

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/344858>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономический анализ

Введение 3

1. Теоретические основы анализа формирования и использования чистой прибыли 4

1.1. Понятие и экономическая сущность прибыли 4

1.2. Системный подход к управлению чистой прибылью компании 9

1.3. Направления максимизации и использования чистой прибыли 14

2. Практическая часть 21

2.1. Анализ показателей уровня обслуживания населения 21

2.2. Анализ эффективности использования основных фондов 26

2.2.1. Анализ структуры, состояния и движения основных фондов 26

2.2.2. Анализ движения и состояния основных фондов 28

2.2.3. Факторный анализ фондоотдачи 29

2.3. Анализ финансового состояния предприятия 32

2.4. Анализ и оценка показателей рентабельности для обобщающей оценки эффективности деятельности предприятия 36

Заключение 39

Список использованных источников 40

Прибыль является важным экономическим показателем эффективности деятельности фирмы. Именно получение прибыли является основной целью любого коммерческого хозяйственного субъекта. Прибыль может охарактеризовать эффективность деятельности организации, величину объемов производства и реализации, качество произведенной продукции, эффективность производительности труда и уровень себестоимости производимой продукции.

Актуальность изучения анализа формирования и использования чистой прибыли обуславливается необходимостью определения наиболее эффективных резервов повышения уровня финансовой и хозяйственной деятельности организации. Стремление к максимизации чистой прибыли в организации является первоочередной целью всех фирм, осуществляющих свою деятельность на рынке, тем самым становится необходимым проводить анализ, на основе которого станет возможным определение наиболее рациональных вариантов развития предприятия.

Целью курсовой работы является изучение теоретических основ анализа формирования и использования чистой прибыли.

Задачи работы:

1. Определение экономической сущности прибыли.

2. Изучение направлений максимизации и использования чистой прибыли.

3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и экономической эффективности предприятия.

Объект исследования — анализ деятельности предприятия. Предмет исследования — финансовое состояние предприятия.

1. Теоретические основы анализа формирования и использования чистой прибыли

1.1. Понятие и экономическая сущность прибыли

Основой рыночного хозяйственного механизма выступают различные экономические показатели, которые необходимы в процессе планирования и анализа финансово-хозяйственной деятельности компании, формирования и использования различных фондов, а также оценки затрат и результатов деятельности. В настоящее время ключевую роль в совокупности финансово-экономических показателей играет прибыль. Получение компанией в результате деятельности прибыли в значительной мере стимулирует развитие процесса производства. Однако, в результате различных обстоятельств или недостатков в работе (ими

могут быть невыполнение обязательств заключенных договоров, незнание действующей нормативной базы, которая регулирует финансовую деятельность компании) компания несет убытки. Прибыль, таким образом, выступает обобщающим показателем, который характеризует собой эффективность производственной деятельности и благополучное финансовое состояние компании [7].

В последнее время в России намного увеличились масштабы исследований организаций, в современной экономике касающиеся обеспечения выгодной, прибыльной деятельности различных экономических предприятий. Вопросы, включающие повышения прибыльности деятельности фирмы находят свое отражения во многих направлениях экономической теории и практики, таких как изучение показателей рентабельности, прибыли, оценка экономической эффективности деятельности фирмы, определение критичных и ошибочных значений данных показателей, экономический, финансовый и хозяйственный анализ фирмы, определение методов роста прибыли, бухгалтерский, налоговый и экономический учет. При всем разнообразии экономического и финансового анализа, при определении факторов и резервов роста прибыли важно понимать экономическую природу прибыли и ее изменения в тех или иных условиях хозяйствования [1, с. 42].

В условиях высокой конкуренции и рыночного метода выстраивания отношений прибыль играет важную роль в развитии отдельных хозяйствующих субъектов, а также, в масштабе всей экономики нашей страны. Из всей совокупности стоимостных инструментов прибыль является основополагающим критерием распределения ресурсов. Данный факт можно обосновать наличием прямых и косвенных связей между прибылью и финансами организации, ценами на товары и услуги, кредитными отношениями и себестоимостью продукции.

Сущность прибыли основывается на различных подходах к определению эффективности деятельности фирмы, целесообразности осуществления этой деятельности, влияния внешних и внутренних факторов на формирование и распределение прибыли. Прибыль является основным показателем эффективности деятельности компании, динамика которой отражает эффективность функционирования и развития фирмы. Экономическая категория «прибыль» исследована многими известными учеными-экономистами.

Значительную роль в разработке теоретических и практических аспектов прибыли сыграли такие экономисты, как А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс, В. В. Ковалев, И. А. Бланк и др. [8, с. 23].

При этом прибыль крайне сложная экономическая категория. Детальное изучение источников получения прибыли позволяет перейти к разработке научно-методических подходов, решению многих экономических проблем и задач, таких как повышение эффективности деятельности и ответственности персонала компании, достижение высоких конечных результатов при наименьшей величине затраченных на это производственных ресурсов. Вместе с тем, укрепление коммерческого расчета на каждом производственном этапе отдельного хозяйствующего субъекта в значительной мере зависит от эффективности процесса управления прибылью и поиска специфических факторов роста прибыли в каждой из компаний [14, с. 58].

Исследования экономической природы прибыли свидетельствуют, что существование в экономической системе понятие прибыли связано с обменом товаров на деньги. Однако имело место разных подходов его трактовки, таких как доход от капитала, доход от земли, доход от труда. При этом у каждого были функции вознаграждения за выполненную работу или услугу [21, с. 54]

Рис. 1.1. Схема формирования прибыли [17, с. 59]

Еще основоположники классической школы А. Смит и Дж. Ст. Милль, считали, что владение объектом, землей, капиталом, материалами, нужно учитывать не только исторический факт владения, но и юридический. Это развивали и понимали с созданием прибыли. В XVIII веке в европейской экономической науке образовалось три направления: французская школа физиократов, которая объясняла появление прибыли благодаря земледелию, группа немецких ученых, которые считали прибыль результатом продуктивности капитала, и английские утверждения, которые обосновывались на теориях В. Петти и его заместителя Дж. Локка [12].

