

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/34167>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Экономика

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ОСНОВЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ 6

1.1. Понятие и сущность бюджетирования 6

1.2. Виды бюджетов предприятия и способ их составления 10

1.3. Процесс бюджетирования 14

2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» 23

2.1. Экономическая характеристика компании 23

2.2. Реализация финансового планирования на предприятии 23

2.3. Анализ и содержание бюджета предприятия 23

3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» 23

3.1 Совершенствование организации финансового планирования ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» 23

3.2. Предложения по совершенствованию процесса бюджетирования на предприятии 23

3.3. Оценка эффективности системы бюджетирования в ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» 23

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 23

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 23

ПРИЛОЖЕНИЕ 23

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Сегодня предприятия РФ осуществляют сложный переход от одной общественной формации к другой, который сопровождается существенными изменениями условий обеспечения эффективного функционирования субъектов хозяйствования. Развитие рынка стимулирует развитие экономических отношений, в частности в сфере планирования и прогнозирования. Планирование и прогнозирование позволяет составлять планы развития предприятия как на различные периоды (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные), а также по трем различным сценариям (реалистичному, пессимистическому и оптимистическому). Именно планирование и прогнозирование позволяет определять курс дальнейшего развития экономики отдельных предприятий и отраслей в целом. В связи с этим изучение планирования на предприятии является актуальным и очень важным аспектом, т.к. очень часто от качества организованного процесса планирования деятельности предприятия зависит его развитие и успешность на рынке.

Одним из наиболее стратегически важных направлений планирования является планирование финансов предприятия, а именно составление бюджета. От точности и правильности составления бюджета предприятия зависит то, будет оно работать в режиме дефицита или профицита бюджета. В условиях жесткой конкуренции на рынке этот вопрос является актуальным для любого предприятия и требует детальной проработки.

Выбранная тема дипломной работы актуальна, так как важно заранее выявлять тенденции в развитии событий и принимать решения, основываясь на взаимосвязях экономических показателей и необходимом периоде времени, возможность не допустить финансового кризиса компании зависит от способности четко формулировать преследуемые цели и задачи, а также следовать разработанному финансовому плану и регулярно проводить анализ результатов его выполнения.

Кроме того, разработка реальной и обоснованной стратегии бюджетирования предприятия должна основываться на детальной экономической оценке бизнеса, его продукции, цен, ресурсов, затрат, конкурентных преимуществ и потенциала, в том числе технологического.

Использование бюджетирования позволяет решать и моделирование его конкурентоспособных экономических параметров, и проблему развития производства (бизнеса). Данная информация используется для планирования мероприятий росту объемов выпуска и по снижению издержек, а их реализация на практике ведет к выпуску нового продукта или обновлению технико-экономических характеристик продукта и, как следствие, к постепенному изменению параметров функционирования предприятия в

целом или его модернизации. Именно обеспеченность предприятий необходимыми средствами для эффективного и продуктивного ведения ими хозяйственной деятельности и является основой фундамента экономической стабильности страны в целом. Поэтому одной из основных задач создание благоприятных условий для непрерывности воспроизводственного процесса и развития субъектов хозяйствования является поиск вариантов оптимального их обеспечения различными средствами, то есть оптимального формирования структуры их капитала.

Оптимизация бюджетов предприятия является одним из наиболее важных и сложных задач, решаемых в процессе управления предприятием, поскольку именно от качества сформированной структуры в значительной степени зависит возможность достижения целевых показателей деятельности предприятия. При этом возникают две основные проблемы: определение оптимального соотношения собственного капитала к заемному, а также рациональный выбор конкретных финансовых инструментов для внешнего финансирования.

Целью настоящего исследования является рассмотрение системы бюджетирования. Для достижения поставленной цели были выработаны следующие задачи:

- рассмотреть понятие и сущность бюджетирования;
- проанализировать виды бюджетов предприятия и способ их составления;
- рассмотреть процесс бюджетирования;
- привести экономическую характеристику ПАО «Ростелеком»;
- рассмотреть вопросы реализации финансового планирования на предприятии;
- рассмотреть анализ и содержание бюджета предприятия;
- рассмотреть совершенствование организации финансового планирования ПАО «Ростелеком»;
- сформулировать предложения по совершенствованию процесса бюджетирования на предприятии;
- провести оценку эффективности системы бюджетирования в ПАО «Ростелеком».

