

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/341239>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Организация, нормирование и оплата труда

Оглавление

Введение 3

1 Теоретические основы исследования влияния организационной культуры на мотивацию и стимулирование труда персонала организации 5

1.1 Понятие, цели и задачи организационной культуры 5

1.2 Механизм совершенствования организационной культуры предприятия 20

1.3 Теоретические основы управления мотивацией персонала 27

2. Общая характеристика и анализ влияния организационной культуры на мотивацию и стимулирование труда персонала организации ООО «Здоровое детство» 41

2.1 Анализ организационной культуры ООО «Здоровое детство» 41

2.2 Анализ влияния организационной культуры на мотивацию и стимулирование труда персонала организации ООО «Здоровое детство» 43

3 Совершенствование организационной культуры ООО «Здоровое детство» 50

3.1 Разработка проекта совершенствования организационной культуры ООО «Здоровое детство» 50

3.2 Прогноз эффективности реализации проекта 59

Заключение 64

Список литературы 66

Приложение 74

1 Теоретические основы исследования влияния организационной культуры на мотивацию и стимулирование труда персонала организации

1.1 Понятие, цели и задачи организационной культуры

Менеджеры оценивают текущее состояние и проблемы, чтобы лучше понять фундаментальные проблемы организационной культуры. Деловая культура имеет широкий спектр социальных коннотаций (Dhanam, 2018). Согласно моим исследованиям, владельцы бизнеса твердо согласны с тем, что «организационная культура - это культура, ориентированная на человека» и «у каждого предприятия есть своя собственная организационная культура».

По мнению Треса Дила из Гарвардского университета и Аллена Кеннеди из McKinsey, организационная культура возникла в начале 1900-х годов. Они провели шестимесячный опрос 80 фирм, чтобы составить «Корпоративную культуру: обычаи и этикет корпоративного выживания». В июле 1981 года это была самая продаваемая книга по менеджменту.

Позже она была признана одной из 10 лучших книг по менеджменту 1980-х годов и классикой организационной культуры (Dobney & Carey, 2018). Приводятся многочисленные примеры: для распространения и поддержания этих идей на исключительных и успешных предприятиях используются многочисленные ритуалы и обычаи.

В рамках нашего исследования под стилем руководства мы будем понимать: способы взаимоотношения руководителя с подчиненными.

Проблема оценки эффективности применяемых сегодня стилей управления является предметом исследования многих ученых.

Так, основное мнение складывается таково, что оценку эффективности при меняемых стилей управления следует производить на основе показателей выработки и производительности труда, изменения выручки предприятия.

Управление персоналом – это процесс создания необходимых условий труда и производственного поведения сотрудников, с учетом их личных интересов, ценностей, квалификации; для достижения максимального из возможных результатов на пользу компании; удовлетворения интересов ее клиентов

(потребителей) и благополучия самих сотрудников .

Субъект управления - личность или группа людей, принимающие решения по управлению другими личностями, отношениями или производственными процессами, посредством оказания определенного воздействия на управляемую систему для получения желаемого результата. Субъект управления передаёт требуемое управляющее воздействие на объект управления, который, в свою очередь, дает ответную реакцию в виде требуемого производственного результата .

Субъект управления может быть как должностным лицом- директор, начальник, менеджер, так и органом управления –совет директоров, отдел кадров. То есть представлять собой либо верхнее, либо промежуточное звено в структуре управления .

Таким образом, под объектом управления на предприятии, следует понимать либо отдельного сотрудника организации, либо организацию в целом, на которые направлено определенное управляющее воздействие. Из выше изложенного можно сделать вывод, что одна и та же структура организации может быть как объектом, так и субъектом управления .

Проведем сравнительный анализ типов организационной культуры.

Существует 4 вида организационных культур :

- адаптивная (предпринимательская);
- культура стратегической задачи (поручения);
- клановая культура;
- бюрократическая культура.

Эти типы отличаются друг от друга по следующим основаниям:

- фокус стратегии организации;
- требование конкурентной среды;
- ценности.

