

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/344009>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Введение в бизнес

Содержание

Введение.....	11
Глава 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «МСК40».....	12
1.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	12
1.2 Анализ финансового состояния предприятия.....	14
Глава 2. Направления совершенствования деятельности предприятия	21
2.1. Краткая характеристика разрабатываемого бизнес-плана проекта	21
2.2 Оценка эффективности бизнес-плана проекта.....	28
Заключение.....	38
Библиографический список.....	40
Приложение.....	44

Введение

Обучающийся 5 курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (ОП ВО «Менеджмент организации») Калужского филиала РАНХиГС Иванов Иван Иванович проходил производственную практику (преддипломную исследовательскую практику) в период с «30» марта 2023 г. по «12» мая 2023 г. Местом прохождения практики являлся отдел маркетинга ООО «МСК40».

Глава 1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия ООО «МСК40»

1.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

Предприятие ООО «МСК40» находится по адресу: 248009, Калужская область, г. Калуга, Грабцевское шоссе, д. 37Б.

ИНН / КПП: 4027116120 / 402901001.

Уставной капитал: 10 тыс. руб.

Дата регистрации: 21.10.2013г.

Руководитель: Матвеев Е.В.

Телефон: +7 (903) 811-28-02

Основной вид деятельности (по коду ОКВЭД ред.2): 46.90 - Торговля оптовая неспециализированная.

1.2 Анализ финансового состояния предприятия

Проведем анализ финансового состояния предприятия.

Для предприятия характерна значительная доля оборотных активов в общей структуре имущества (99%). Это означает ее мобильность и возможность использовать краткосрочные источники финансирования деятельности. За анализируемый период доля существенно не менялась (рисунок 2).

Доля долгосрочных заемных источников финансирования составляет 28% и выросла на 28%.

На конец анализируемого периода на собственный капитал приходится 41%; за анализируемый период доля выросла на 7%.

Рассмотрим показатели платежеспособности и ликвидности предприятия. Для того, чтобы баланс был

ликвидным, необходимо, чтобы соблюдались определенные соотношения между различными группами активов и пассивов по степени ликвидности.

В таблице 5 приведена динамика показателей оборачиваемости предприятия.

Положительной тенденцией за анализируемый период является ускорение оборачиваемости всех активов предприятия с 2,9 до 3,7 раз в год, причем наибольшую долю обеспечивает оборачиваемость внеоборотных активов. Снижение периода оборота оборотных активов со 121 до 94 дней позволяет высвободить денежные средства.

Суммарный период оборота краткосрочных обязательств снизился с 82 до 37 дней. Подобное ускорение расчетов с кредиторами обычно вызывает дополнительную потребность в финансировании. При условии отсутствия просроченной задолженности предприятию выгодно увеличивать периоды оборота обязательств, пользуясь отсрочками платежей.

ГЛАВА 2. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Краткая характеристика разрабатываемого бизнес-плана проекта

Как уже отмечалось выше, в целом предприятие работает достаточно стабильно, наращивая выпуск продукции, однако негативным фактором является несоответствие некоторых финансовых показателей требуемым нормативным значениям, что требует принятия необходимых мер по изменению этой ситуации и обеспечению стабильного прироста чистой прибыли в последующие годы.

С целью минимизации выявленных недостатков и диверсификации деятельности разработан бизнес-план проекта создания на предприятии подразделения по производству пенопласта.

Пенопласт - это материал, обладающий отличными тепло- и звукоизоляционными свойствами, что обуславливает его широкое применение во многих сферах. Спрос на пенопласт во многом определяется уровнем развития упаковочной отрасли; объемом вводимого жилья, так как он широко применяется при утеплении многоквартирных и индивидуальных домов, а также активизацией таких отраслей как электроника и автомобилестроение.

Для организации производства планируется приобрести линию для производства пенопласта Ивановского механического завода, которая способна производить пенопласт марок ПСБ -С-15, ПСБ -С-25 и ПСБ -С-35. Пенопласт (полистирол) относится к категории теплоизоляционных материалов и представляет собой сочетание воздуха с гранулами вспененного полистирола (ГОСТ 15588-86 «Плиты пенополистирольные. Технические условия»).

Сферы использования пенопласта приведены на рисунке 4.

На процесс сосредоточения предприятий по производству и сбыта пенопласта в пределах отдельных регионов определенную роль сыграла невыгодность перевозок этого материала на дальние расстояния. Поэтому инвесторы рассматривают возможности открытия новых производств в тех регионах, где местный рынок еще не насыщен и существуют благоприятные возможности для успешного продвижения продукции.

В целом на рынке к настоящему моменту достаточно предложений от производителей пенопласта и, соответственно, главное внимание уделяется разработке эффективной политики ценообразования и сбыта. Отличительной особенностью является значительное преобладание на рынке пенопласта отечественных производителей; доля импортных производителей и поставщиков незначительна.

На рисунке 5 приведены преимущества и недостатки пенопласта, отличающие его от других видов теплоизоляционных материалов.