Предметом исследования является ПАО «Ростелеком». Объект – процессы бюджетирования на предприятии.

При написании работы были использованы методическая, научная и учебная литература, нормативные документы, законодательные акты, а также данные учета и отчетности ПАО «Ростелеком».

Методами исследования, используемыми в работе, являются монографический, выборочный, экономико-статистический методы, а также метод сравнительного анализа.

Теоретической и методологической основой работы являются законодательные и нормативные акты РФ, труды ведущих российских ученых экономистов как А.С. Бакаева, П.С. Безруких, И.А. Бланка, Л.Т. Гиляровской, Ю.А. Данилевского, В.В. Ковалева, Н.П. Кондракова, А.Д. Ларионова, Н.П. Любушина, М.В. Мельник, Е.А. Мизиковского, А.С. Наринского, Р.С. Сайфулина, В.П. Суйца, А.Д. Шеремета и других, а также материалы периодических изданий «Аудиторские ведомости», «Главбух», «Консультант бухгалтера», «Бухгалтерский учет».

Настоящая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

1. ОСНОВЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Понятие и сущность бюджетирования

На каждом предприятии существуют доходы и расходы, и каждый руководитель заинтересован в получении прибыли. Но для этого нужно распланировать свои доходы и расходы, сформировать прогнозную прибыль, а также для ее увеличения что-то сэкономить. Для этого и существует бюджетирование на предприятии.[12, с. 34]

Одна из наиболее важных функций эффективного финансового управления – это внедрение четкой системы бюджетирования на предприятии.

Инфраструктуру бюджетного процесса представим на рисунке.

Рис. 1.1. Инфраструктура бюджетного процесса

В процессе планирования менеджеры предприятия формируют планы, обеспечивая руководство информацией для решений, касающихся производства и реализации конкретного вида продукции, приобретения ТМЦ, сырья, комплектующих, а также ценообразования и инвестиций. Система бюджетирования на предприятии является одной из составных частей управленческого учета, включающего:

- планирование (бюджетирование);
- контроль;
- принятие решений.

Прежде чем перейти к основной части, позвольте напомнить ключевые термины, которые используются в бюджетировании. В законодательных документах России отсутствует их четкая формулировка. Однако устоявшиеся термины в той или иной интерпретации широко представлены в различных документах. Поэтому изложу свое видение данной терминологии.[23, с. 102]

Бюджет – финансовый документ определенного формата, утвержденный соответствующим образом предприятием, по которому осуществляется планирование и учет финансовых результатов хозяйственной деятельности.

Бюджетные средства – средства, которые отражаются в бюджете предприятия независимо от источника их возникновения.

Бюджетная классификация (статьи бюджета) – единое систематизированное, функциональное группирование доходов и расходов бюджета по похожим признакам, обеспечивающее сравнимость бюджетных данных.

Статья бюджета – его составная часть, по которой осуществляется планирование и учет хозяйственных операций одного типа.

Бюджетный процесс (бюджетирование) – деятельность, связанная с составлением, рассмотрением, утверждением бюджета, его выполнением и контролем за его выполнением, рассмотрением различных отчетов о выполнении бюджета, регулирующих бюджетную систему предприятия.

Платеж – выдача, уплата денег по какому-либо финансовому обязательству.

Бюджетное планирование – процесс совместной работы подразделений и сотрудников предприятия, направленный на достижение поставленной цели по разработке и утверждению плана работы предприятия в «прогнозном» периоде, в результате которого все мероприятия хозяйственной деятельности указываются в гривневом эквиваленте в виде бюджета, в разрезе финансовой структуры предприятия (с учетом центров финансовой ответственности).

Планирование бюджета – процесс формирования предложений по определению прогнозных сумм поступлений бюджета на планируемый период и направлений их использования с учетом приоритетности и с учетом выполнения поставленных задач предприятия.

Стадии бюджетного процесса представлены на рис. 1.2.

