

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/34302>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Государственное и муниципальное управление

Оглавление

Введение 3

1. Характеристика Кадуйского муниципального района 4

2. Характеристика ООО «Кадуйский фанерный комбинат» 7

3. Инвестиционное развитие предприятия 14

4. Развитие инвестиционной привлекательности Кадуйского муниципального района 27

Заключение 32

Библиографический список 34

Второй – объединяет методы и подходы, используемых при оценке инновационных проектов со стороны субъектов хозяйствования, привлекают инвестиционные ресурсы на реализацию проекта.

Кроме того, оценка инновационных и инвестиционных проектов в условиях риска имеет свои особенности: так, базовую ставку дисконтирования необходимо увеличить на величину премии за риск, позволяет учесть валютный инфляционный и другие виды риска.

В современных условиях хозяйствования инновационная политика украинских предприятий тесно связана с инвестиционной политикой, направленной на стимулирования капиталовложений в инновации промышленности.

Формирование и разработку инвестиционной стратегии предприятия необходимо рассматривать как стратегию обеспечения его ресурсной базы для реализации одного из конкретных вариантов инновационного развития предприятия.

Сложность формирования инвестиционной стратегии инновационного развития предприятия заключается в том, что ее выбор связан с поиском оптимального варианта альтернативных проектов инновационных решений, которые соответствуют цели предприятия и перспективам его инновационного развития. В этих условиях инвестиционная стратегия не является неизменной, а требует пересмотра и уточнения с учетом как изменений внутреннего и внешнего среды предприятия, так и того, что инновации всегда имеют элементы неопределенности и риска.

Разработка инвестиционной стратегии инновационного развития предприятия имеет важное значение в обеспечении его дальнейшего эффективного развития и позволит обеспечить решение следующих основных инновационных задач: реализация инновационных целей экономического и социального развития предприятия; максимальное использование внутреннего инновационного потенциала предприятия; возможность эффективного оперирования инвестиционными ресурсами для развития инновационных процессов; возможность быстрой реализации перспективных инновационных процессов.

Исследование инвестиционного климата страны является начальным этапом при определении уровня рискованности инновационной деятельности предприятия.

Для минимизации проектных рисков целесообразно определять оптимальный стратегический набор предприятия, наиболее эффективно использует его имеющийся потенциал. Кроме того, эффективность отдельных проектов зависит от качества формулировки целей проектной деятельности.

Уровень рискованности среды учитывается путем увеличения ставки дисконтирования на величину премии за риск определения традиционных показателей эффективности проектов: чистого дисконтированного дохода, индекса доходности, внутренней нормы доходности и срока окупаемости проекта.

При определении эффективности инвестиционных проектов одним из направлений оценки должен быть анализ социально-экономической эффективности, свидетельствует об уровне социальной ответственности предприятия.

Инновационная и инвестиционная активность предприятия в условиях риска является важной составляющей его конкурентоспособности.

Важным этапом процесса повышения инвестиционной привлекательности предприятия должно стать выявление нужных параметров и показателей уже имеющегося уровня инвестиционной привлекательности

в рамках того или иного объекта. То есть возникает необходимость в проведении комплексной и качественной оценки многоуровневой инвестиционной привлекательности предприятия.

Сравнительный подход при оценке выбранной стратегии инвестиционной политики осуществляется с помощью трех основных методов:

1. Метод сделок (метод продаж), основанный на анализе информации реальных сделок купли-продажи компаний-аналогов.
2. Метод отраслевых коэффициентов (метод соотношений по видам экономической деятельности), в основе которого лежит использование рекомендуемых соотношений цена – важнейшие финансово-производственные показатели. Метод особенно хорош в случае определения надежной статистической информации, необходимой для расчета коэффициентов.
3. Метод организации-аналога (метод рынка капитала) использует рыночные цены акций аналогичных бизнес-компаний. Например, инвестор, действуя по принципу замещения, может инвестировать в организации с известной стоимостью акций или в оцениваемую организацию, которая не размещает на данный момент времени свои акции на фондовом рынке. Этот метод основывается на финансовом анализе оцениваемой и сопоставимых организаций. Данный метод наиболее приоритетный с точки зрения практики, т.к. использует реально сложившиеся на рынке цены.

Ориентирование управления предприятием на максимизацию его стоимости (стоимости его имущества) является самым эффективным, т.к. динамика стоимости предприятия, отражающая эффективность хозяйственной деятельности, учитывает весь объем информации, связанный с его функционированием.

Руководство компании, принимая конкретное управленческое решение, должно предвидеть последствия его влияния на деятельность бизнеса, итоговым критерием которой выступает стоимость.

Результатом работы любой компании является ее истинная стоимость.