На основании рисунка 1 можно заключить, что характеристиками типов организационных культур является :

адаптивная (предпринимательская) – направленность на внешнюю среду, высокая гибкость;

культура стратегической задачи (поручения) - направленность на внешнюю среду, низкая гибкость;

клановая культура – направленность на внутреннюю среду, высокий уровень стабильности;

Бюрократическая культура – направленность на внутреннюю среду, высокий уровень стабильности.

Список литературы

1. Алиев О.М. Проблемы успеха стратегических изменений в развитии компании // Фундаментальные исследования. 2018. № 11-2. С. 170-175.
2. Афанасьева О.П. Особенности удовлетворенности трудом и мотивации профессиональной деятельности сотрудников с разным типом организационной культуры // Региональные аспекты управления, экономики и права Северо-западного федерального округа России. 2020. № 1 (48). С. 11-15.
3. Бадретдинов Р.Р. Организационная культура компании как фактор мотивации персонала // В сборнике: научные исследования высшей школы по приоритетным направлениям науки и техники. сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 57-60.
4. Барциц А.А., Жуманова Г.Т. Создание и развитие организационной культуры через мотивацию работников мини-завода // В сборнике: Сборник материалов научной конференции с международным участием «Наука: взгляд молодых». 2019. С. 193-195.
5. Бердникова У.А., Ерохина А.С. Создание организационной культуры как способ мотивации работников // В сборнике: современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации. сборник статей XXVIII Международной научно-практической конференции : в 2 ч.. Пенза, 2022. С. 53-55.
6. Ванкевич Е.В., Михайлова Е.В. Культура обслуживания как аспект организационной культуры торговых предприятий // В сборнике: Материалы докладов 52-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В 2-х томах. 2019. С. 132-134.
7. Верещагина Л.С., Ольхова Л.А. Взаимосвязь между организационной культурой и трудовой мотивацией в вузе // Организационная психология.
8. Ветчинова Ю.В., Широкова Л.В. Мотивация персонала и ее место в организационной культуре / В книге: Проблемы и новые тенденции управления в XXI веке. Агафонова М.А., Астафьева И.А., Березовская А.Л., Борисова О.В., Вежновец М.А., Веселова А.А., Ветчинова Ю.В., Гадецкий В.Г., Голикова Ю.Б., Городнова Е.А., Демидова В.Н., Коротков В.А., Нечаев С.А., Никонова А.С., Селезнева А.А., Соина М.И., Цой Е., Шафикова Д.Р.,

Широкова Л.В. . Гжель, 2021. С. 28-33.