Рис. 1.2. Бюджетный цикл

Бюджет доходов и расходов – представляет собой прогноз эффективности текущей деятельности предприятия, то есть размер ожидаемой прибыли как разницы между доходами и расходами предприятия. Бюджет движения денежных средств – отображает сбалансированные денежные потоки, поступления и выбытие по всем направлениям движения средств, позволяет на этапе планирования определить достаточность поступлений для финансирования расходов и отсутствие кассовых разрывов.

Прогнозный баланс – необходим для определения общего количества и структуры активов, а также способов финансирования этих активов в «прогнозном» периоде. [18, с. 92]

После того как мы охарактеризовали основные термины, которые будут использоваться при осуществлении планирования и разработке бюджета, попробуем разобраться в самом понятии «бюджетирование».

Система бюджетирования – это различные методы составления, корректировки, контроля за их использованием и оценки финансовых и натуральных планов, характеризующих производственную, финансовую и инвестиционную деятельность предприятия и разработанных на основе утвержденных высшим руководством программ. При этом все методы тесно взаимодействуют между собой и представляют единую систему.

Процесс бюджетирования представляет собой замкнутый цикл и содержит все функции управления (планирование, мотивацию, контроллинг, анализ), которые реализуются в виде:

- первичной разработки бюджета;
- согласования с руководством и утверждения бюджета;
- исполнения и контроля за выполнением бюджета;
- анализа отклонений, возникающих в процессе выполнения бюджета;
- принятия управленческих решений;
- корректировки с целью разработки «прогнозного» бюджета.

В процессе реализации бюджетирования выполняется ряд задач:

1. Планирование основных направлений деятельности предприятия в целом, с учетом деятельности его структурных подразделений.
2. Планирование доходов и расходов по различным направлениям деятельности.
2. Планирование изменения задолженностей и собственных средств.
4. Планирование приобретения, выбытия и реализации основных средств.
5. Планирование использования материальных, человеческих, а также других ресурсов.
6. Подготовка прогнозной финансовой отчетности.
7. Контроль за исполнением бюджетного плана.
8. Анализ вероятных изменений финансового состояния предприятия в результате бюджетного плана в хозяйственной деятельности.

Бюджет мы можем разделить на несколько видов:

- бюджет по периоду действия;
- бюджет по движению денежных потоков.

По периоду действия бюджет разделяется на такие периоды:

- годовой;
- квартальный (оперативный);
- месячный;
- недельный.

Заслуживает внимания система деления бюджета по периодам планирования. На первичном этапе планирования бюджет принимается на будущий год. При этом годовой бюджет формируется по доходам и расходам, а также по движению денежных средств (платежный бюджет). [21, с. 137]

В дальнейшем, перед началом каждого квартала создается квартальный бюджет на основе годового бюджета и сложившейся ситуации на данный момент. Предприятие может отказаться от составления недельного, месячного бюджета доходов и расходов, ограничившись непосредственно платежным бюджетом.

Необходимость обеспечения текущей финансовой деятельности заставляет нас разрабатывать бюджет движения денежных средств, который можно также назвать прогнозным отчетом денежных средств. При планировании денежных потоков получаем модель движения денежных средств.

В результате можем заранее выявить периоды с отрицательными денежными потоками и спланировать мероприятия по устранению дефицита денежных средств (привлечение заемных средств либо перенос неприоритетных платежей на периоды с положительным денежным потоком).

1.2. Виды бюджетов предприятия и способ их составления

Существуют различные понятия и виды бюджетов, нацеленные на решение различных задач, основными являются:

- Финансовый бюджет;
- Операционный бюджет.

В условиях современного бизнеса бюджетная классификация также часто выделяет и третий вид – инвестиционный бюджет.

Важно отметить, что финансовый и операционный виды бюджетов составляют единый генеральный (основной или общий) сводный бюджет предприятия. С другой стороны, каждый из них содержит в себе операционные и финансовые бюджеты более низких уровней. В частности, операционный содержит:[22, с. 182]

Финансовый бюджет: В данные виды финансового прогнозирования закладываются все будущие расходы и доходы предприятия в денежном выражении. Он состоит из нескольких основополагающих документов, в том числе: прогноз о прибылях и убытках, прогноз о движении денежных средств, бухгалтерского баланса и движения собственного капитала.