А. Смит и Д. Рикардо разделил такие понятия, как прибыль в отдельную экономическую группу, которую пытались подробно исследовать с процессом накопления капитал, а так же ростом народных средств. А. Смит имел несколько подходов к определению прибыли [21, с. 34]: как закономерного результата продуктивности капитала; вознаграждения работнику за его работу и риск в ней.

Исследования научных подходов Д. Рикардо свидетельствуют, что он выявил зависимость между прибылью народа и земельной рентой, между заработной платой работникам и прибылью, рассматривая их

ни как источники, а как составные стоимости, которые создаются исключительно трудом. Изменения величины прибыли и заработной платы происходит в противоположном направлении, что не изменяют общей стоимости товара [21, с. 46].

В трудах некоторых теоретиков преобладали другие варианты значения прибыли, как оплаты за сохранения и держания капитала организации, страховой выплаты за риск предприятию, которому разрешена любая деятельность, а так же определение прибыли, как значение результатов законов менового процесса и стоимости, что появляется при увеличении вложений со временем.

Важную роль на развитие неоклассической теории прибыли оказал риск, поскольку абсолютно любая форма размещения капитала неразрывна с имеющейся неопределенностью экономического фактора, влияющего на образование дохода. Теория, появившаяся на основе рассмотрения прибыли как специфической функции предпринимательства — несения риска, была создана известным экономистом Ф. Найтом и описана им в труде «Риск, неопределенность, и прибыль», вышедшем в 1992 году. [11, с. 264].

1. Абдукаримов, И. Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
2. Алексеева А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / А. И. Алексеева. – М.: КНОРУС, 2007. – 563 с.
3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 366 с.
4. Анализ финансовой отчетности : учебник / под ред. М.А. Вахрушиной. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 434 с.
5. Афанасьева К. Е. Управление прибылью предприятия и пути его совершенствования [Электронный ресурс] / Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 11. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/75266> (дата обращения 14.04.2023).
6. Блажевич О. Г. Управление прибылью предприятия / О. Г. Блажевич, Н. С. Сафонов // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2017. – № 4. – С. 21–28.
7. Богомолова И. П. Формирование механизма ресурсо-эффективности с учетом отраслевых особенностей производственных предприятий / И. П. Богомолова, С. А. Лоскутов // Современная экономика: проблемы и решения. – 2017. – № 1 (61). – С. 65–72.
8. Васильева Н. А. Пути увеличения прибыли на производственном предприятии / Н. А. Васильева // Студенческий: электронный научный журнал – 2018. – № 3 (23). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/20/92178> (дата обращения: 14.04.2023).
9. Герасимова, Е. Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями : учебное пособие / Е. Б. Герасимова, Д. В. Редин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. – 192 с.
10. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 486 с.
11. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с.
12. Дудник, Д. В. Основы финансового анализа : учебное пособие / Д. В. Дудник, М. Л. Шер. – Москва : РГУП, 2020. – 232 с.
13. Зимин Д. Д. Управление прибылью / Д. Д. Зимин. – М.: Лаборатория книги, 2021. – 115 с.
14. Ильина Т. В. Прибыль и рентабельности предприятия — основные аспекты / Т. В. Ильина // Вестник современных исследований. – 2017. – № 1-2 (4). – С. 41–50.
15. Камысовская, С. В. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей : учебное пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 432 с.
16. Камышанов, П. И. Финансовый и управленческий учет и анализ : учебник / П.И. Камышанов, А.П. Камышанов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 592 с.
17. Кобелева, И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций : учебное пособие / И.В. Кобелева, Н.С. Ивашина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 256 с.
18. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы : учебное пособие / В. Е. Афонина, М. Ю. Архипова, О. И. Башлакова [и др.] ; под. ред. В. И. Флегонтова. — Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2020. — 333 с.
19. Михайлова М. С. Управление прибылью предприятия [Электронный ресурс] / М. С. Михайлова // Студенческий: электронный научный журнал. – 2017. – № 20 (20). –Режим доступа:

<https://sibac.info/journal/student/20/91076> (дата обращения: 14.04.2023).

20. Наконечникова Л. А. Прибыль в системе управления предприятием / Л. А. Наконечникова // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2019. – № 3 (9). – С. 57–60.
21. Останкова С. О. Системный подход к управлению прибылью на предприятии / С. О. Останкова // Экономинфо. – 2020. – № 21. – С. 53–55.
22. Сверлова А. А. Основы управления прибылью предприятия / А. А. Сверлова // Инновационная наука. – 2019. – № 3. – С. 217–222.
23. Сурков С. И. Выявление путей роста финансовых результатов предприятия на основе факторного анализа прибыли [Электронный ресурс] / С. И. Сурков // Международный научно-практический журнал «Агропродовольственная экономика». – 2016. – Режим доступа: <http://apej.ru/article/06-03-16> (дата обращения: 14.04.2023).
24. Хлусова О. С. Управление прибылью предприятия в современных условиях / О.С. Хлусова, А. С. Саватеева // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2017. – № 32. – С. 129–136.
25. Явкина М. Г. Стратегическое планирование прибыли предприятия как основного источника формирования собственных инвестиционных ресурсов / М. Г. Явкина // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 3. – С. 199–203.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/344858>