирска 25

2.1 Оценка состояния городского туризма в Новосибирске 25

2.2. Анализ историко-культурных ресурсов и туристского предложения на рынке культурно-исторического туризма г. Новосибирска 28

2.3 Анализ влияния историко-культурных ресурсов на развитие городского туризма в г. Новосибирске 37

3. Разработка направлений развития культурно-исторического туризма в г. Новосибирске 43

3.1 Изучение туристического спроса 43

3.2 Проектирование экскурсионной программы 51

Заключение 60

Библиографический список 63

В развитии внутреннего туризма огромное значение имеет историко-культурное наследие. Для большинства регионов нашей страны использование историко-культурного наследия - это одна из реальных возможностей культурного, социального, а также экономического, подъема.

Помимо прочего, историко-культурное наследие увеличивает привлекательность регионов, способствуя развитию туризма, инфраструктуры, культурных организаций.

Культурные памятники - это шедевры человеческого творчества и уникальные объекты монументального искусства, архитектуры градостроительства, а также невероятно ценные участки культурного ландшафта, визуализация современных идей и течений в искусстве. Памятники представляют собой ориентиры формирования исторической памяти нашей страны. Невероятно велика их роль в формировании и сохранении ценностных представлений о нашем прошлом. Память является основой не только культуры, но и мировосприятия.

Познавательный или культурный туризм всегда был важным сегментом путешествий. Основным мотивом данного вида туризма является ознакомление с историко-культурными ценностями и уникальными природными объектами.

Городской туризм можно классифицировать как явление 21 века, возникшее в результате стремительного роста городских путешествий и процесса урбанизации жителей. Урбанизация определяется увеличением количества городов и концентрацией культурной, политической и исторической жизни в городах. На сегодняшний день каждый второй человек в мире живет в городах. Согласно оценке экспертов ООН, к началу 2050 года около 70 процентов населения планеты будет жить в городах.

Города определяют глобальную экономику. Эволюция городского образа жизни убедительно свидетельствует о том, что города являются важными двигателями социального и экономического развития. Города обладают высоким уровнем капитала, ресурсов, инноваций, технологий, знаний и современной инфраструктуры. Эти элементы повышают привлекательность городских территорий для проживания людей, для жителей - для реализации их потенциала и достижения новых успехов в области экономики, науки и творчества, для посетителей - для поддержания их интереса к городам и развития городских путешествий и урботуризма.

Городской туризм является новой формой путешествий и проблемы его формирования рассматриваются в работах зарубежных и российских ученых: Сущности и структурным элементам городского туризма посвящены работы Г. Лезера, Г. Нойенфельдта, А. Роуза, Д. Клюка, В.И. Тулигановой. Основные факторы, источники и функции развития городского туризма рассматриваются в статьях В.В. Гладкого, Е.П. Мутавчи и Л.В. Семеновой. Роль городского туризма в экономике региона описана в статьях Е.И. Макриновой, В.В. Лысенко, Е.А. Мутавчи, Л.В. Семеновой; Е.А. Лысенко, Л.В. Лысенко, Е.А. Шоковой, Л.Б. Нюренбергер, И.Ю. Кузнецова, В.В. Северков, Н.Е. Петренко.

Однако важность данной темы исследования была определена в связи с тем, что в этих исследованиях не уделяется достаточного внимания и значения роли и возможностям городского туризма в плане диверсификации и развития региональных туристских рынков в современных условиях. Актуальность темы выпускной квалификационной работы обуславливается и тем, что в контексте развития внутреннего и международного туризма большое значение имеет разработка новых качественных туристических продуктов, в том числе культурно-познавательных, в наших регионах. Внедрение новых туристических продуктов и ребрендинг существующих туристических продуктов необходимы для перехода к этапу обновления.

Учитывая ту невероятно важную роль, которую туризм может играть в социально-экономическом развитии области, проблемы этой отрасли нуждаются в первостепенном решении. Необходимо сформировать совокупный образ конкретного региона как привлекательного туристического направления, которое имеет все необходимые инструменты для организации внутреннего и международного туризма и предлагает широкий спектр туристических возможностей.

Теоретической базой выпускной квалификационной работы являются учебные издания и учебная литература. Так, в работах В.А. Детина, В.А. Топориной, Е.И. Голубевой, М.А. Сушинской, Н.Н. Дединой рассматриваются вопросы, раскрывающие сущность понятия «культурно-познавательный туризм», теоретические знания о усадьбах и историко-культурном наследии России.

Объект исследования: туристские ресурсы Новосибирска.

Предмет исследования: историко-культурное наследие Новосибирска как ресурс развития городского туризма.

Цель исследования: спроектировать экскурсионную программу по Новосибирску.

В соответствии с целью были определены задачи исследования:

1. Рассмотреть понятие, классификацию и виды историко-культурных ресурсов.
2. Изучить особенности организации культурно-исторического туризма в условиях городской среды.
3. Определить роль историко-культурных ресурсов в развитии городского туризма.
4. Провести исследование городского туризма и историко-культурных ресурсов г. Новосибирска.
5. Разработать направления развития культурно-исторического туризма в г. Новосибирске.

При выполнении работы были использованы следующие методы: теоретический метод (с целью формирования информационной базы данных для разработки культурно-познавательного тура), исторический метод.