Необходимо заострить внимание на том, что это основной вид бюджета и он направлен именно на планирование движения денежных средств в масштабах всей организации с целью обеспечения платежеспособности компании и регулирования возможного дефицита (профицита) средств. Планирование конкретных доходов и расходов проводится в рамках разработки операционного бюджета предприятия.

Операционный бюджет: В данный вид бюджета входят различные бюджеты, в которых отражены расходы и доходы предприятия от конкретных видов деятельности, сюда же включаются затраты на косвенные налоги, а также доходы и расходы в виде материальных ценностей. [24, с. 33] Операционный бюджет предприятия включает в себя различные виды бюджетов предприятия, в том числе бюджет производства, затрат на энергию и материалы, продажи продукции, амортизационных отчислений, расходов на выплату налогов, общехозяйственных расходов и т.д.

То есть, если финансовый бюджет отражает общие движения денежных средств, то в операционном прописаны целевые затраты и доходы каждого подразделения предприятия.

Планирование – сложная задача, которую помогает решать специальный модуль «Бюджетирование», который предлагает мощный инструментарий для разработки всех видов бюджетов: операционного, финансового, БДР и БДДС и т.д. Он может быть использован для организаций любого уровня с учетом особенности их деятельности. Модуль значительно сокращает затраты времени и сил на процесс планирования бюджета по любым видам деятельности и позволяет добиться высоких результатов с максимальной эффективностью на любых предприятиях с различными масштабами деятельности в Москве или других регионах России.[26, с. 14]

По содержанию отдельные операционные виды бюджетов на предприятии подлежат классификации, их можно объединить в группы:

- функциональные;
- текущих периодов;
- инвестиционные;
- ЦФО.

Операционный бюджет в категории функциональный может включать и объединять некоторые самостоятельные виды бюджетного контроля:

- продаж;
- сервисных запасов;
- закупок;
- общепроизводственных расходов;
- производственный;
- трудовых затрат;
- коммерческих расходов;
- общих и административных расходов.

Инвестиционные бюджеты могут включать следующие подвиды:

- вывода новой продукции;
- освоения нового рынка сбыта;
- создания филиала;
- приобретения и ввода в эксплуатацию нового оборудования;
- строительства новых объектов производственного и хозяйственного назначения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Нормативные правовые акты

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017)// Начало действия редакции – 09.01.2018

2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете»// Российская газета, N 278, 09.12.2011
3. Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «О связи»// Парламентская газета, N 127-128, 12.07.2003
4. Указ Президента РФ от 24.03.2012 N 340 «О реорганизации открытого акционерного общества междугородной и международной электрической связи «Ростелеком»// «Собрание законодательства РФ», 26.03.2012, N 13, ст. 1491
5. Приказ Россвязи от 28.11.2017 N 251 «Об установлении предельных максимальных цен на услуги присоединения и услуги по пропуску трафика, оказываемые публичным акционерным обществом междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.12.2017 N 49151)// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 08.12.2017
6. Приказ ФАС России от 10.05.2017 N 617/17 «Об утверждении тарифов на услуги местной, внутризонавой и междугородной телефонной связи, на услугу по передаче внутренней телеграммы, предоставляемые ПАО «Ростелеком» (Зарегистрировано в Минюсте России 01.06.2017 N 46922)// Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 02.06.2017
7. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598)// «Российская газета» («Ведомственное приложение»), N 208, 31.10.1998.
8. «Методические рекомендации по вопросам планирования и учета затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятиях издательской деятельности» (согласовано МПТР РФ 25.11.2002)//Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
9. Приказ Роспотребнадзора от 02.12.2009 N 718 (ред. от 27.06.2013) «Об утверждении форм отраслевого статистического наблюдения и инструкций по заполнению форм» (вместе с «Инструкцией по заполнению формы отраслевого статистического наблюдения N 23-09 «Сведения о вспышках инфекционных заболеваний», утв. Приказом Роспотребнадзора»)//Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Специальная и научная литература

