

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/doklad/344193>

**Тип работы:** Доклад

**Предмет:** Организационное развитие

-

Метод OKR

Правильное планирование и целеполагание представляют собой залог успешности бизнеса. KPI, SMART, Agile и SCRUM - эти и ряд других методов способствуют достижению запланированных результатов, при этом в первую очередь это происходит посредством развития горизонтальных связей и наиболее эффективной организации процессов. Метод OKR отличается тем, что он согласовывает команды с целями бизнеса - в соответствии с этим каждый сотрудник прилагает максимальные личные усилия с целью реализации основной стратегии компании.

Методология OKR (Objectives and Key Results — «цели и ключевые результаты») была разработана Эндрю Гроувом в 1968 году, который в то время был генеральным директором и соучредителем компании Intel. Базой для нее выступила методология MBO (от англ. Management by Objectives) — «Управление по целям» Питера Друкера.

Метод OKR используется лидерами отраслей, мировыми брендами и транснациональными корпорациями: кроме Google и Intel, это Zynga, Linkedin, Twitter, Netflix, Oracle, BMW, Salesforce, Disney, Samsung и т.д. В России данной методологией пользуются: NGENIX, Avito, Wrike, Ultimate Guitar, ЦИАН и многие другие.

-

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/doklad/344193>