Структура работы: исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Библиографический список

1. Адамович Е.А. Развитие туризма в г. Новосибирске: проблемы и возможности // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса: матер. Всероссийской X междунар. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов. - Калининград, 2017. С. 5-10.
2. Аршинова А.Н. Коммуникационные инструменты формирования и оценки имиджа города (на примере г. Новосибирска) / А.Н. Аршинова., Г.Н. Квита // Двадцать шестые апрельские экономические чтения. Материалы всероссийской научно-практической конференции. - Омск. - 2020. - С.214-217
3. Баснина Т.Д. Туризм как значимый объект стратегического управления экономикой – Т.Д. Баснина в книге // Актуальные проблемы стратегического управления социально-экономическим развитием: коллективная монография / Отв. ред. А.П. Сысоев, М.С. Халиков, В.К. Ковальчук. - М.: Изд-во «Наука», 2021
4. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков - Санкт-Петербург: Издательский Дом ГЕРДА, 2014
5. Богомолова, А. Г. Предложения туристских организаций в сегменте культурно-познавательных туров в Новосибирскую область / А. Г. Богомолова // Наука и современные образовательные технологии : Сборник научных трудов. - Казань : Индивидуальный предприниматель Барышов Дмитрий Андреевич, 2022. - С. 41-47.
6. Гостиничная инфраструктура, отдых и туризм в Новосибирской области. 2020: стат. сб. / Новосибирскстат. - Новосибирск, 2020
7. Данилов А.Ю. Культурно-исторические туристские ресурсы: сущность, классификация, методы оценки // Туризм и региональное развитие. 2016. Вып. 9
8. Данилов А.Ю. Культурно-исторические туристские ресурсы: сущность, классификация, методы оценки // Туризм и региональное развитие. 2016. Вып. 9
9. Демина С. А. Культурный туризм как одно из направлений региональной культурной политики и его роль

- в развитии общества / С. А. Демина // Политика, государство и право. – 2014. – № 4. – URL: <http://politika.snauka.ru/2014/04/1480>
10. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование / Е. А. Джанджугазова. – Москва: Academia, 2014
11. Ефремова М.В. Анализ возможностей диверсификации внутреннего туризма в условиях новых вызовов / М.В. Ефремова, Е.А. Кочкурова, Т.В. Зыкова, О.В. Рябова. – // Человек. Спорт. Медицина. – 2020. – Т. 21, № S1. – С. 159 – 165
12. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма. Справочник / И.В. Зорин - М.: Финансы и статистика, 2017
13. Израильский культурный центр НАТИВ в Новосибирске при Посольстве Государства Израиль в РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://izrailskiy-kulturny-event.timepad.ru>
14. Концептуальная записка «COVID-19 и перестройка сектора туризма» - theUnitedNations <https://unsdg.un.org/ru/resources/analiticheskaya-zapiska-covid-19-iperestroyka-sektora-turizma>
15. Коржанова А. А. Перспективные направления развития культурно-познавательного туризма в России. Фундаментальные исследования / А. А. Коржанова. –2015. – № 2–18. – С. 4044–4047
16. Мастерская Крикливого и Панькова [Электронный ресурс]. URL: <http://lab4dram.ru/about>
17. МБУК «Галерея» [Электронный ресурс] // Новосибирск : [сайт]. URL: <http://mun-culture.novo-sibirsk.ru/dk/mbukGallery/default.aspx>
18. Мироненко Н. С., Твердохлебов И. Т. Рекреационная география. – М. : МГУ, 2001
19. Музей истории архитектуры Сибири имени С. Н. Баландина [Электронный ресурс]. URL: <http://nsuada.ru/nauka/muzei/muzei-istorii-arkhitektury-sibiri-im-s-m-balandina>
20. Музей сибирского баяна и гармонии имени И. И. Маланина [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/malanin_museum
21. Новосибирский академический молодёжный театр «Глобус» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.globus-nsk.ru/proekty/znaki/>
22. Новосибирский государственный краеведческий музей [Электронный ресурс]. URL: <https://youmuseum.ru/about/collections/>
23. Новосибирский государственный художественный музей [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nsartmuseum.ru/museum>
24. Официальный сайт "Туроператор Детского Отдыха" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://deti.ohotka.ru>.
25. Официальный сайт компании "Дискавери" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.discovery-khakasia.ru>.
26. Официальный сайт туристического агентства "Вокруг света" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://altai-vs.ru>.
27. Официальный сайт туристического агентства "Новосибирск" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ta-nsk.ru>.
28. Официальный сайт туроператора "Калейдоскоп" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://kpkt.ru>.
29. Официальный сайт туроператора "Мастерская путешествий "Рыжий слон" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://sun-elephant.ru>.
30. Официальный сайт туроператора "Меридиан" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://24meridian.ru>.
31. Официальный сайт туроператора "Мой мир" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://altturizm.ru>.
32. Пространство Арт Ель [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/elnik_romanova23
33. «Сарай искусств» в Центральном парке перекрасили в холофейм [Электронный ресурс] // Новосибирские новости : [сайт]. 2020. 15 августа. URL: <https://nsknews.info/materials/saray-iskusstv-v-tsentralnom-parke-perekrasili-v-kholofeym/>
34. Федеральный закон № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 г. (в ред. от 21.12.2021 г.) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318
35. Харламова Н. Ф Рекреационная география. – Барнаул : Алтайский ун-т, 2010. – Ч. 1
36. Шнорр Ж.П. Потенциал развития городского культурного туризма Новосибирской агломерации. – / Ж. П. Шнорр // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 3 (88). – С. 40 – 57
37. Шнорр Ж.П. Урботуризм в Новосибирске: состояние и перспективы развития. – / Ж. П. Шнорр // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2021. – № 5 (90). – С. 9 – 20.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/340876>