Спрос на пенопласт во многом определяется уровнем развития упаковочной отрасли; объемом вводимого жилья, так как он широко применяется при утеплении многоквартирных и индивидуальных домов, а также активизацией таких отраслей как электроника и автомобилестроение.

На данный момент для экономики России характерны такие факторы как снижение доходов юридических и физических лиц и соответственно, покупательской способности. Все эти факторы оказывают негативное влияние на строительную отрасль, а значит и на объем производства изоляционных материалов, в

частности пенопласта.

Проблема также в том, что имеются достаточные производственные мощности и задел для дальнейших инвестиций в отрасль теплоизоляционных материалов, но инвесторы не спешат активно вкладываться в нее из-за существующей экономической неопределенности. В итоге многие производители пересмотрели свои планы по расширению производства, отложив их на более поздние сроки. Наибольший удельный вес среди потребителей пенопласта занимают сегмент упаковки различных видов техники и строительный сектор, кроме этого его приобретают предприятия розничной торговли.

За 2021 год производство пенопласта на российском рынке увеличилось на 4% и составило 54 444,0 тонны по отношению к 2020 году [31].

В 2022 году российскими предприятиями было выпущено 578 990 тонн пенопласта в первичных формах, что на 7,5% выше по сравнению с результатами 2021 года. Среднегодовой прирост производства (CAGR) продукции в первичных формах за период 2017-2022 гг. составил 1,1%. Лидирующий федеральный округ РФ по производству утеплителя – Приволжский ФО (81% производства за период с 2017 по 2022), на втором месте – Северо-Западный ФО (8.4% производства).

Исследование рынка пенопласта в РФ говорит о том, что данный сегмент рынка зависит от развития смежных рынков, главным образом строительной сферы. Чем больше будет вводиться строительных объектов в эксплуатацию, тем активнее будет развиваться отрасль. Но в целом будущее у отрасли есть, если будут введены в строй новые мощности, отрасль будет подпитываться инвестициями со стороны государства. Также необходимо модернизировать производство, ведь технология значительно отстает от мировых стандартов. В России слабо развита вторичная переработка материала, в то время, как в Европе перерабатывается до 5% всего пенопласта. Причем большую роль здесь играют локальные производители, именно они работают с огромной загрузкой производства.

На рынке пенопласта сложилась такая структура, при которой внутреннее производство превышает импортные поставки в 15 раз. Основным импортным поставщиком является Китай – 33%, поставщик – ARTFOAM GRAFIX CO., LTD – 9%. В основном завозится вспененный пенопласт.

Данный сегмент рынка зависит от развития смежных рынков, главным образом строительной сферы. Чем больше будет вводиться строительных объектов в эксплуатацию, тем активнее будет развиваться отрасль. Но в целом будущее у отрасли есть, если будут введены в строй новые мощности, отрасль будет подпитываться инвестициями со стороны государства. Также необходимо модернизировать производство, ведь технология значительно отстает от мировых стандартов. В России слабо развита вторичная переработка материала, в то время, как в Европе перерабатывается до 5% всего пенопласта. Причем большую роль здесь играют локальные производители, именно они работают с огромной загрузкой производства.

2.2 Оценка эффективности бизнес-плана проекта

Срок реализации рассматриваемого бизнес-плана проекта составляет 5 лет. Для организации производства будет приобретена линия для производства пенопласта Ивановского механического завода стоимостью 2 450 тыс. руб. (рисунок 7).

Ивановский механический завод - это инновационное предприятие, специализирующееся на проектировании и производстве оборудования для производства строительных материалов нового поколения.

Линия способна производить:

- строительный листовой пенополистирол - самый лучший утеплитель;
- несъемную пенопластовую опалубку для качественного монолитного строительства;
- пенопластовый архитектурный декор;
- теплоизоляцию для трубопроводов - скорлупу ППУ;
- гранулы пенополистирола.

В таблице 8 приведен график расчета амортизационных платежей по линии. Для начисления амортизационных платежей используется линейный способ, как универсальный в целях бухгалтерского и налогового учета (20% в год). Линейный способ основан на равномерном по временным периодам алгоритме начисления амортизации

Страховые взносы составляют 30% от суммы начисленной заработной платы.

Для успешного выполнения любого бизнес-плана необходимо соответствующее ресурсное обеспечение.

В целом, схема финансирования инвестиционной деятельности должна отвечать следующим требованиям:

- на каждом временном этапе для успешной реализации бизнес-плана должен обеспечиваться достаток денежных ресурсов;
- должна быть обеспечена оптимальная структура денежных средств, направляемых на инвестирование с точки зрения минимизации стоимости их привлечения и максимального использования всех налоговых льгот;
- должна обеспечивать уменьшение рисков бизнес-плана проекта, в том числе и из-за факторов, которые не были учтены ранее;
- поддерживать оптимальное соотношение между объемом инвестируемых средств и величиной прибыли бизнес-плана проекта.

