

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/341612>

Тип работы: Эссе

Предмет: Управление персоналом

Оглавление

Введение 3

Аттракция 4

Факторы межличностной аттракции 7

Заключение 11

Список литературы 12

Многие науки анализирует закономерности деятельности и поведения человека, обусловленные фактором включения людей в реальные социальные группы, и первый эмпирический факт, с которыми сталкиваются при анализе – факт взаимодействия и общения людей. По каким законам формируются данные процессы, чем детерминированы их разные формы, какова их структура, какое место они занимают в достаточно сложной системе человеческих отношений? Уровень, содержание, отношений человека с миром по своей сути различны: каждый индивид вступает в отношения, также целые группы вступают в отношения между собой, и, в соответствии с этим, человек оказывается субъектом разнообразных и многочисленных отношений.

Природа межличностных отношений значительно отличается от природы общественных отношений: их специфическая важная черта – эмоциональное основание. Именно поэтому межличностные отношения представляется возможным рассматривать в виде фактора психологического «климата» группы. Эмоциональное основание межличностных отношений включает в себя все виды эмоциональных проявлений личности: аффекты, чувства и эмоции.

В ходе общения должно в обязательном порядке присутствовать взаимопонимание между участниками данного процесса. Само взаимопонимание принято истолковывать различно: или как понимание мотивов, целей, установок партнера по взаимодействию, или как не только лишь понимание, но и как приятие, разделение данных мотивов, целей, установок, что позволяет не только «согласовывать действия», но также и устанавливать определенные отношения: привязанности, близости, которые выражаются в чувствах симпатии, дружбы, любви. Две данные стороны взаимопонимания предоставляют основу двум направлениям исследования взаимодействия и общения людей: в одном случае – в плане анализа взаимодействия, во втором – в плане анализа так называемой «аттракции».

1. Андреева, Г.М. Социальная психология. – М.: Изд-во Моск. Унив-та, 2014. – 380 с.
2. Денисова, Ю.В. Социальная психология: учебное пособие / Ю. В. Денисова, Е. Г. Имашева. - М.: Омега-Л, 2019. - 272 с.
3. Запарожнов А.В. Восприятие и действие. М., Просвещение, 2017 -543 с
4. Ильин, Е. Психология общения и межличностных отношений / Е. Ильин. - М.: Питер, 2015. - 410 с.
5. Панасюк, А.Ю. Управленческое общение: практические советы. / Панасюк А.Ю. – М.: Экономика. 2013. – 240 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/341612>