Именно этот показатель прямо отражает итоговую деятельность предприятия, т.к. показывает динамику эффективности менеджмента бизнеса и дальнейшее направление развития. Определение стоимости бизнеса направлено, в первую очередь, на повышение эффективности его деятельности, т.к. динамика изменения финансовых потоков компании сигнализирует руководству о дальнейшем направлении развития бизнеса.

Процесс оценивания компании определяет альтернативные подходы к управлению предприятием и устанавливает, благодаря какому из них компания получит максимальную эффективность, и, соответственно, более высокую рыночную цену.

Оценка стоимости действующего бизнеса основана на применении трех методов: доходного, сравнительного, затратного.

Выбор той или иной модели оценки бизнеса определяется многими факторами: особенностями бизнеса, уровнем капиталоемкости производства, характеристиками отрасли, конкурентными возможностями и т.д. В ряде случаев оценки, полученные с помощью одних подходов и методов, проверяются или подкрепляются с помощью других подходов и методов.

Процесс управления стоимостью компании очень сложный, требующий от руководства верных управленческих решений, сконцентрированных на увеличении добавленной стоимости предприятия. В этом случае оценка представляет собой особый инструмент, с помощью которого можно выявить разные виды стоимости компании применяя соответственный методический инструментарий. Учет результатов оценки – это необходимое условие обеспечения эффективной деятельности предприятия с точки зрения повышения его рыночной стоимости в долгосрочном будущем.

4. Развитие инвестиционной привлекательности Кадуйского муниципального района

Для оценки перспектив развития инвестиционной привлекательности Кадуйского муниципального района проведем SWOT анализ.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 25.02.1999г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Консультант Плюс
2. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в РФ» от 09.07.1999 № 160-ФЗ // Консультант Плюс
3. Беляков А.А., Туруев И.Б. Государство и инвестиции // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. –

- № 7.
4. Боташев И.М. Деформация инвестиционного процесса в России // Российское предпринимательство. – 2014. – № 19 (217).
 5. Бочаров В. В. Инвестиции. – СПб.: Питер, 2009.
 6. Вольнова В. А. О краткой классификации недвижимости / В. А. Вольнова // Вопросы оценки. – 2014. – № 3. – С. 9-14.
 7. Евсеенко О.С. Инвестиции в вопросах и ответах: учебное пособие. – М.: Проспект, 2008.
 8. Жданов Д.Н. Инвестиционный климат России // Материалы к Седьмой Международной научно-теоретической конференции «Образование и наука в третьем тысячелетии». – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2015.
 9. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие. – М.: Юристъ, 2012.
 10. Инвестиции в вопросах и ответах: учебное пособие / А. Ю. Адрианов, С. В. Валдайцев, П. В. Воробьев и др.; авторы-составители И. А. Дарушин, Н. А. Львова; отв. ред. В. В. Ковалев, В. В. Иванов, В. А. Лялин. – Москва : Проспект, 2011. – 376 с.
 11. Качмазова А.Д. Проблема привлечения иностранных инвестиций в России // Экономические науки . – 2015. – №12.
 12. Коваленко Н.Я Экономика недвижимости / Н.Я Коваленко, Г.А. Петранева, А.Н. Родман. – М.: КолосС, 2013.
 13. Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятий. – М.: Финансы и статистика, 2009.
 14. Мелкунов Я.С. Экономическая оценка эффективности инвестиций и финансирования инвестиционных проектов. – М.: Дим, 2009.
 15. Меркулов Я.С. Инвестиции.– М.: ИНФРА-М, 2012.
 - Москвитина Е.И., Дорошина И.П., Бутова Т.В. Необходимость модернизации государственного регулирования инвестиционной деятельности в России в условиях глобальной конкуренции // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2015. – № 6.
 16. Москвитина Е.И., Дорошина И.П., Бутова Т.В. Необходимость модернизации государственного регулирования инвестиционной деятельности в России в условиях глобальной конкуренции // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2015. – № 6. – С.57.
 17. Осипов М.А. Стимулирование роста источников финансирования инвестиций // Финансы и кредит. – 2014. – № 8.
 18. Теплова Т. В. Инвестиции : учеб. для бакалавров / Т. В. Теплова. – М. : Юрайт, 2012.
 19. Теплова Т.В. Инвестиции. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2014.
 - Тяглов С.Г., Пономарева М.А. Совершенствование деятельности региональных органов по улучшению инвестиционной привлекательности муниципальных образований // TERRA ECONOMICUS. 2015. – Т. 10, № 4, Ч. 2, с. 116-119.
 20. Филиппова И.А. Инвестиционная деятельность и тенденции ее развития в условиях современной России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – № 4.
 21. Шарина Г. А. Инвестиционный климат России: современное состояние, проблемы и пути развития // Молодой ученый. – 2015. – №1.
 22. Евсеенко О.С. Инвестиции в вопросах и ответах: учебное пособие. – М.: Проспект, 2008. – С.9.
 23. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие. – М.: Юристъ, 2012. – С.23.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/34302>