9. Воронина А.В., Стерлядников Д.М. Организационная культура как фактор мотивации сотрудников организации // В сборнике: Наука и общество - 2019. Материалы международной научной конференции. Под редакцией Н.Б. Осипян, М.А. Дмитриевой, М.И. Жбанниковой. 2019. С. 122-127.
10. Глаз Ю.А., Зайцева М.В. Организационная культура как инструмент управления мотивацией персонала // В сборнике: современная наука: ключевые проблемы и инновационные разработки. Материалы II всероссийской научно-практической конференции. Ставрополь, 2020. С. 107-109.
11. Глякина Т.Е. Влияние организационной культуры на мотивацию персонала // В сборнике: Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. Материалы IX Международной научно-практической конференции. В 2 частях. Красноярск, 2020. С. 64-68.
12. Демидова Е.В., Ильина И.А. Совершенствование организационной культуры как фактора нематериальной мотивации в системе стратегического развития предприятия // В сборнике: проблемы развития рынка товаров и услуг: перспективы и возможности субъектов РФ. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг. 2020. С. 221-225.
13. Душарина Е.Ю. Соотношение понятий «корпоративная культура» и «организационная культура» // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 9. С. 78-80.
14. Дятлов С.П. Мотивация персонала на высокую адаптивность и готовность к изменениям на примере санатория «Усолье» // Бизнес-образование в экономике знаний. 2023. № 1 (24). С. 17-21.
15. Ефимова Т.П. Влияние организационной культуры на мотивацию труда государственных и муниципальных служащих // В сборнике: Современные тренды развития регионов: управление, право, экономика, социум. Материалы XX Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Отв. редактор С.В. Нечаева. Челябинск, 2022. С. 44-47.
16. Зернаева А.М. Влияние организационной культуры на методы мотивации сотрудников // В сборнике: European scientific conference. Сборник научных трудов по материалам IX International scientific conference. 2019. С. 9-13.
17. Капранова М.В., Буцацкая М.В. Организационная культура как фактор групповой мотивации трудовой деятельности // Социально-гуманитарные технологии. 2021. № 1 (17). С. 66-73.
18. Климин С.А., Лымарева О.А. Формирование организационной культуры как инструмент мотивации работников сферы услуг // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 11-1 (57). С. 230-233.
19. Кожухова Н.В., Минасян Д.С. Корпоративный тайм-менеджмент: философия и технология // В сборнике: European Scientific Conference сборник статей IX Международной научно-практической конференции. В 2 частях. Пенза, 2018. С. 16-19.
20. Кондратенко Д.С. Организационная культура как регулятор управления мотивацией и стимулированием труда персонала // Экономика и социум. 2023. № 1-1 (104). С. 295-298.
21. Корнева Е.Г. Мотивация сотрудников организации как фактор организационной культуры // В сборнике: Психология, образование: актуальные и приоритетные направления исследований. Материалы Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и их наставников. 2019. С. 256-260.
22. Кривошей В.А. Повышение мотивации персонала на основе укрепления организационной культуры // В сборнике: Управление человеческими ресурсами: теория, практика и перспективы. Материалы международной молодежной научно-практической конференции. Отв. редакторы М.А. Игнатов, И.В. Савенкова. Белгород, 2022. С. 219-225.
23. Круглов Д.В., Чеблукова Е.И. Влияние организационной культуры на формирование мотивации персонала // В сборнике: Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала. Вузовско-академический сборник научных трудов. Санкт-Петербург, 2018. С. 83-86.
24. Кубышкина А.В. Разработка системы мотивации для развития организационной культуры кредитной организации // В сборнике: перспективы роста организации производства, экономики и управления. сборник научных трудов магистрантов. Воронеж, 2019. С. 47-50.
25. Кузнецова Ю.К., Козлова О.Н. Организационная культура как инструмент повышения мотивации персонала // В сборнике: проблемы современного социума глазами молодых исследователей - XI. Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, студентов, магистрантов и аспирантов. Волгоград, 2019. С. 332-334.
26. Лазвиашвили Л.В. Роль лидера в формировании организационной культуры // Научный вестник Одесского национального экономического университета. 2015. № 10 (230). С. 133-140.