Для инвестиционных проектов, существуют следующие схемы погашения кредитов:

- периодическое погашение равными частями;
- возврат равных величин основного долга и процентов;
- возврат по гибкому графику;
- получение и возврат по гибкому графику.

Таким образом, можно подобрать наиболее оптимальный график кредитования, при котором достигается минимальная стоимость привлечения кредитов. В процессе проектирования необходимо выполнять обоснованный выбор каждого из внешних источников, с учетом стоимости их привлечения и условий по сроку возврата со стороны кредиторов и инвесторов.

В данном бизнес-плане проекте в качестве источника финансирования будет использован кредит на сумму 3 млн. руб. по ставке 15% годовых (таблица 13). В эту сумму включены денежные средства по приобретению линии и на покрытие первоначальных затрат на приобретение материалов, а также на оплату труда работников.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обучающийся 4 курса направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (ОП ВО «Менеджмент организации») Калужского филиала РАНХиГС Иванов Иван Иванович проходил производственную практику (преддипломную исследовательскую практику) в период с «30» марта 2023 г. по «12» мая 2023 г. Местом прохождения практики являлся отдел маркетинга ООО «МСК40».

В результате прохождения производственной практики (преддипломной исследовательской практики) можно представить следующие выводы.

В целом предприятие ООО «МСК40» работает достаточно стабильно, ежегодно наращивая объем выручки, однако негативным фактором является несоответствие некоторых финансовых показателей требуемым нормативным значениям, что требует принятия необходимых мер по изменению этой ситуации и обеспечению стабильного прироста чистой прибыли в последующие годы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 07.04.2022).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 07.04.2022).
3. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «Об обществах с ограниченной ответственностью». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (дата обращения: 07.04.2022).
4. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». [Электронный ресурс]. – Доступ

из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. / (дата обращения: 07.04.2022).

5. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 (ред. от 29.12.2022) «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. / (дата обращения: 07.04.2022).
6. Постановление Правительства РФ от 22 ноября 1997 г. № 1470 (ред. от 03.09.1998) «Об утверждении Порядка предоставления государственных гарантий на конкурсной основе за счет средств Бюджета развития РФ и Положения об оценке эффективности инвестиционных проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития РФ» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. / (дата обращения: 07.04.2022).
7. Распоряжение Министерства транспорта России от 14 марта 2008г. № АМ-23-р (в ред. 20.09.2020) «О введении в действие методических рекомендаций «Нормы расхода топлив и смазочных материалов на автомобильном транспорте» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. / (дата обращения: 07.04.2022).
8. Аскинадзи В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 385 с.
9. Бронников Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова.-2-е изд., перераб. и доп.-Москва : ИНФРА-М, 2022. - 215 с.
10. Бычков, В. П. Экономика предприятия и основы предпринимательства в сфере автосервисных услуг : учебник / В.П. Бычков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 394 с.
11. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М. 2022. - 296 с.
12. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 322 с.
13. Зубеева Е.В. Инвестиционный менеджмент : учеб. пособие / В.В. Мыльник, А.В. Мыльник. Е.В. Зубеева- М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.-229 с.
14. Инвестиции / Николаева И.П. - М.: Дашков и К, 2020. - 252 с.
15. Инвестиции и инновации: Учебное пособие / Щербаков В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. - М.: Дашков и К, 2018. - 658 с.
16. Инвестиции : учебник / М.И. Ермилова, Е.В. Алтухова, Н.В. Грызунова [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 287 с.
17. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; под редакцией Е. Н. Клочковой. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 447 с.
18. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021. - 320 с.
19. Лукасевич И. Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 413 с.
20. Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под общей редакцией Е. И. Марковской. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 491 с.
21. Программный продукт «Альт-Инвест-5». Руководство пользователя. /ООО «Альт-Инвест» - Москва, Санкт-Петербург, 2018 - 107 с.
22. Программный продукт «Альт-Финансы-3». Руководство пользователя. /ООО «Альт-Инвест»-Москва, Санкт-Петербург, 2018 -111 с.
23. Смирнов С.Е. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 296 с.
24. Федотова М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 522 с.
25. Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашениникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. - 176 с.
26. Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. - 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 374 с.
27. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. Под ред. М. Римера, 5-е изд., переработанное и дополненное (+ обучающий курс). / СПб.: Питер, 2017. - 432 с.

28. Янковский К. П. Инвестиции: Учебник / К. П. Янковский. – СПб.: Питер, 2017. – 368 с.
29. Росбизнесконсалтинг. Официальный сайт. [Электронный ресурс] Режим доступа: rbc.ru.
30. Официальный сайт Минфина России. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.minfin.ru>.
31. Обзор рынка полистирола в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://alto-group.ru/otchet/rossija/340-rynok-polistirola-tekushhaya-situaciya-i-prognoz.html>1. / (дата обращения: 07.04.2022).
32. Ивановский Механический Завод. Официальный сайт. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://iv-mashzavod.ru/liniya_penoplast.html. / (дата обращения: 07.04.2022).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/344009>