10. Александров А.В. Методы финансового анализа в оценке деятельности / Александров А.В., Ахметова Ю.А., Бакаев В.В., Трофимова А.А. // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10–2. – С. 255 –256.
11. Абрютин М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебник / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. – М.: Дело и сервис, 2015. – 290 с.
12. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 290 с.
13. Бочаров В.В. Финансовый анализ: учебное пособие / В.В. Бочаров. – СПб: Питер, 2015. – 240 с.
14. Буряковский В. В. Финансы предприятий: учебник / В.В. Буряковский. – М.: Юнити, 2016. – 395 с.
15. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРА- М, 2013. – 215 с.
16. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций / Л. Т. Гиляровская. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 216 с.
17. Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: Учебное пособие / О.В. Губина. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с. 18.
18. Дудин М.Н. Финансово-экономический анализ предприятия сферы услуг / М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. – М.: КноРус, 2012. – 216 с.
19. Иванов, И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / И.Н. Иванов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 348 с. 25.
20. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА- М, 2013. – 288 с.
21. Ковалев В. В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / В. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2015.– 640 с 93.
22. Колачева Н. В. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 1(44). – С. 29–35.
23. Короткова О.В.. Некоторые вопросы анализа финансовой устойчивости в организациях сферы услуг / О.

- В. Короткова, Ж. А. Тисленко // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 2. – С. 75 – 81.
24. Куприянова Л. М. Бухгалтерский баланс – важнейший источник информации для оценки развития бизнеса / Л. М. Куприянова, И. В. Осипова // Финансовая аналитика: проблемы решения. – 2014. – № 40.– С. 45 – 59.
25. Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий): учебник / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2015. – 223 с.
26. Ковалева А.М. Финансы фирмы: учебник / А.М. Ковалева, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 521 с.
27. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий): учебник / Н.В. Колчина. – М.: Юнити – Дана, 2015. – 383 с.
28. Косов А.В. Финансовое планирование. Внутрифирменное планирование: учебное пособие / А.В. Косов. – М.: МИИГАиК, 2015. – 95 с.
29. Рожавская М.П. Стратегически ориентированная система бюджетирования // Транспортное дело России. Специальный выпуск. 2016. № 10. С. 10 – 12.
30. Рыбалко О.А., Шалаева Л.В. Стратегическое планирование и бюджетирование как базовые элементы современной системы управления. // «Международный бухгалтерский учет», 2012, № 28.
31. Рябова Е.В., Кузнецов Д.А., Лозовой М.М. К вопросу о закреплении методов бюджетного планирования в источниках бюджетного права // Государственный аудит. Право. Экономика. 2016. № 4. С. 20 – 27.
32. Савчук В.П. Управление прибылью и бюджетное планирование / В.П. Савчук – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 432с.
33. Сазонова Л.Н. Закономерности формирования устойчивого развития современного предпринимательства «Финансы: планирование, управление, контроль», 2016, № 2.
34. Смирнова Ю.В. Инверсионное бюджетирование как один из методов финансового планирования // «Аудитор», 2014, № 2.
35. Солоненко А.А., Арсенович В.В. Бюджетное управление в финансово-хозяйственной системе групп предприятий // «Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет», 2016, № 6.
36. Стрижова О.И. Механизм управления предприятием методом бюджетирования // Менеджмент и экономика в творчестве молодых исследователей ИНЖЭКОН-2016. IX науч.-практ. конф. студ. и асп. СПбГИЭУ 18,19 апр. 2016г.: Тез. докл./Отв. ред. Б.М. Генкин (отв.ред.) и др., – СПб.: СПбГИЭУ, 2016. – 512с.
37. Суворова С.П. Илюхина Н.А. Калькулирование себестоимости: современные методы учета затрат/ С. П. Суворова, Н. А. Н. А. Илюхина // Аудиторские ведомости. 2015.№ 4. С. 23-30.
38. Финансовый менеджмент: учебное пособие составлено для студентов, обучающихся по специальности 080105.65 «Финансы и кредит», дневной, вечерней, заочной и дистанционной формы обучения/ Составители старший преподаватель кафедры финансов и кредита А.И. Максимова, преподаватель кафедры финансов и кредита М.И. Мохина, преподаватель кафедры финансов и кредита О.Г. Наумкова.– Пермь: АНО ВПО «Пермский институт экономики и финансов», 2016. – 130с.
39. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет: Пер. с англ.– СПб.: Питер, 2015. – 1008с
40. [Электронный ресурс]: Финансовая отчетность ПАО «Ростелеком»
https://www.rostelecom.ru/ir/results_and_presentations/financial

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/34167>