27. Ларская Ю.А. Влияние организационной культуры на мотивацию персонала // В сборнике: актуальные вопросы современной науки: теория, технология, методология и практика. Сборник научных статей по материалам VII Международной научно-практической конференции. Уфа, 2021. С. 150-154.
28. Ларская Ю.А., Кривокора Е.И. Инструменты организационной культуры как факторы мотивации персонала // В сборнике: инновации и разработки в сфере гуманитарных и социально-экономических наук. сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Белгород, 2021. С. 38-42.
29. Ломова Н.Г., Мишарин М.В. Развитие профессиональной мотивации сотрудников пограничных органов средствами организационной культуры // Ученые записки Алтайского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 2021. № 18. С. 21-28.
30. Макеев В.А., Филатова Н.В. Организационная культура как фактор мотивации персонала // Человек. Социум. Общество. 2021. № 3. С. 9-13.
31. Малахова С.А. Организационная культура как фактор управления мотивацией персонала // В сборнике: Проблемы современного социума глазами молодых исследователей - XIV. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 345-348.
32. Мальцева О.А., Юркова И.Г. Организационная культура как фактор управления мотивацией персонала // Norwegian Journal of Development of the International Science. 2019. № 6-2 (31). С. 65-68.
33. Механизмы управления организационной культурой / Вольфсон Э.Н., Клинцов В.С., Клинцов В.С. // В сборнике: учим управлять и учимся управлять. Шестой сборник научных статей. Кемерово, 2020. С. 153-159.
34. Мордвинова Е.Л., Волкова М.А. Организационная культура как инструмент мотивации в ресторанном бизнесе // В сборнике: Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие». Материалы конференций ГНИИ «НАЦРАЗВИТИЕ». Выпускающий редактор Ю.Ф. Эльзессер, Ответственный за выпуск С.В. Викторенкова. 2019. С. 197-203.
35. Москова Е.О. Методы мотивации в компаниях с разными видами организационной культуры // Мотивация и оплата труда. 2018. № 2. С. 142-147.
36. Никишина А.Л. Развитие персонала как стратегический аспект управления организацией // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 83-86.
37. Организационная культура как инструмент мотивации труда / Грущенко Е.Е., Климин С.А., Слепцова Е.В. // Экономика устойчивого развития. 2019. № 2 (38). С. 119-122.
38. Плата С. Проектная деятельность латвийского колледжа культуры как фактор совершенствование организационной культуры и повышения эффективности и конкурентоспособности организации // В сборнике: Инновации в технологиях и образовании. Сборник статей участников XII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 155-161.
39. Плата С. Проектная деятельность латвийского колледжа культуры как фактор совершенствование организационной культуры и повышения эффективности и конкурентоспособности организации // В сборнике: Инновации в технологиях и образовании. сборник статей участников XII Международной научно-практической конференции. 2019. С. 209-215.
40. Правовая культура как базовый, элемент деятельности организационной правовой культуры / Борбенчук Е.А., Солохова О.А., Фастович Г.Г. // Аллея науки. 2019. Т. 2. № 4 (31). С. 64-67.
41. Резанович К.П. Гендерные особенности мотивации профессиональной деятельности и представления об организационной культуре у сотрудников ООО «Семушка» // В сборнике: стимулирование научно-технического потенциала общества в стратегическом периоде. сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Стерлитамак, 2021. С. 17-20.
42. Рогачёв И.В. Использование концепции бирюзового управления в государственных организациях // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2023. № 2 (78). С. 23-31.
43. Соболева В.А. Влияние организационной культуры на некоторые аспекты мотивации сотрудников // В сборнике: Актуальные проблемы права, экономики и управления. Сборник материалов студенческой конференции. Саратов, 2020. С. 715-717.
44. Солодкина Е.В., Самохвалова С.М. Влияние организационной культуры на процесс стратегического управления // В сборнике: Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики. В 3-х томах. Под общей редакцией Ю.Ю. Логинова. Красноярск, 2020. С. 366-368.
45. Столяров Н.О. Трансформация управления мотивацией персонала в системе организационной культуры в постковидный период // В сборнике: общество. Доверие. Риски. Материалы 3-го Ежегодного

международного форума: в 3-х книгах. 2021. С. 27-32.

46. Суренян М.А. Влияние организационной культуры на процесс стратегического управления организацией // В сборнике: устойчивое развитие территориальных систем. сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского государственного университета Ш. Х. Чанбарисова. Министерство образования и науки Р; Башкирский государственный университет. 2016. С. 85-88.

47. То Т.Ч. Влияние национальных особенностей организационной культуры на процесс стратегического управления организациями: автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Рос. эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова. Москва, 2017.

48. Усманова Е.Г., Усманов А.И. Организационная культура в формировании внешней и внутренней среды предприятия // Экономика и политика. 2020. № 2 (16). С. 44-50.

49. Факторы развития корпоративной культуры в России и за рубежом / Ергалиева Алия Аблаевна // Общество: социология, психология, педагогика. 2023. № 4 (108). С. 44-49.

50. Федорова Е.А. Исследование организационной культуры и мотивации персонала // В сборнике: стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2019. С. 474-479.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/341239>